



ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027



MEMÒRIA D'ACTIVITATS: ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU DEL GAL RMA 23-27





ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027



ENTITAT: Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant [GAL RMA endavant]

CIF: G54935168

SEU SOCIAL: Avinguda Ajuntament, 18, Sanet i els Negrals, Alacant, 03769

WEB: <https://www.galruralmuntanyadalacant.com/>

CONTACTE: galruralmuntanyadalacant@gmail.com

TERRITORI D'ACTUACIÓ:

58 Municipis Leader de les comarques de l'Alt Vinalopó, l'Alcoià, El Comtat, La Marina Alta i La Marina Baixa

El Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (GAL RMA endavant) és una entitat sense ànim de lucre amb caràcter públic-privat, constituïda l'any 2016 i formada per 62 entitats públiques (58 ajuntaments i 4 mancomunitats) i 78 entitats privades (cooperatives, associacions, fundacions), que representen als agents de l'administració local, econòmics, socials i al teixit productiu i associatiu dels pobles rurals de les comarques de l'Alcoià, l'Alt Vinalopó, El Comtat, la Marina Alta i la Marina Baixa, amb un territori de 1300 km² i una població de 36.000 habitants.

Aquesta entitat naix com a conseqüència d'un procés d'apoderament de la societat rural, seguint la metodologia Leader (Enfocament Ascendent, Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu, Associació o Consorci entre entitats públiques i privades, Actuacions Integrades i Transversals, Cooperació, Innovació i Connexió de Xarxes).







PROCÉS DE PARTICIPACIÓ I METODOLOGIA

L'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu (EDLP endavant) del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (GAL RMA endavant) ha emanat del territori, sent el fruit d'un procés participatiu en el qual la població local ha expressat els seus anhels i voluntats que després han sigut estructurades i articulades per l'equip tècnic per a integrar-les en el marc normatiu i administratiu. L'enfocament LEADER a través del plantejament ascendent o *bottom-up* estableix que siguen els habitants del territori els que participen en la planificació, intervenció i gestió dels fons europeus.

Descripció de la metodologia i eines emprades

En el procés participatiu desplegat per a l'elaboració de l'EDLP s'ha buscat promoure la participació activa de la ciutadania i la col·laboració entre diferents actors clau per a aconseguir un desenvolupament rural sostenible i inclusiu, reafirmant el principi del desenvolupament local on els beneficiaris i les comunitats locals són els protagonistes del procés de desenvolupament i presa de decisions.

Per a això, s'ha dissenyat un programa de participació amb diferents fases que integren tant les sessions de treball amb l'equip GAL RMA, com les sessions de participació pública amb els diferents agents socials claus del territori. S'han articulat accions de participació innovadora, en les que es empen diferents metodologies segons els objectius i el públic al qual va dirigit.

A més, s'ha facilitat una via de participació *online* per a aquelles persones que, alienes a la seua voluntat o pel curt període de disponibilitat, no van poder assistir presencialment a les sessions, però sí han tingut l'oportunitat i l'interés de realitzar les seues aportacions.

Fases del procés de participació

El procés de participació s'ha dut a terme d'acord amb les pautes establides en el manual tècnic, seguint un esquema planificat i desenvolupat en totes les seues fases i que s'estructura de la següent manera:

Fase 1: Disseny de la participació

Preveient el major nombre de factors condicionants que poden influir al procés de participació –com la idiosincràsia del territori, les limitacions de les dates en les quals es convoquen les activitats, el coneixement acumulat sobre les persones líders locals i la capacitat de convocatòria per a mobilitzar, entre altres– s'estableixen les metes que es volen obtindre definint les accions, el públic objectiu i la metodologia a implementar.

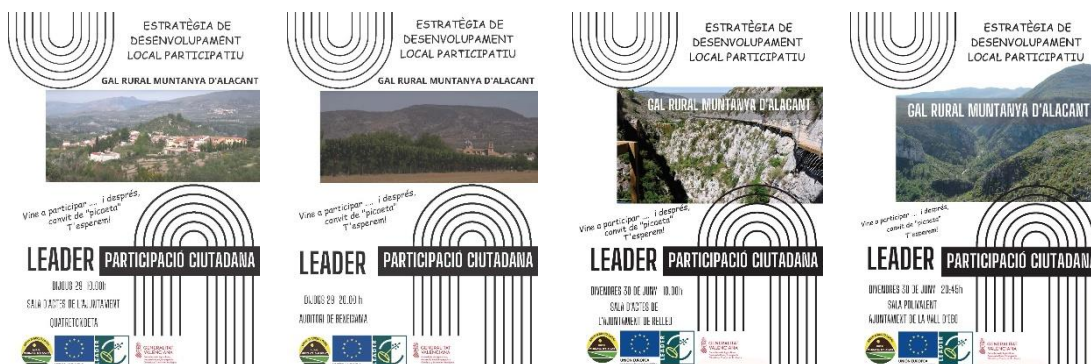


Fase 2: Convocatòria i execució de participació pública

Per a assegurar una participació diversa de la comunitat local i garantint que la convocatòria siga accessible, pública i oberta a totes les persones interessades, s'hi va posar especial èmfasi en la implicació dels diferents sectors clau en el desenvolupament del territori, així com en motivar la participació de les persones líders d'opinió i amb experiència, per a enriquir el debat i aportacions de les sessions.

Els canals de difusió s'han centrat principalment en mitjans *online*, aprofitant l'auge i l'abast de les noves tecnologies, com ara les xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter i Youtube), grups de difusió de Whatasapp, la pàgina web i el correu electrònic. Per a la convocatòria també s'ha realitzat cartelleria i invitacions personals especialment considerant aquells amb dificultats d'accés a mitjans digitals.

En les sessions presencials, s'apliquen diferents dinàmiques grupals que, de manera estructurada, creen espais de debat i reflexió on les participants poden argumentar equitativament sobre les qüestions claus del territori com els recursos, les limitacions i les possibles solucions que es poden implementar en la zona.



II-lustració 1. Cartelleria fase 1 del procés de participació en l'elaboració de l'EDLP

Així mateix, en la web del GAL RMA es dona accés a un formulari *online* obert fins al final del procés des d'on la ciutadania pot incloure les seues aportacions i reflexions tant si van poder assistir com si no.

D'aquesta manera, el GAL RMA tracta d'incorporar el discurs i percepció local en l'elaboració de la EDLP 2023-2027, prioritzant i reforçant aquelles línies d'acció que són recolzades per la comunitat. En essència, aquest enfocament democratitza i col·lectivitza el desenvolupament del territori, permetent una participació més àmplia i significativa.



Fase 3: Anàlisi d'informació

Una vegada recopilada la informació resultant de les sessions presencials i recollits les dades dels qüestionaris *online* es procedeix a l'anàlisi de resultats. Tenint en compte el volum i el tipus d'informació es combinen diferents metodologies d'anàlisi de continguts, categorització i combinant l'anàlisi qualitativa i quantitativa.

