

Programa “Conoce la Esencia de Alicante”

Motivación

FADIT decidió fomentar la diversificación productiva de los agricultores y ganaderos para hacer más sostenible la actividad económica de nuestros pueblos que se encuentran en una situación complicada (despoblación, abandono de superficie cultivable, pérdida de rentabilidad de las explotaciones, ...). FADIT está interesado en que los pueblos del interior sean vistos, por los agentes económicos de la franja litoral, como un recurso turístico más, complementario a los que ya tienen para entretener a sus turistas. Nuestro territorio rural dispone de multitud de recursos turísticos (naturales, patrimonio, agrícolas, alimentarios y gastronómicos, fiestas, ...) que pueden utilizarse para atraer y retener a visitantes por medio del consumo de experiencias. No cabe duda que ayudaría a equilibrar la actual distribución de la riqueza entre el interior y el litoral.

El grupo participativo Olis de Diània, que representa al sector del aceite de oliva en nuestros pueblos y que lleva más de un año trabajando activamente en defensa de la sostenibilidad de las pequeñas producciones de aceite de oliva de alta calidad que nos caracterizan, concluyó con la necesidad de incorporar actuaciones relacionadas con el turismo para hacer viables las explotaciones actuales. El aceite de oliva, unido a otros recursos que comparten el territorio (agrícolas, patrimoniales, naturales, gastronómicos, ...), atraen visitantes al ser fuentes de entretenimiento.

La dimensión de la totalidad de las organizaciones productivas ya existentes, a las que va destinadas este proyecto, son de tamaño muy reducido (agricultores, micropymes, empresas familiares, ...) y con una producción diversa y limitada por lo que presenta una distribución convencional complicada. Sin embargo, es una buena dimensión para el modelo de negocio basado en la venta “in situ” y en canales cortos de comercialización, en la que innovar para ofrecer experiencias al visitante complementa perfectamente con las labores propias de la producción.

Objetivos

El objetivo general es facilitar el reconocimiento del valor añadido de las producciones particulares de las zonas rurales de la provincia de Alicante por medio de experiencias “in situ” del comprador, de forma que suponga a medio plazo:

- Permanencia de los agentes productivos en el territorio.

- Proyección comercial de los productos autóctonos ligados íntimamente a los recursos del lugar de producción como relación indispensable.
- Facilitar el nuevo concepto de negocio donde la mayoría de la producción se vende in situ o en canales cortos de comercialización.

A corto plazo se pretende:

- Validar una metodología que permita el cambio de paradigma a las organizaciones productoras, desde la distribución industrial a la venta in situ o en canales cortos de comercialización.
- Extender la innovación validada al mayor número de agentes productivos de nuestro territorio.
- Ofrecer un servicio turístico desde los agentes productivos fomentando la transmisión de conocimientos.
- Generar Net-Working entre los agentes implicados.

Público objetivo

“Conoce la Esencia de Alicante” es un proyecto de carácter no productivo destinado a, en la primera fase, productores de aceite de oliva para que, innovando en su propia organización, diversifiquen su actividad y los capacite para atraer y entretener al cliente comprador de sus productos con el uso de los recursos naturales, culturales y de cualquier otro tipo que dispone en el lugar de producción.

En una segunda fase se invita a cualquier agente productivo a que aplique la metodología para generar un nuevo destino dentro del mapa de turismo activo que Conoce la Esencia de Alicante.

Acciones

Por ello se ha decidido lanzar, en el primer año, 6 casos (6 organizaciones máquina) en las que validar una sistemática de implantación común y sean tomadas como referencia para que marquen el camino y arrastren a otras organizaciones (organizaciones vagones) a realizar esta innovación y diversificar sus negocios hasta completar una oferta conjunta, amplia y complementaria.

Con la oferta generada con la participación de las 6 organizaciones piloto se confecciona un mapa interactivo con los 6 destinos turísticos y se establece el proceso de selección del programa de entretenimiento y de su contratación. Todo ello es presentado a los agentes diana para que lo ofrezcan a los usuarios potenciales del nuevo servicio.

