**CONTINGUT MÍNIM DEL** **PLA EMPRESARIAL**

**PER A PROJECTES DE CARÀCTER PRODUCTIU**

1. **DESCRIPCIÓ DE LA SITUACION INICIAL DEL SOL·LICITANT/BENEFICIARI**

* Formació.
* Experiència professional.
* Situació actual (laboral, professional, econòmica).
* En cas d’empresa: forma jurídica de l’empresa.

|  |  |
| --- | --- |
| **ACTIVITAT ECONÒMICA DE L’EMPRESA** | |
| **Codi Nacional**  **d’Activitats Econòmiques (CNAE):** | **(obligatori)** |
| **Codi impost**  **d’activitats econòmiques (IAE):** | **(obligatori, NOMÉS PER A EMPRESES AMB ACTIVITAT ECÓNOMICA, pot tindre’n més d’un)** |

1. **DEFINICIÓ DEL PROJECTE (per a empreses en funcionament i de nova creació, s’adaptaran els apartats segons el cas).**

* Denominació del projecte
* Nom oficial de l’empresa (raó social).
* Resum executiu: aspectes més importants de la teua empresa, a què es dedica o es dedicarà, i quins productes o servicis brinda.
* Missió i visió: objectius de negoci del projecte a curt i llarg termini, així com els valors que el regixen.
* Data de fundació: data en la qual es constituïx legalment l’empresa.
* Anàlisi FODA: llista de fortaleses, oportunitats, debilitats i amenaces possibles en l’organització.

1. **ESTABLIR TIPUS DE PRODUCTES O SERVICIS QUE ES PODEN MILLORAR O CREAR I MILLORES PREVISTES QUE ES PODEN ACONSEGUIR**

* Descriure tots els productes o servicis que es poden oferir. Matèria primera amb què s’elabora i els principals proveïdors previstos.
* Destacar les característiques que els diferencien de la competència per a ressaltar el seu valor únic.
* Inversions i gastos, formació i assessorament.

Millores previstes que es poden aconseguir; en cas d’empreses en funcionament:

* Augment de la competitivitat.
* Millora de la traçabilitat i seguretat alimentària.
* Millora de la qualitat de les produccions.
* Incorporació de nous productes, processos o tecnologies.
* Reducció de costos.
* Millora de la rendibilitat econòmica.
* Reducció de l’impacte ambiental.
* Diversificació de produccions i/o mercats.
* Millora de la comercialització de les produccions.

1. **ESTUDI DE MERCAT**

* Principals clients; característiques, edat, sexe, ubicació geogràfica, nivell educatiu, interessos, hàbits de consum, intenció i motius de compra.
* Context social, econòmic, polític i tecnològic on l’empresa tindrà presència. (tendències de consum, canvis legislatius, avanços tecnològics, etc.).
* Anàlisi de la competència: identificació d’empreses o marcar similars.
* Oportunitats de negoci: identificació de vetes de mercat, necessitats no cobertes, avantatges competitius per al creixement del projecte, etc.

1. **PLA DE RECURSOS HUMANS (\*)**

*(\*) Este apartat s’ompli en el tràmit telemàtic*

1. **PROCESSOS OPERATIUS**

* Organització interna de l’empresa; els processos necessaris per a elaborar els teus productes o oferir servicis.
* En el cas que la teua companyia ho elabore tot des de zero, s’han de tindre en compte els costos (matèria primera, maquinària, instal·lacions, mà d’obra, control de qualitat, energia, manteniment, etc.) i els temps del sistema operatiu sencer.
* En el cas que no sigues productor (o no sigues l’únic), inclou els proveïdors que necessites per a dur a terme la idea de negoci.

1. **PLA DE MÀRQUETING I INTERVENCIÓ**

* Implementació de màrqueting digital, tradicional o els dos; pàgina web i xarxes socials, així com els mitjans de contacte: per exemple, una línia telefònica i adreça electrònica.
* Canals de comercialització i promoció dels productes o servicis.