En primer lloc es procedeix a revisar i categoritzar el contingut dels comentaris, respostes i observacions rebudes durant el procés de participació. Es tracta d'identificar temes recurrents, opinions predominants i àrees de preocupació. Una vegada s'identifiquen i es categoritzen els resultats s'obté informació valuosa per a comprendre les necessitats clau del territori i ordenar les propostes que es van desenvolupar en les dinàmiques.

Finalment, l'equip tècnic del GAL RMA processa aquesta informació, el que li permet contrastar l'anàlisi DAFO del territori i complementar els objectius i les línies de treball de la nova EDLP 2023-2027.

Accions de participació

Les accions de participació han sigut dissenyades per a recaptar informació sobre la visió que la ciutadania té del seu propi territori. És a dir, allò que consideren com a recursos locals, les febleses o les mancances de la comarca i les possibles propostes que es podrien desenvolupar per a potenciar aquesta zona rural. Per a cadascuna de les accions s'ha emprat un tipus de metodologia ajustant-se al nombre d'assistents, a l'espai, a les dates de convocatòria i al temps disponible en les sessions. D'aquest l'anàlisi d'informació s'extrauen les prioritats que es consideraran en la redacció de la EDLP.

1.- Sessions de treball amb equip tècnic del GAL RMA

Durant els mesos dedicats a la composició de la nova EDLP, la plantilla del GAL RMA ha tingut de manera periòdica reunions amb l'equip tècnic encarregat de dissenyar i redactar la EDLP per a consensuar i programar les accions pertinents en cada fase del procés.





2.- Taules de debat i deliberació

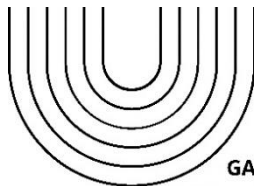
Es van realitzar quatre sessions territorials en les quals es van recollir opinions i es va deliberar sobre l'actual visió que es té dels municipis que conformen la Muntanya d'Alacant.

Mitjançant el treball en grups reduïts que permeten la participació de totes i cadascuna de les persones presents, s'ajuda a extreure conclusions sobre una temàtica concreta i facilitar-ne la recopilació per a la posterior anàlisi de dades tant de forma quantitativa com qualitativa. Les dinàmiques s'iniciaven amb el reconeixement dels atributs positius per a, posteriorment, reflexionar sobre les necessitats del territori. En aquest punt, en les sessions s'orienta els participants a formular debilitats i propostes. Cada part tenia una duració de 20-30 minuts, amb una duració total de 90 a 120 minuts.





ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027



ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL PARTICIPATIU

GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En Quatretondeta, amb data 21 de juny de 2023 de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Gonzalo Estela Pastor	GAL RMA	610574515	galrma@rma.gva.es	Sauet	28987373 J	
RAMÓN TEROC GIBES	ALFAFARA	646525983	al@alfafara.com	ALFAFARA	21CS3507C	
PERFECTO SANMAMADO NOTICIA	VAL DE SETA	654577373	perfecto@valseta.es	QUATRETONDETA	2K485572	
Silvia Soler Cuchillo	Bercofons	67944713	silvia@bercofons.com	QUATRETONDETA	26551250	
MIGUEL SELMA ESPÍ	TRAVEL VIAJES	626998999	miguel@travels.es	FACHECA	291867603	
Ismael Blasio Sanchez	Coop. s'Blas	605494812	isabel@cooperativa.es	Quatretondeta	73496355	
Maria Penn Llorenç	Com. de regants	665743313	maripenn@comregants.es	Quatretondeta	21593299	
Hector Garcia Perez	Café. Benta	659177399	hector@cafegarcia.es	Quatretondeta	21619816	
Miguel Ángel Montoya Martínez	Alcalde	653394071	alcalde@quatretondeta.es	Quatretondeta	23906552 Q	
Joaquín VERA	RODL	670022609	vera@rodla.es	QUATRETONDETA	21602566P	
José M. Benito Mico	AODL-FVHP	646080705	interc@fvhp.org	L'Alacant d'Alacant	68933160	
CAROLINA PÉREZ PÉREZ	AODL-FVHP	628618550	cperez@fvhp.org	BENIMASSOT	21666404	
JOSEP MIGUEL FERRANDO	ALMASSERA DE MILLENA	669625048	info@almassera.com	MILLENA	21644030H	
CARLES PÉREZ OJANUZ	SAT AGRO FANT	675923072	carles@satagrofant.com	Belles	74083574A	

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és conseqüent i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT DE GAL RMA.

Vine a participar i després,
convit de "picaeta"
T'esperem!

LEADER PARTICIPACIÓ CIUTADANA

DIJOURS 29 10.00h

SALA D'ACTES DE L'AJUNTAMENT

QUATRETONDETA



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

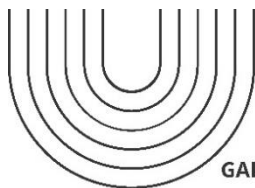


MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027



ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL PARTICIPATIU

GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En BENEIXAMA, amb data 29 DE JUNY de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
EVA ESPINOSA FRANCES	FUNDACIÓ LA MUNTANYA DEL TEMPO	695601014	eva.calzadafundacion@gmail.com	BENEIXAMA	75044444	[Signature]
GUILLELMA PERALES	II	687647348	guilhermina.perales@gmail.com	DLCDNT	79100551C	[Signature]
EDUARDO LASTRES	II	666227108	eduardolastres@gmail.com	DLCDNT	21348248T	[Signature]
VICENTE IBÁÑEZ OLIVÉ	AYTO. BENEIXAMA	619179041	vibacru@hotmail.com	BENEIXAMA	21650030-S	[Signature]
Antoni Cerdas Tudela	Ato. Alfara	618973670	alcaldia@alfara.es	ALFARA	21689457-C	[Signature]
JUAN L. GARCERAN SANCHIS	AYTO. BENEIXAMA	615070977	jmgarcera@ayto-ben.com	BENEIXAMA	22654042F	[Signature]
Francisco Balboa Ramon	AYTO. BENEIXAMA	645980560	cultura@ben.com	BENEIXAMA	21630043-S	[Signature]
Josep Miguel Couca	Comissió de Festes	651039812	jmcouca@telefonica.es	BENEIXAMA	15420661-N	[Signature]
MARIA S. PASTA MORA	Col·lectiu El Cresol	645980561	mjpaya@gmail.com	BENEIXAMA	85088880N	[Signature]
Raquel Giner Muñoz	REAS-PV	678751358	gi.nes.raquel@gmail.com	BENEIXAMA	52796586-O	[Signature]
MARC RIBERA	MSCADES	60947812	mribera@mscades.com	BENEIXAMA	1434544P	[Signature]
JOAQUIN PAVELLA	GAL RMA	689244138	galrma140@gmail.com	SANET	53218903-F	[Signature]
GONZALO ESTERA PASTOR	GAL RMA	60574515	galrma140@gmail.com	SANET	28387373-J	[Signature]

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT de GALRMA. Veure darrere.