Así se han planificado las siguientes actividades a realizar:

ACTUACIÓ		2020										2021			
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
FASE 1	1. Selección de los 6 pilotos.	■	■												
	2. Elaboración del inventario de recursos naturales, culturales y agroalimentarios complementarios al aceite de oliva, en cada uno de los 6 pilotos.			■	■										
	3. Elaboración de la oferta particular con el formato de programa formativo. En función de la época del año será diferente y en todo caso con dos modalidades, la de medio día o la de día completo de duración.				■	■	■								
	4. Elaboración de la oferta Global. Se reúnen los diferentes programas de los seis pilotos bajo la misma imagen.						■	■	■						
	5. Diseño de la web que soporte la oferta y el proceso de contratación del servicio.							■	■						
	6. Presentación de la oferta a nivel institucional y divulgación al nicho específico de mercado.								■						
	7. Adquisición de recursos comunes para la realización de los programas.							■	■	■					
	8. Inicio del nuevo servicio.											■			
FASE 2	9. Incorporación de nuevas organizaciones con sus ofertas particulares.											■	■	■	
	10. Seguimiento del nivel de realización, nivel de adhesión y de satisfacción de los usuarios.											■	■	■	

1. Selección de los 6 pilotos.

1.1. El equipo técnico de FADIT establecerá y divulgará los criterios a utilizar para la selección de los 6 pilotos. Para ello:

1.1.1. Establecerá los Criterios de selección de pilotos: Su localización geográfica, la calidad de los recursos oleícolas que proponga, la implicación social, la cantidad y calidad de otros recursos complementarios al aceite que acompañen a su propuesta, entre otros, serán los factores que determinaran las mejores opciones.

1.1.2. Invitación, por parte de FADIT, a todos los agentes del sector oleícola de nuestra provincia situados en zonas de alta ruralidad para que presenten su candidatura a organización piloto. Esta candidatura estará compuesta por una descripción de cada uno de los criterios de selección establecidos previamente por el equipo FADIT.

1.1.3. Aclaración de las condiciones de participación y recepción de candidaturas. El equipo de FADIT, hasta el plazo de presentación de candidaturas estipulado, atenderá a todas las candidaturas que se presenten, las revisará y si es el caso solicitará la información necesaria para que esté completa.

1.2. Selección de los 6 pilotos.

Atendiendo a los criterios preestablecidos se seleccionarán las 6 opciones más interesantes, dejando para la fase 2 del proyecto al resto de interesados. Los agentes no seleccionados como pilotos podrán presentarse para participar en la segunda fase.

1.3. Reuniones de planificación.

Se realizará una reunión en cada piloto (6), entre el Comité de FADIT, la organización líder del piloto elegido y sus colaboradores, para establecer el plan de trabajo y las condiciones de la colaboración entre los diferentes agentes implicados.

2. Elaboración del inventario de recursos naturales, culturales i agroalimentarios complementarios al aceite de oliva, en cada uno de los 6 pilotos.

La riqueza de nuestros pueblos en recursos de todo tipo es muy elevada. El equipo técnico de FADIT guiará, en teleservicio, a cada una de las organizaciones piloto, en la investigación e inventariado de los recursos de su zona de producción susceptibles de ser utilizados para el entretenimiento de las personas que vayan a visitarle en un futuro próximo.

3. Elaboración de la oferta particular con el formato de programa formativo.

En función de la época del año los contenidos de entretenimiento serán diferentes y, en todo caso, con dos modalidades según su duración, la de medio día o la de día completo.

3.1. El equipo técnico de FADIT elaborará un modelo de programa del tipo formativo por ser el que se ajusta a las necesidades del diseño del nuevo servicio.

3.2. Las organizaciones piloto y el equipo técnico de FADIT establecen los criterios a utilizar en la selección de los recursos a incluir en los programas formativos que describirán el nuevo servicio.