1. **RECURSOS FINANCERS**

* Pla financer de la inversió del projecte, que definirà si és viable o no. Registre de tots els recursos que entraran i eixiran del negoci. S’han d’especificar tots els gastos (sous, costos de matèria primera, lloguer, aigua, llum, gas, transport, màrqueting, entre altres) que necessita erogar l’empresa per a funcionar.
* Guanys previstos. Preu assignat a cada producte menys el cost de producció. Projeccions de vendes d’almenys tres anys després que inicie el projecte.

(\*) Observacions: Tindre en compte el límit de l’IPREM (indicador públic de renda d’efectes múltiples) (vegeu la vigent Llei de pressupostos).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CONCEPTE** | **Any 20\_\_\_** | **Any 20\_\_\_** | **Any 20\_\_\_** |
| Aportacions de capital (fons propis, préstecs, etc.) |  |  |  |
| Altres ajudes públiques |  |  |  |
| **Total inversió** |  |  |  |
| Ajuda LEADER (\*) |  |  |  |
| **ACUMULAT** |  |  |  |

(\*) El sol·licitant ha de disposar de recursos suficients per a dur a terme la inversió i afrontar els pagaments inicials del projecte. Per la qual cosa, la cel·la (\*) Ajuda Leader no ha de computar per al total de la inversió necessària.

* **PREVISIÓ D’INGRESSOS I GASTOS** dels tres primers anys des de l’inici de l’activitat. Per al primer any, si la previsió no és d’un any complet, cal indicar el nombre de mesos.

**Previsió de gastos:** cal detallar els gastos necessaris per al funcionament del negoci, incloent-hi gastos fixos i variables.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPUS DE GASTOS** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** |
| Compra de mercaderies |  |  |  |
| Gastos en I+D |  |  |  |
| Arrendaments i cànons |  |  |  |
| Reparacions i conservació |  |  |  |
| Servicis professionals independents |  |  |  |
| Transports |  |  |  |
| Primes d’assegurança |  |  |  |
| Servicis bancaris i similars |  |  |  |
| Publicitat, propaganda i relacions públiques |  |  |  |
| Subministraments |  |  |  |
| Altres servicis |  |  |  |
| Tributs |  |  |  |
| Sous i salaris |  |  |  |
| Seguretat Social a càrrec de l’empresa |  |  |  |
| Gastos financers |  |  |  |
| Amortitzacions |  |  |  |
| **TOTAL GASTOS** |  |  |  |

**Previsió d’ingressos:** Estimació d’ingressos, especificant els criteris utilitzats per al seu càlcul.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPUS D’INGRESSOS** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** |
| Vendes |  |  |  |
| Altres ingressos |  |  |  |
| **TOTAL INGRESSOS** |  |  |  |

* + **RESULTAT:** càlcul del resultat abans d’impostos basant-se en les estimacions anteriors d’ingressos i gastos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTAT** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** | **Any 20\_\_** |
| TOTAL INGRESSOS |  |  |  |
| TOTAL GASTOS |  |  |  |
| **RESULTAT ABANS D’IMPOSTOS** |  |  |  |

(\*) Observacions: Tindre en compte que es consideraran viables aquells projectes que superen l’IPREM (indicador públic de renda d’efectes múltiples) (vegeu la vigent Llei de pressupostos).

1. **ESTRUCTURA LEGAL (no és necessari per a ajudes “tiquet rural”)**

* Determinar l’estructura legal de l’empresa, és a dir, per qui serà dirigida i si hi haurà socis o inversors. Pot ser una organització autònoma; una associació comunitària, limitada o anònima, o fins i tot una fundació. Amb això també es definirà quines seran les obligacions fiscals.
* Forma jurídica de l’empresa.
* Llista de tots els membres (o socis) que participaran, així com la seua funció.