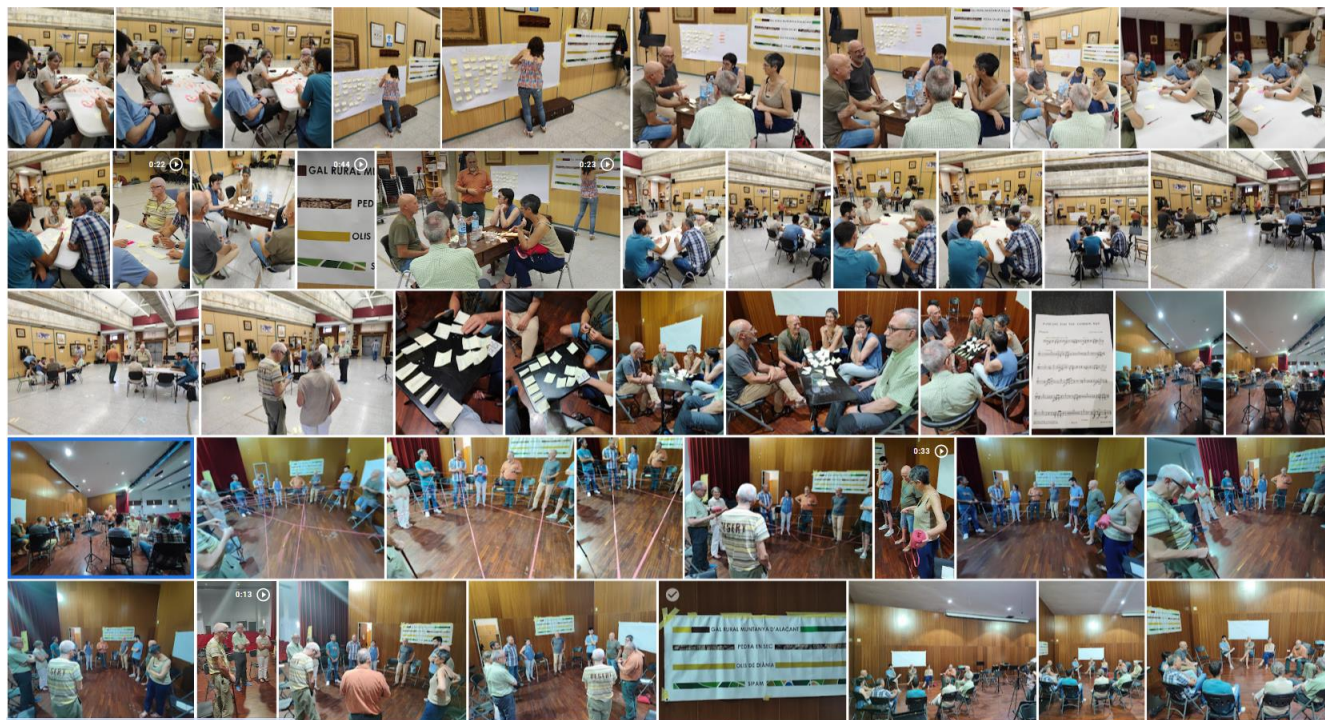
Vine a participar i després,
convit de "picaeta"
T'esperem!

LEADER

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

DIJOURS 29 20.00 h

AUDITORI DE BENEIXAMA

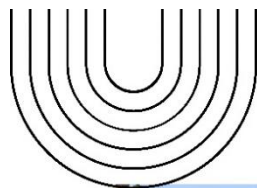


Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En RELLEU, amb data 30 de juny de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Gemma Estela Pastor	GAUDINA	610574515	galma1420@gmail.com	torres	287833733	
ANGEL LORET ARAGONER	CONS. AGRIC	639863180	lloret_angela@gmail.com	LA VILA	522824722	
JAVIER BROTONS PICO	N.I.E. MAS BELLAS	676879641	ajbrotons@gmail.com	RELLEV	483346392	
TIC JAVIER HAINES S.FAC	ASSISTANT TARDENA	673459266	alcalon@tardena.es	TARDENA	48303705P	
JUAN FELIPE REPOLL NOTIQUX	HOTEL TARDENA	620188006	info@hotel-tardena.com	TARDENA	48299610	
Jorge Antonio Ferriz Valdes	DAVID	600458455	tonjeferriz@gmail.com	Callera	21379777N	
F. Xavier Delgado Ferraz	F. Nave	615120473	xavirodelgado@gmail.com	Alceda de Caparra	40174326	
Anabel Sánchez Nave	Ath. Nave	866656041	anp@nave.es	Rellev	4831993611	
Alejandro Brotons Pico	Atto. Rellev	630415360	alebrotons@gmail.com	RELLEV	483269886	
JORDAN PANDELA PERLA	SAL. RMA	649294488	galma1420@gmail.com	SANET	53218903P	

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la **POLÍTICA DE PRIVACITAT** de GALRMA.

Vine a participar i després,
convit de "picaeta"
T'esperem!

LEADER PARTICIPACIÓ CIUTADANA

DIVENDRES 30 DE JUNY 10.00h
SALA D'ACTES DE
L'AJUNTAMENT DE RELLEU



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

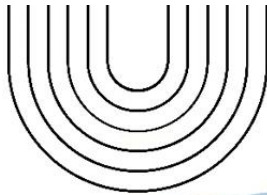


GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU 2023-2027



ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU



GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT

Vine a participar i després,
convit de "picaeta"
T'esperem!

LEADER

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

DIVENDRES 30 DE JUNY 20:45h

SALA POLIVALENT

AJUNTAMENT DE LA VALL D'EBRO



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En LA VALL D'EBRO, amb data 30 DE JUNY de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TÈLFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
JULIO BALLESTERO	LA VALL DEL PARRAL	629 60635	julio@valldelparal.com	LA VALL DEL PARRAL	74080443	
RIGES AURELI	EBRO VU	66256020	alejandro@ebroval.com	VALL D'EBRO	57459087	
DAVID BORDES ORTEGA	EBRO VU	67700024	dbordes@ebroval.com	VALL D'EBRO	5738523	
PURA FERRAZ	EBRO VU	619 928598	pura@ebroval.com	VALL D'EBRO	73519 662	
RAFAEL RIVERA	EBRO VU	609070822	rafael@ebroval.com	EBRO	5320351-0	
ELIANA AVILA	EBRO VU	639955422	eliana@ebroval.com	DENIA	5599027	
NICOLAS MORALES	EBRO VU	664532726	nicolas@ebroval.com	LA VALL D'EBRO	74080443	
SARA MOLL	EBRO VU	646064219	sara@ebroval.com	LA VALL D'EBRO	74080443	
CEIAE CASTELL	EBRO VU	678447701	ceiae@ebroval.com	LA VALL D'EBRO	24012 845	
PASQUAL DUBA	EBRO VU	60649950	pasqual@ebroval.com	EBRO	24012 845	
Manuel Nájera	EBRO VU	607449117	manuel@ebroval.com	EBRO	19214251A	
José Lario	EBRO VU	66367679	jose@ebroval.com	EBRO	24012 845	
Santana HERNANDEZ	EBRO VU	640 805784	santana@ebroval.com	EBRO	24012 845	