3.3. Cada organización piloto elabora los programas formativos del destino turístico con la reunión de los recursos, los contenidos a impartir, el método de impartición y las herramientas a utilizar. Esta actividad se tutoriza en teleservicio por el equipo técnico de FADIT. Se estima que cada piloto elaborará 4 programas formativos.

3.4. El equipo de FADIT aprobará los programas formativos elaborados por los pilotos.

4. Elaboración de la oferta Conjunta.

Se reúnen los diferentes programas de los seis pilotos bajo la misma imagen en formato de mapa turístico activo Conoce la Esencia de Alicante.

Se diseña:

4.1. Tríptico para utilizar como entregable en el evento de presentación de la oferta y otros actos institucionales.

4.2. Pen-drive con el mapa turístico Conoce la Esencia de Alicante y con enlace a la contratación del servicio, destinado para hoteles y establecimientos prescriptores.

4.3. Tarjetas Conoce la Esencia de Alicante, destinadas para hoteles y establecimientos prescriptores.

4.4. La imagen de la aplicación en Web Conoce la Esencia de Alicante (Mapa turístico y proceso de selección y contratación del servicio).

5. Diseño de la web Conoce la Esencia de Alicante.

Se trata de incluir una funcionalidad en la web de FADIT (y de las instituciones interesadas) que soporte la oferta generada (Mapa turístico activo Conoce la Esencia de Alicante) y el proceso de selección y contratación del servicio con las opciones ofertadas.

Esta misma funcionalidad es el contenido del Pen-drive del segundo punto del apartado anterior.

Tanto el mapa turístico activo como el proceso de selección del destino y contratación del programa escogido, se implementarán sobre las plataformas ya existentes.

6. Presentación de la oferta a nivel institucional y divulgación al nicho específico de mercado.

Se han planificado acciones principalmente destinadas a las organizaciones que contactan directamente con el cliente potencial del servicio, adultos interesados en la cultura del AOVE y ávidos de experiencias enriquecedoras y saludables.

También son necesarias acciones destinadas a ampliar nuevos destinos.

6.1. Entregables:

6.1.1. Pen-drive Conoce la Esencia de Alicante.

Está previsto elaborar 100 Pen-drives, con la oferta generada con los 6 pilotos (Mapa turístico activo Conoce la Esencia de Alicante) y el proceso de selección y contratación del servicio con las opciones ofertadas. El destino del pen drive es oficinas de turismo, hoteles y otros establecimientos prescriptores con el objetivo de que lo incorporen como alternativas de entretenimiento en sus mostradores.

6.1.2. Tarjetas Conoce la Esencia de Alicante.

Está previsto elaborar 3000 tarjetas para hoteles y otros establecimientos prescriptores, que inviten, en tres idiomas, a conocer la opción de entretenimiento con la oferta generada (Mapa turístico activo Conoce la

Esencia de Alicante) y facilite el acceso a la contratación del servicio (Código QR).

6.1.3. Entregables del evento principal.

Para entregar a los asistentes al evento principal de presentación de la oferta, se elaborarán 200 trípticos. En estos, se presenta el proyecto con los hitos conseguidos, se describe como herramienta de entretenimiento activo y se invita a los agentes productivos rurales a integrarse como un nuevo destino dentro del mapa Conoce la Esencia de Alicante.

6.2. Visitas a hoteles y a otros establecimientos prescriptores.

Presentación individualizada en 15 hoteles y 5 tiendas delicatessen de la Provincia de Alicante.

Se pretende conocer el nivel de aceptación de Conoce la Esencia de Alicante como un recurso de entretenimiento complementario.

6.3. Evento principal de presentación de la oferta.

La presentación del proyecto a los medios de comunicación, agentes turísticos e instituciones implicadas en el desarrollo rural se realiza en un evento público. Se pretende aprovechar alguno de los eventos relacionados con el turismo ya instaurados para, en su programación, presentar Conoce la Esencia de Alicante. Estaba previsto en la próxima edición de Gastronomía Alicante. Su aplazamiento está por concretar.