1. **UBICACIÓ, ADREÇA SOCIAL, CARACTERÍSTIQUES DEL LOCAL I INFRAESTRUCTURES**

* Cal incloure coordenades UTM del lloc on es realitzarà l’actuació.
* Cal incloure fotografies de l’estat actual de l’immoble (terreny, edifici) on es projecte realitzar les obres previstes, si és el cas.
* Domicili fiscal.
* Domicili social:

1. **MEMÒRIA TÈCNICA VALORADA (no és necessari per a ajudes “tiquet rural”)**

**A) OFERTES D’OBRA O SUBMINISTRAMENT (no és necessari en cas d’obres que requerisquen projecte tècnic):**

Es presentarà un resum dels pressupostos o factures proforma, si és procedent, relatives a cada un dels béns i servicis per als quals se sol·liciten les subvencions.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RELACIÓ DE PRESSUPOSTOS / FACTURES PROFORMA** | | | | |
| **CONCEPTE** | **PROVEÏDOR** | **IMPORT SENSE IVA (€)** | **IMPORT AMB IVA (€)** | **IMPORT SELECCIONAT SENSE IVA (€) (\*)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |  |

(\*) Se seleccionarà l’import amb IVA únicament en el cas que no siga recuperable.

**B) DESGLOSSAMENT D’INVERSIONS:**

Relació desglossada i quantificada de les inversions previstes, incloent-hi un croquis o plànol de la distribució de la nau i dels equips nous, ordenades sota els següents capítols:

***OBRA CIVIL*** *(\*):**S’hauran de desagregar els subcapítols, amb mesurament de partides (unitats d’obra).*

*No serà necessari desagregar els subcapítols en cas d’aportar projecte tècnic d’execució d’obra civil.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CAPÍTOLS/SUBCAPÍTOLS** | **Import total BI (€)** | | | | **Import amb IVA (€)** | | | |
| **IMMOBILITZAT INTANGIBLE** | Any 1 | Any 2 | Any 3 | Total | Any 1 | Any 2 | Any 3 | Total |
| Patents |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marques |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Aplicacions informàtiques |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altres (especifique): \_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **OBRA CIVIL (\*)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Edificis, terrenys... |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Infraestructures |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Instal·lacions (electricitat, lampisteria, etc.) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Condicionament de l’entorn / urbanització |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altres (especifique): \_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **IMMOBILITZAT MATERIAL** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Instal·lacions |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Maquinària i utillatge |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobiliari |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Equipament informàtic |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Elements de transport |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altres (especifique): \_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ALTRES INVERSIONS O GASTOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Llicències (d’obra, obertura, etc.) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Honoraris redacció de projectes – direcció d’obres i consultors |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Estudis de viabilitat |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altres (especifique): \_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTAL, INVERSIONS** |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **PLANIFICACIÓ TEMPORAL: CRONOGRAMA AMB LES ACTIVITATS NECESSÀRIES I TERMINIS PREVISTOS PER A LA POSADA EN MARXA DEL PROJECTE**

Descripció de les activitats previstes durant els 3 primers anys (màxim) fases i objectius.