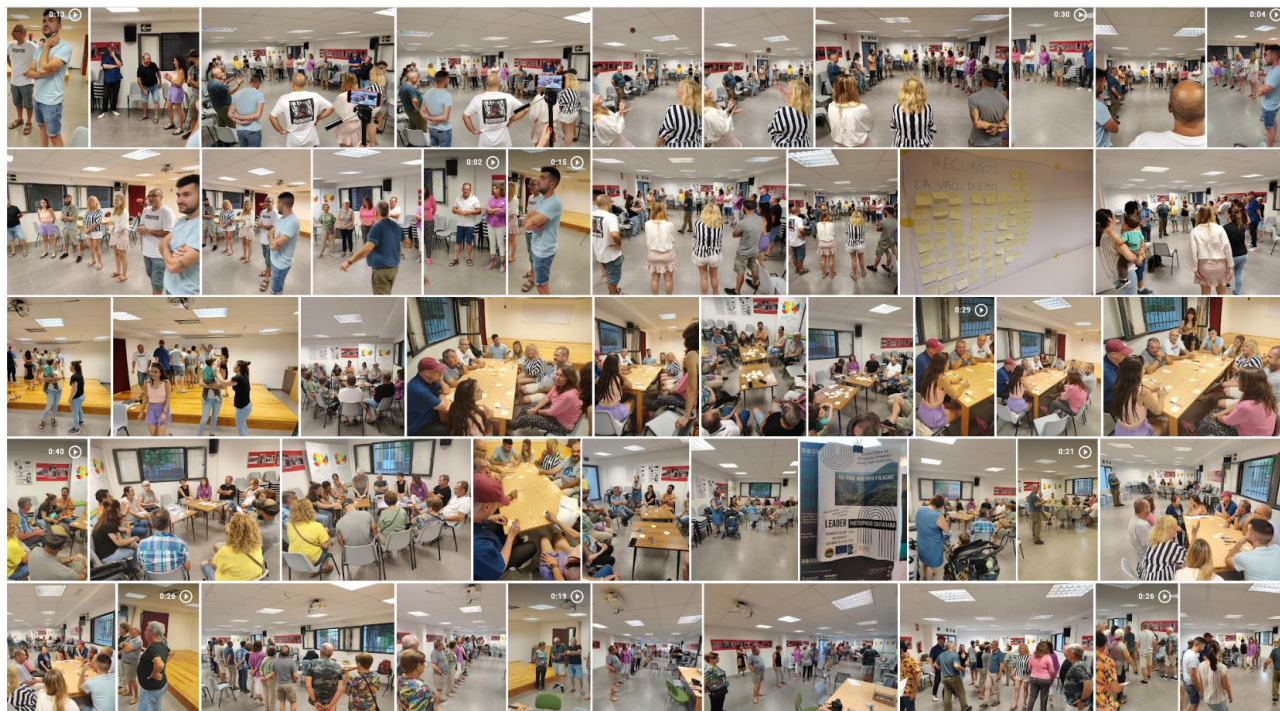


FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En LA VALL D'EBRO, amb data 30 DE JUNY de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TÈLFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
PAU PASCUAL	EBRO VU	66026156	pau@ebroval.com	EBRO	19214251A	
FILIP BONAVALDI CHINCHI	EBRO VU	679327912	filip@ebroval.com	EBRO	73536970	
EVA TORRES MORA	EBRO VU	616724504	eva@ebroval.com	EBRO	74080443	
MANUEL LLORET	PRIVAT	674267304	manuel@ebroval.com	EBRO	24012 845	
SEBASTIÁN ALBERTO	PRIVAT	630 15202	sebastian@ebroval.com	EBRO	24012 845	
AMPARO HERNANDEZ	PRIVAT	66446 1721	amparo@ebroval.com	EBRO	24012 845	
TERESA MALL MONTAÑA	PRIVAT	609612402	teresa@ebroval.com	EBRO	24012 845	
ANA MALL LLORET	PRIVAT	66724521	ana@ebroval.com	EBRO	24012 845	
SILVIA LEON VIGAS	PRIVAT	694473590	silvia@ebroval.com	EBRO	24012 845	
CAROLINA MALL FERRAZ	PRIVAT	669304340	carolina@ebroval.com	EBRO	24012 845	
GABRIELA BONAVALDI	PRIVAT	61657515	gabriela@ebroval.com	EBRO	24012 845	
JORDAN PASCUAL	PRIVAT	649244128	jordan@ebroval.com	EBRO	24012 845	

En omplir i signar aquest document vostè afirma que és convedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT DE GAL RMA.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





Participació complementària

L'EDLP ha sigut elaborada per mitjà del procés participatiu descrit en apartats anteriors, però aquesta participació ha abastat un procés més ample en l'espai i en el temps. Aquest procés ha estat continu des de la constitució del GAL RMA i ha consistit al desenvolupament de processos propis junt a la participació als organitzats per altres entitats que han servit per captar informació i propostes durant vora 8 anys. Durant el desenvolupament del procés participatiu per l'elaboració d'aquesta EDLP es va valorar que un GAL RMA tan extens (58 municipis, 1.229 Km²) havia de fer una sèrie d'actuacions complementàries per tal d'afinar encara més els resultats i obtenir informació addicional de persones i col·lectius d'interès.

Aquestes sessions van integrar un públic especialitzat d'ADL, societat civil, persones emprenedores, funcionariat i càrrecs polítics de diferents administracions. Els tallers es van desenvolupar seguint un esquema de tres parts: Dos qüestionaris i un joc de rol que permeteren detectar àrees d'interès alternatives a les línies d'actuació derivades del procés participatiu. Aquesta informació ha sigut emprada tant a l'elaboració de propostes de l'EDLP com a l'assignació pressupostària que s'ha atorgat a cadascuna de les seues línies d'actuació.

Més enllà de les quatre primeres sessions de la fase I del procés participatiu, es va realitzar una fase II amb quatre sessions més:



Il·lustració 2. Cartelleria fase 2 del procés de participació en l'elaboració de l'EDLP

Data	Lloc	Participants
28 de març de 2023	Bolulla	12
18 de juliol de 2023	El Castell de Guadalest	22
19 de juliol de 2023	Alcosser de Planes	11
20 de juliol de 2023	Benialí, la Vall de Gallinera	14
Total		59
Total EDLP + Tallers Complementaris		136
TOTAL EDLP + TALLERS + BRANDSUS		197

Taula 2. Participació fase complementària



ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU 2023-2027

Bolulla, 28 de març de 2023



Organitza:

Finança:

Col·labora:



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En BOLULLA, amb data 28 de MARÇ de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Noelia Cruz Araya	Hotel Tarbena	643649544	hotel@tarbena.com	Tarbena	7010394	
Lomi Szil	Banca Escenic	65666630	bancaescenic@gmail.com	Bolulla	X09140520	
José Juanes	Bolulla	611401355	josejuan@bolulla.es	Bolulla	20832166P	
Noelia Pérez Sureda	Bolulla	61163581	noelia@bolulla.es	Bolulla	43585514	
JORDI AMATE	ARQUITECTURA	682682033	arquitectura@bolulla.es	Bolulla	551645114	
Maria Rueda Campoy	Pete Oupres	691933372	mpet@bolulla.es	Bolulla	71008340C	
E. Xavier Delgado Franco	Silena	615710179	xavdelgado@bolulla.es	Bolulla	70461820	
Jorge Delgado Franco	Bolulla	642974053	jorge@bolulla.es	Bolulla	20409945W	
LIOLO ESPR VERDE	FUMP	674427614	liolo@fump.es	Bolulla	70641566P	
Eva Amoricio LARA	CA-SUR	659160191	evamoricio@ca-sur.es	BOLULLA	18403120	
GONZALO ESTEIGA PASTOR	GAL RMA	610574515	galrma@bolulla.es	SPANET	20987353P	
Joaquín Bonella Perea	GAL RMA	649244188	joaquin@bolulla.es	SPANET	53218903P	

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT DE GALRMA.
Veure darrere.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Agricultura,
Ganaderia i Pesca



ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027

El Castell de Guadalest, 18 de juliol de 2023

GRUP D'ACCIÓ LOCAL
RURAL
MUNTANYA D'ALACANT

**ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL
PARTICIPATIU**

**I TU, QUINES ACCIONS
SUBVENCIONARIES?**

DIMARTS, 18 de juliol
20.30 h, Casa de Cultura
El Castell de Guadalest

LEADER I ALTRES AJUDES
REGISTRE S.I.R

Organitza: Finança: Col·labora:

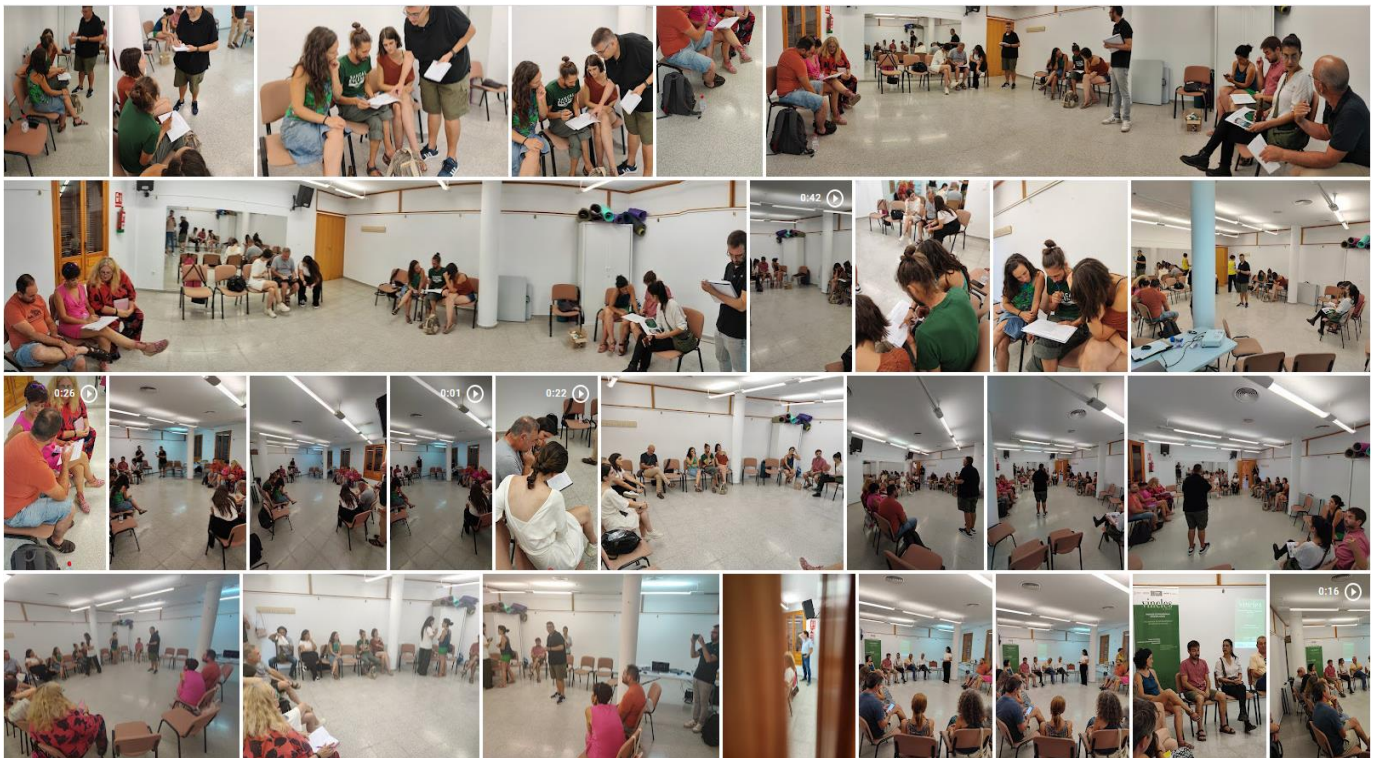


FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En EL CASTELL DE GUADALEST També data 18 DE JULIOL de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
José M. Rosendo Mica	FVMP	646086205	jmbenayte@fvmp.org	Alcalá de Guadalest	48293316-D	
Roberto Dousa Martí	FVMP	634421118	rdousa@fvmp.org	Alcalá de Guadalest	21174440-F	
Mar Martínez Alonso	MICRO SECRIE	613568998	microsecrie@gmail.com	Bonafada	5083777W	
Ester Martínez Ramírez	Ayto. Guadalest	633182207	cultura@guadalest.es	Guadalest	48679172-W	
Macarena Ballbent	Restaurant d'Host	68593862	lhost.guadalest@gmail.com	Guadalest	2165778-S	
Hugo Quintanilla Priu	Societat de Regadiers	656826423	hugoremenio@derelleva.es	Valleu	485318-2	
Elena Lafuente	EEKAL MURALISTAS	626216731	elena.lafuente@eeikal.es	TARDEÑA	71133212-7	
Ampels Domenech	Ajunt. de l'Espartero	676690148	webdel'espartero.es	Salla	48296771-W	
Ana. Fuentes García	"	"	"	"	48355521	
José Tomás Domenech	"	"	"	"	48327599-E	
Miriam Buades Gallera	Garxa de Gorgos	628123091	mirbuaga@gmail.com	Albat	48335834-7	
Inés Carballo	Astana Espiculeria	611570131	info@astanaspiculeria.es	Guadalest	47015329-V	
JUAN Fco REPOSL	HOTEL REES TARDEÑA	620188006	juanfrep@repos.es	TARDEÑA	48299163	

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és conecidor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT de GALRIA.
Veure darrere.