6.3.1. Planificación del evento.

La planificación del evento la realiza el equipo de FADIT, establece el orden del día, cita a los ponentes y coordina para su realización.

Se trata de 4 mesas redondas de los destinos turísticos del mapa Conoce la Esencia de Alicante. En ellas relatan la experiencia vivida con la realización del proyecto, se discute sobre el vínculo del servicio/producto con el entorno y, por último, ofrecen su alternativa de entretenimiento. Durante su realización se fomentará el debate y participación de los asistentes.

En caso de no poder realizar el evento de forma presencial se habilitará la herramienta web para la realización virtual.

6.3.2. Divulgación del evento.

Está previsto contratar los servicios de una profesional del periodismo, con experiencia en el área de desarrollo rural y con presencia en SocialMedia para amplificar la divulgación del evento y de la nueva oferta de entretenimiento.

6.3.3. Registro de asistentes.

Se crea en FADIT la oficina técnica del evento para la atención a interesados y para el registro de asistentes.

6.3.4. Alquiler local del evento

Este apartado incluye los gastos de acondicionamiento del espacio donde se realizarán las mesas redondas si forman parte de un evento mayor (Gastrónoma Alicante). Si la realización es exclusivamente virtual aquí se incluye la contratación de la plataforma multimedia que soporte las sesiones y el pequeño escenario de cada una de las mesas.

6.3. 5. Coffe-break del evento

Solo en el caso de que el evento público sea presencial se incluye un Coffe-break.

7. Adquisición de recursos comunes para la realización de los programas.

Se trata de aprovechar las sinergias, traduciéndolas a beneficios para los que actúan como locomotoras en la vía de la sostenibilidad del medio rural.

7.1. Esta previsto adquirir 200 copas de cata de aceite, con sus respectivos vidrios de reloj, litografiadas con el nombre del proyecto. Se utilizarán en los eventos y en los programas de los destinos turísticos.

7.2. La Asociación Olis de Diània realiza juegos de autoevaluación sensorial dentro de la programación de eventos como forma de introducir al consumidor los aceites de Diània. El equipo de FADIT traslada esa metodología a los 6 pilotos, para que la utilicen en sus programas, y la actualiza para los nuevos destinos.

8. Inicio del nuevo servicio.

El coordinador del proyecto elabora un Informe de la implantación y utilidad al que acompañará la relación de medidas preventivas a tener en cuenta en la incorporación de nuevos destinos al mapa Conoce la Esencia de Alicante.

9. Incorporación de nuevas organizaciones con sus ofertas particulares.

9.1. Tramitación por parte de FADIT de las nuevas solicitudes de adhesión al mapa Conoce la Esencia de Alicante. FADIT establecerá las condiciones mínimas de participación.

9.2. FADIT pone en marcha el servicio de inscripción y de mantenimiento del registro de destinos turísticos del mapa Conoce la Esencia de Alicante. Incluirá el asesoramiento en la actualización de los programas de los diferentes destinos.

9.3. FADIT sigue ofreciendo Conoce la Esencia de Alicante a los agentes turísticos, instituciones y otros prescriptores relacionados con la gastronomía y la cultura.

10. Seguimiento del nivel de realización, nivel de adhesión y de satisfacción de los usuarios.

10.1. El equipo técnico de FADIT supervisa el avance del proyecto y controla la posterior adhesión de los nuevos destinos. Los programas de los destinos están aprobados por el equipo técnico de FADIT. La participación mínima de cada destino se establecerá.

10.2. El Estudio del impacto, a elaborar por la periodista contratada para la divulgación del evento público, recogerá la repercusión en los medios y el nivel de contratación de los destinos.

10.3. Realización de encuesta a 20 usuarios, entre los diferentes destinos, que aporte el Nivel de satisfacción sobre la experiencia vivida con el servicio.

10.4. El equipo técnico de FADIT recopilará información y propondrá opciones para proteger “Conoce la Esencia de Alicante” como marca de diferenciación.