1. **CRITERIS DE BAREMACIÓ DE LES ESTRATÈGIES DE DESENROTLLAMENT LOCAL PARTICIPATIU (marque aquells criteris en els quals incidisca directament el projecte i justifique-ho).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | CRITERIS DE SELECCIÓ | Ruralitat <60 | Ruralitat >=60 | Addicionals | Auto-baremación |
| 1 | Projectes promoguts per entitats privades | 4 | 6 |  |  |
| Projectes promoguts per entitats públiques | 2 | 4 |  |  |
| 2 | Projectes de naturalesa productiva | 7 | 8 |  |  |
| Projectes no productius | 3 | 4 |  |  |
| 3 | Projectes programats en l’EDLP o que fomenten la creació de capital social per mitjà de la cooperació entre diversos agents de dins o fora del territori i/o que puguen contribuir a la identificació de la població amb el territori i el seu patrimoni cultural o projectes que creen i/o aprofiten sinergies en el territori | 5 | 6 |  |  |
| Projectes no programats en l’EDLP o que no fomenten la creació de capital social per mitjà de la cooperació entre diversos agents de dins o fora del territori i/o que no puguen contribuir a la identificació de la població amb el territori i el seu patrimoni cultural o projectes que no creen ni aprofiten sinergies en el territori | 1 | 2 |  |  |
| 4 | Projectes que promoguen la creació d’ocupació estable | 5 | 6 | 2 (a) |  |
| Projectes que promoguen la creació d’ocupació de caràcter temporal | 1 | 2 |  |  |
| 5 | Projectes promoguts per dones i joves fins a 35 anys | 14 | 16 |  |  |
| Projectes no promoguts per dones i joves fins a 35 anys | 7 | 8 |  |  |
| 6 | Projectes que tinguen en compte la inclusió i integració de col·lectius desfavorits (discapacitats, aturats de llarga durada i majors de 45 anys) | 8 | 10 | 2 (b) |  |
| Projectes que no tinguen en compte la inclusió o la integració de col·lectius desfavorits | 1 | 2 |  |  |
| 7 | Projectes presentats per entitats pertanyents a l’àmbit de l’economia social | 4 | 6 | 2 (c) |  |
| Projectes no presentats per entitats pertanyents a l’àmbit de l’economia social | 1 | 2 |  |  |
| 8 | Projectes de desenvolupament endogen que potencien les capacitats internes de la comunitat local i el seu benestar a qualsevol nivell o provinents d’entitats públiques que participen activament en el sosteniment del GAL RMA | 7 | 8 |  |  |
| Projectes sense potenciació de les capacitats internes de la comunitat local i el seu benestar a qualsevol nivell o no provinents d’entitats públiques que participen activament en el sosteniment del GAL RMA | 1 | 2 |  |  |
| 9 | Projectes relacionats amb la implantació de les TIC | 7 | 8 | 1 (d) |  |
| Projectes que no suposen implantació de TIC | 1 | 2 |  |  |
| 10 | Projectes que fomenten les activitats innovadores i/o milloren la qualitat de vida local | 7 | 8 | 1 (e) |  |
| Projectes que no fomenten les activitats innovadores ni milloren la qualitat de vida local | 1 | 2 |  |  |
| 11 | Projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient i l’entorn patrimonial o que contribuïsquen activa o passivament en la lluita contra el canvi climàtic i/o projectes que es puguen vincular als objectius de Sostenibilitat i l'Agenda 2030 | 7 | 8 | 2 (f) |  |
| Projectes sense incidència positiva sobre el medi ambient i l’entorn patrimonial o que no contribuïsquen activa o passivament en la lluita contra el canvi climàtic i/o projectes que no es puguen vincular als objectius de Sostenibilitat i l'Agenda 2030 | 1 | 2 |  |  |
| MÁXIM TOTAL | | **75** | **90** | **10** |  |

***Explicacions addicionals:***

*(a). 2 punts addicionals per al foment d’ocupació estable per a dones menors de 45 anys.*

*(b). 2 punts addicionals per al foment de la inclusió laboral de persones amb discapacitat o aturats de llarga durada.*

*(c). 2 punts addicionals per a projectes d’economia social que incloguen col·lectius desfavorits en un percentatge superior al 35 % de la plantilla (dones, joves, discapacitats, aturats de llarga durada).*

*(d). 1 punt per a projectes TIC i telecomunicacions que tinguen en compte la inclusió de col·lectius desfavorits entre els seus objectius principals.*

*(e). 1 punt addicional per a projectes que fomenten les activitats innovadores per part de dones i joves.*

*(f). 2 punts addicionals per a projectes amb incidència positiva sobre el medi ambient, que actuen en zones amb qualsevol tipus de protecció ambiental o que resolguen un problema de degradació ambiental.*

*Quan es tinga en compte un criteri d’edat, es considerarà l’edat que tinga la persona promotora en el moment de la presentació de la sol·licitud*.”

1. **DATA I FIRMA DEL PROMOTOR.**