Unió Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





**ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027**

Alcosser de Planes, 19 de juliol de 2023



Organitza:

Finança:

Col·labora:



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En ALCOSSEI DE PLANES, amb data 19 de juliol de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Guillermo Esteban Pastoriz	GAL RMA	610 574515	galrma142@gmail.com	torreos	28787373	[Signature]
Alicia Lucas Lledo	GAIANES/DAI	622412335	alilucas43@gmail.com	GAIANES	216658516	[Signature]
Jordi Mallach Riera	Aj. GAIANES	64386327	jordi.mallach@aj.gaianes.es	GAIANES	24348872	[Signature]
Fidel Pascual Molins	ARREA	646202490	fpascualmolins@gmail.com	AGRES	19842484	[Signature]
José M. Benito Mica	FVMP	646080705	jbenito@fvmp.es	L'Alqueria d'Alqueria	6293360	[Signature]
Armanda Cobas Solt	HERBES DEL MOLÍ	64647525	amanda@herbesdelmoli.com	Benimaclet	21680872	[Signature]
Jaime Llanusa Lopez	Autònom	68319242	jaime.llanusa@telefonos.net	GAIANES	21666474	[Signature]
Marina Martínez Tena	Autònom	66650025	marina.martinez@telefonos.net	GAIANES	24309104	[Signature]
Alba Galas Solt	Fundació Herbes del Moli	65733737	alba@herbesdelmoli.com	BLANX	21650314	[Signature]
Manolo Riera Vicens	Autònom	615049911	manolovicens@gmail.com	Torbalba	216508382	[Signature]
Antoni Clavel Tudeña	Autònom	648973670	antoni.clavel@telefonos.net	Alfama	21689457	[Signature]
Joan Pau Perea Perea	GAL - RMA	644244183	joanpau.perea@telefonos.net	SANET	63213030	[Signature]

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT de GAL RMA. Veure darrere.



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN





ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL PARTICIPATIU 2023-2027

La Vall de Gallinera, 20 de juliol de 2023



Organitza: Finança:



Col·labora:



FULL D'ASSISTÈNCIA A LES JORNADES PARTICIPATIVES DE L'EDLP 23-27 DEL GAL RMA

En LA VALL DE GALLINERA, amb data 20 DE JULIOL de 2023

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Elisa Martínez	UV.IIDL	693348277	elisa.martinez@uv.es	Valencia	241177008	[Signature]
Sacrobán Páizan	UVIN Alicant	611423557	palazano@uv.es	Valencia	2195589-5	[Signature]
Yampi Moya Bataillon	AS. LA VALL DE GALLINERA	632518483	ycalderon@valldegallinera.es	LA VALL DE GALLINERA	200445311	[Signature]
Pablo Martínez Segal	UV.IIDL	696740508	pablo.martinez@uv.es	Valencia	93581116	[Signature]
Enrique Rodríguez Latorre	UV.IIDL	676986786	e.munoz@uv.es	Valencia	216107385	[Signature]
Javier Mengual Camarero	Val de Gallinera	679461787	j.mengual@valdegallinera.es	Val de Gallinera	241024224	[Signature]
Pura Fedeu Gomis	Val de Gallinera	619928599	pura.fedeu@gmail.com	Val de Gallinera	25545662D	[Signature]
Diana Ferrería Giner	VAL GALLINERA	663548769	diana.ferreria@valdegallinera.es	Benissà	53625082N	[Signature]
ANGELA MENGUAL GIBERT	VAL DE GALLINERA	696855589	angelamengual@gmail.com	Benissà	52788591A	[Signature]
Antonio Benítez Dadi	A.C. AMICS	656541202	abenitez@amics.com	AGRES	2256947-J	[Signature]
Mari Nieves Mayor	MANCUNTER	609936285	mayor@mancomunidades.es	PEGO	48354900E	[Signature]
Sandra Cortell Moll	AS. VALL DE GALLINERA	676374134	sandracortell@valdegallinera.es	BENIALI	6044368-J	[Signature]
JOSE VIEJAS VILA	UV. IIDL	666284282	jose.viejas@uv.es	Valencia	48245039-F	[Signature]

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT de GALRMA. Veure darrere.





3.- Jornada de validació

Aquesta és la segona activitat de participació pública i presencial, on l'objectiu és, d'una banda, celebrar el període LEADER anterior i, de l'altra, establir els objectius i línies de treball a partir de les necessitats i interessos col·lectius del territori.



Des del GAL Rural Muntanya d'Alacant vos convidem a participar en la JORNADA de VALIDACIÓ final de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu Leader 2023-2027 que es realitzarà el divendres, 28 de juliol a les 10:00 h al Centre Social Joan Pont de Planes

Agraïm confirmació d'assistència al correu galruralmuntanyadalacant@gmail.com o al mòbil 649 24 41 88



PROGRAMA

- 10.00: Obertura Institucional
- 10.05: El Territori: Recursos i Necessitats des de la Participació
- 10.20: Leader al Nostre Territori
- 10.25: Bones Pràctiques Leader
- 10.40: Resultats Projecte BRANDSUS
- 11.05: Pausa cafè
- 11.15: EDLP Leader 23-27
- 11.25: Dinàmica de Validació
- 13.00: Posada en comú de resultats
- 13.30: Tancament de la jornada i agraïments
- 13.45: Vi d'honor

Agraïm confirmació d'assistència al correu galruralmuntanyadalacant@gmail.com o al mòbil 649 24 41 88





ESTRATÈGIA DE
DESENVOLUPAMENT
LOCAL
PARTICIPATIU
2023-2027



Aquesta sessió ha estat la més llarga, amb una duració de 3 hores i 30 minuts, i es desenvolupa seguint un programa amb diverses parts:

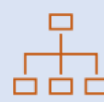
- Benvinguda institucional realitzada pels representants del GAL RMA i, a continuació, es va procedir a contextualitzar la realitat física i humana del territori del GAL RMA.



58 Municipis **5** Comarques **1.244,29** Km²



35.546 Persones **28'57** Hab/Km²



Territori masculinitzat i envellit

50,65% ♂ 49,35% ♀
50,75 anys Edat mitjana



29 (50%)

Dels municipis no té centre de primària



56 (98%)

Dels municipis no té Centre de Salut



41 (70%)

Dels municipis declarats de Muntanya

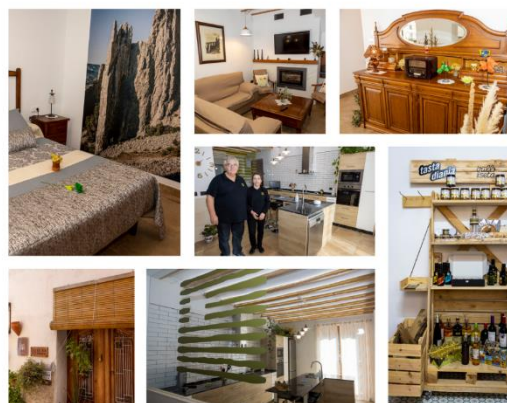
- Primera retroalimentació de resultats de les taules de debat i trajectòria del GAL RMA, amb un repàs cronològic de les iniciatives i projectes promocionats o participats pel GAL RMA.
- Presentació d'empreses o iniciatives que van poder beneficiar-se de les ajudes del programa LEADER en el període anterior i que per algun motiu han destacat per ser exemplars. En total es van presentar un total de 4 projectes: Ca laia Rosario, CUP de la Muntanya, l'associació Unió Cultural Amics de la Vall de Gallinera i l'Ajuntament de la Vall de Gallinera.



