

# Lidia Aniorte y su proyecto de negocio 'eco friendly'



Emprender en un entorno rural siendo mujer no es fácil. Lidia lo sabe y por eso se ha decidido a formar parte del proyecto Cre-A Rural. Ella y su proyecto centrado en la producción de pajitas de un solo uso conseguidas a partir de plantas forrajeras. ¡Vamos a conocerla un poco mejor!

## **¿Qué te llevó a presentar tu proyecto a Cre-A Rural?**

Decidimos presentar nuestro proyecto a Cre-A Rural para darle un pequeño impulso e ir sobre seguro. Existen muchas formas de apoyar un proyecto de emprendimiento, pero el hecho de ser especializado en el mundo rural era una baza que quisimos aprovechar.

## **¿En qué consiste tu empresa?**

Actualmente estamos prototipando y en una fase bastante experimental, así que no es una empresa formada al 100%. Somos un equipo formado por Ramón Aniorte y Lidia Aniorte, obviamente somos hermanos, él desde hace años se dedica a la agricultura y yo soy diseñadora de interiores. Desde campos muy distintos hemos decidido juntarnos y poner lo mejor sabe hacer cada uno para crear Ecotub.

### **¿Cómo definirías tu proyecto?**

Ecotub es un proyecto que surge de una necesidad en el mercado sin cubrir: en la actualidad, la ley de producción de plásticos de un sólo hace que exista un hueco donde vimos claro que era el momento de entrar. Conseguimos nuestro producto generando residuo cero, con una manufactura mínima, totalmente natural y biodegradable.

Se trata de pajitas de un solo uso conseguidas a partir de plantas forrajeras. En un momento donde la concienciación social con el medio ambiente es cada vez mayor y existe un cambio de hábitos de consumo, nuestro producto destaca por ser 100% ecofriendly.

### **¿Qué esperas de Cre-A Rural, las mentorías y el asesoramiento?**

Lo que esperábamos de las mentorías es exactamente lo que estamos consiguiendo, ver la viabilidad del proyecto, definir el público objetivo, el plan de acción y, sobre todo, sentirnos seguros de que tenemos un buen producto, listo para entrar en el mercado.

### **¿Por qué te decidiste a emprender en un entorno más rural?**

Es lo que tenemos a mano, lo hemos visto desde niños en casa y era algo inevitable. Además, Ramón se dedica a ello y yo (Lidia) soy de darle la vuelta a las cosas y ver el lado más comercial. ¡Y así surgió!

También nos parece muy importante la dinamización del mundo rural, darle otro punto de vista, no solo para el consumo.

### **¿Crees que las mujeres lo tenemos más difícil o es un ámbito cada vez más accesible a todos?**

No creo que físicamente sea más difícil. Creo que culturalmente, hasta hace bien poco, a la mujer se la ha educado para conformarse, para no luchar, para aceptar lo que “te toca” en todos los ámbitos de la vida y también laboral por supuesto. Aunque tradicionalmente la mujer ha tenido un papel importante en el mundo rural, como mano de obra, los puestos de decisión y jefe de cuadrillas siempre fueron para los hombres.

Por otro lado, el éxodo rural y el abandono de la agricultura por la gente joven, ha hecho que la mujer tampoco esté muy presente en la huerta, puesto que no había gente nueva que se dedicara a ello, ni mujer ni hombre.

A día de hoy gracias a la educación, a una cultura inclusiva hacia la mujer, la independencia de esta y la vuelta de los jóvenes a la vida rural, que una mujer llegue al campo en calidad de algo más que mano de obra es bastante accesible y ocurre cada vez más a menudo.