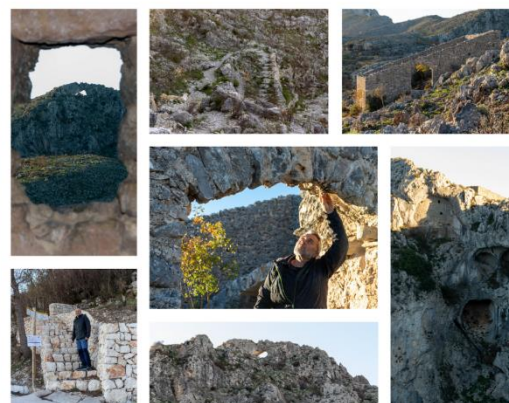
"Co-livings Vall de Gallinera"



"CUP La Muntanya S.L."



"Ca laia Rosario"



"Recuperació Camins Històrics"

- Presentació del projecte BRANDSUS (Branding for Sustainable Development) que està realitzant l'Erasmus University Rotterdam amb la col·laboració del GAL RMA. El projecte versa sobre una investigació al voltant de la creació d'identitats territorials com a eina per al desenvolupament regional sostenible en diferents zones rurals a escala internacional.



Brandsus

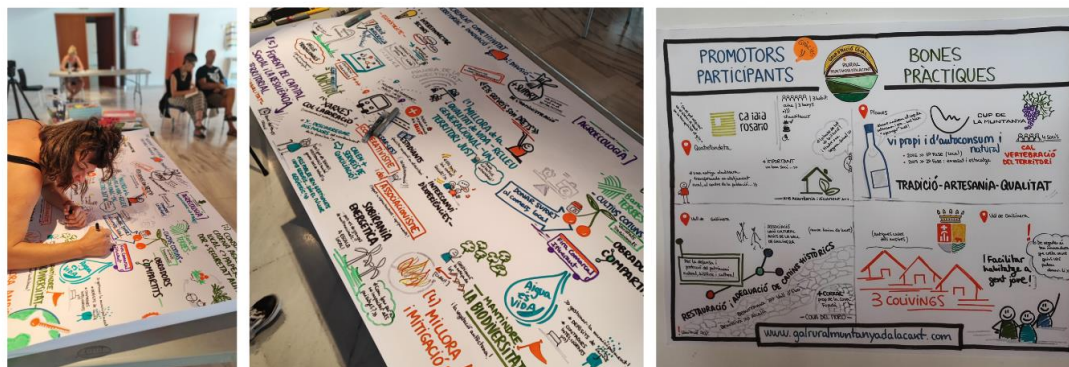
place branding for sustainable regional development



- Dinàmiques per a validar de manera participativa la nova estratègia de l'EDLP.



Durant tota la sessió, es desenvolupa de manera paral·lela l'activitat de relatoria gràfica. La dissenyadora plasma els fets més rellevants que van succeint en diferents paperèrgrafs. D'una manera visual es van recollint les aportacions de totes les persones participants.



En finalitzar la jornada es va fer una devolució explicativa de la relatoria gràfica i es va convidar a totes les persones participants a completar qualsevol tipus d'informació al treball presentat.





4.- Formularis OnLine

Per a completar i ampliar les opcions de participació s'han difós dos tipus de formularis *online*. El primer destinat a les persones convidades a participar en les taules de debat i deliberació per a conèixer el grau de satisfacció de la sessió realitzada. Al mateix temps que es donava l'opció de realitzar les seues aportacions a aquelles persones convidades, per ser agents clau en la comunitat, que no van poder assistir a les sessions presencials.

El segon formulari està destinat a la població en general, per a això està disponible en la xarxes socials oficials de l'entitat. Amb aquest canal de participació es pretén diversificar el sector de la població que realitza les seues aportacions i enriquir els resultats de la participació.



5.- Perfil de les persones participants

Gràcies al constant treball d'actualització dels contactes que ha dut a terme l'equip GAL RMA durant el període anterior LEADER, s'ha aconseguit convidar un ampli nombre d'entitats i organitzacions que representen en gran part els sectors de la comunitat local.

	% Dones	% Homes	% Total
Autònom/a o Empresària/ari	12,50	21,90	34,40
Jubilat/da	3,10	0,00	3,10
Membre d'una associació del territori	6,30	12,50	18,80
Personal tècnic de l'administració pública	3,10	3,10	6,20
Promotor/a d'un projecte LEADER	6,30	6,20	12,50
Corporació municipal (equip de govern o oposició)	6,30	12,50	18,80
Altra situació	3,10	3,10	6,20
Total	40,70	59,30	100,00

Taula 1. Perfil de les persones participants al procés participatiu

Sobre l'edat dels assistents el 55,88% estava entre el rang d'edat del 46 a 65 anys, seguit del 35,29% que estaven entre els 31 i 45 anys i el 7,35% tenia entre 18 i 30 anys.

De manera general, el perfil dels participants es pot agrupar en tres amplis col·lectius:



SECTOR PÚBLIC

- **Tècniques/os de l'administració local:** Són empleats públics locals que coneixen bé el territori i els seus reptes. Poden proporcionar informació sobre les polítiques i programes existents, així com els recursos disponibles per al desenvolupament rural.
- **Representants institucionals:** És la figura institucional de l'ajuntament integrada per alcaldesses/alcaldes i regidores/regidors que juguen un paper clau en la promoció i suport del procés participatiu al seu municipi. El seu compromís és fonamental per a la facilitació de la implementació exitosa de l'estratègia.

TEIXIT EMPRESARIAL

- **Empresàries/is i emprenedores/ors locals:** Amb la seua visió aporten idees innovadores per al desenvolupament econòmic de la zona rural. La seua experiència en el sector privat pot ajudar a identificar oportunitats comercials i projectes viables.
- **Tècnics i experts:** Professionals i/o docents, en general són persones especialistes en diverses àrees com desenvolupament rural, medi ambient, turisme, infraestructures, entre altres. El seu coneixement tècnic ajuda a fonamentar les decisions i a avaluar la viabilitat dels projectes proposats.
- **Sector primari:** L'agricultura, ramaderia i silvicultura durant totes les seues etapes de la cadena de producció, transformació i distribució són activitats fonamentals en les àrees rurals. La seua participació és essencial per a identificar les necessitats del sector i la seua transformació agroalimentària, així com per a proposar solucions pràctiques i sostenibles.
- **Sector turístic:** Cada vegada més el turisme és una activitat rellevant en la zona rural, és essencial comptar amb la participació d'empreses i associacions vinculades al sector turístic per a desenvolupar estratègies que fomenten un turisme sostenible i beneficis per a la comunitat. També, poden aliar-se amb altres sectors com el primari dotant a la zona rural de nous recursos que aporten innovació i sostenibilitat. A més a més, el GAL RMA, en reconeixement de la importància de l'activitat a la zona, va crear una mesa sectorial de turisme dedicada a tractar els temes relacionats amb la matèria.

TEIXIT ASSOCIATIU I CIUTADANIA EN GENERAL

- **Representants de la societat civil:** Poden incloure associacions, fundacions, clubs, grups de voluntaris i altres actors comunitaris. La seua participació permet assegurar que l'estratègia reflectisca les necessitats i aspiracions de la comunitat local en el seu conjunt.
- **Representants de grups desafavorits o minories:** És important involucrar aquells grups que puguen estar en desavantatge o marginats en el procés. La seua participació garanteix que l'estratègia siga inclusiva i tinga en compte les necessitats de tots els segments de la població.



- **Entitats educatives i centres de recerca:** Institucions acadèmiques i de recerca poden proporcionar dades, estudis i anàlisis que recolzen la presa de decisions informada. A més, poden aportar idees per al desenvolupament d'habilitats i capacitats locals.
- **Organitzacions sindicals:** Poden representar interessos socials i ambientals en el procés. La seua participació és valuosa per a garantir que l'estratègia tinga en compte aspectes de sostenibilitat, inclusió social i protecció del medi ambient. També poden aportar altres fonts de recursos que donen suport al procés de desenvolupament.
- **Líders locals i representants polítics:** Els líders locals i els representants polítics juguen un paper clau en la promoció i suport del procés participatiu. El seu compromís és fonamental per a la implementació exitosa de l'estratègia. En aquest cas, es refereix a persones que no estan directament implicades en l'administració local, sinó que ocupen càrrecs diferents en altres àmbits (provincial, regional, nacional o europeu) i que poden influir positivament en l'assoliment de resultats per al territori.

Resultats del procés participatiu.

A continuació es mostres l'anàlisi de la informació obtinguda com a resultat de les diferents accions del procés de participació ciutadana. Aquesta anàlisi proporciona una visió clara i detallada de les opinions, idees i necessitats expressades per la comunitat local i per els actors involucrats. La informació s'ha recopilat de dues fonts complementàries: les dinàmiques presencials (taules de debat i jornada final de validació) que proporcionen una visió qualitativa i els resultats quantitatius del qüestionari *online* que venen a contrastar o ratificar les primeres aportacions.

Recursos

De les 262 mencions sobre els recursos, qualitats i valors del territori que es van recollir dels participants, de manera presencial i *online*, destaquen per ordre de major menció: paisatge i veïnatge. En segon pla es nomena patrimoni cultural, qualitat de vida, natura i agricultura. I de manera minoritària clima, gastronomia, recursos naturals, cultura, identitat territorial, participació, emplaçament, turisme, accessibilitat a la ciutat, cohesió territorial, salut, ocupació, habitatges desocupats.



Necessitats

Després de valorar els recursos i qualitats del territori, els participants debaten i deliberen sobre les necessitats que tenen els seus municipis. S'argumenten diferents problemes clau identificats, que considerant les aportacions presencials i *online* s'han recollit un total de 145 aportacions qualitatives.

Propostes

A partir de la formulació de les necessitats esmentades en l'apartat anterior, els participants van formular una sèrie de propostes, solucions i accions encaminades a resoldre els principals problemes o mancances del territori i que, al mateix temps, consideren essencials per al desenvolupament de la zona rural.

OBJECTIUS

Aquests objectius s'han dissenyat en base als resultats del treball de camp, el procés participatiu, l'anàlisi de documentació existent (BRANDSUS, Som de Poble, Territori Viu, etc.) i l'estudi de l'avaluació de l'EDLP i les seues modificacions. Els resultats d'aquest treball s'han articulats al voltant de l'objectiu nº8 del PEPAC (Pla Estratègic Política Agrària Comuna) "*Zones rurals vives*" i dels seus indicadors (37 al 42). Tot i això s'ha treballat també per incloure la resta d'objectius PEPAC.

El resultat són 5 objectius generals dels que deriven objectius específics. Com a punt de partida, els resultats del procés participatiu han sigut agrupats en 5 grans imaginaris, relacionats també amb els indicadors de l'objectiu 8 de la PEPAC, que funcionen com a base per a cadascun dels objectius generals.

A l'hora de fixar objectius també s'ha tingut en compte el grau de ruralitat dels municipis que formen el G.A.L. Rural Muntanya d'Alacant. Ens trobem a un entorn de ruralitat mitjana el que permet que siguen tots ells abastables i aplicables en la major part del territori. A més a més, s'ha elaborat una taula en la que s'indica quin és el grau de prioritat per a cada objectiu en funció de la ruralitat del territori.

D'altra banda, aquests objectius s'han posat en relació amb la PEPAC i els ODS per tal de dotar-los d'un major context.



OBJECTIUS EDLP	PROPOSTES DES DE LA PARTICIPACIÓ
OBJ 1. MILLORAR I AMPLIAR LA QUALITAT DE VIDA DE LA POBLACIÓ PRESENT AL TERRITORI G.A.L. R.M.A. I AFAVORIR EL RELLEU GENERACIONAL, MITIGAR L'ENVELLIMENT I CONSOLIDAR UN TERRITORI MÉS JUST AMB ELS DIFERENTS COL·LECTIUS VULNERABLES	Ajudes a l'administració pública local
	Formació en internet per a la gent gran
	Promoure la vida saludable, esports, no estrés, menjar saludable
	Neteja de camins
	Infraestructures i altres elements per a millorar l'atractiu local
	Banda ampla per totes la parts
	Inventariar el patrimoni
	Esdeveniments per a trencar l'estacionalitat
	Programes de benvinguda i acolliment
	Atraure a gent jove
	Rejovenir la població
	Centre de salut i farmàcia
	Desfibril·lador
	Prevenió
	Assistència social per a la gent gran
	Centre de dia
	Escola alternativa
	Residència
	Residència de gent gran
	Suport administratiu per a sol·licitud de subvencions
	Facilitar, flexibilitzar que l'administració s'ajuste a la realitat i no exigisca l'impossible
	Flexibilització de la normativa
	Flexibilitzar la burocràcia, transparència, no arriba els diners per impediments burocràtics
	Menys burocràcia
	Reduir la documentació per a tramitar ajudes LEADER
	Simplificació de la tramitació
	Simplificació de tràmits
	Fer carrils bicis separats
	Heliport
	Millora de carreteres
	Urbanisme diferenciat (àmbit rural vs urbà)
	Acollir a famílies amb xiquets
	Aportar solucions de <i>coliving</i> : altres models d'habitatge compartit
	Augmentar el parc públic d'habitatges a partir d'edificis existents
	<i>Coliving</i> i nous tipus d'habitatge social
	Incentivar la restauració d'habitatges buits per a llogar
	Ordenament per a impedir l'habitatge abandonat
	Habitatge assequible
	Habitatges assequibles (lloguers o compra)



OBJECTIUS EDLP	PROPOSTES DES DE LA PARTICIPACIÓ
OBJ 2 CONSOLIDACIÓ DE LA CADENA AGROALIMENTÀRIA LOCAL I DEL SEU PAPER VERTEBRADOR DEL TERRITORI I DE SEGURETAT ALIMENTÀRIA	Agricultura i ramaderia
	Aplicació de la Llei de no vendre per davall del preu de cost
	Diversificació i alternatives de producció i productes
	Explotació cooperativa del terme per part dels joves
	Fomentar fórmules cooperatives entre productors
	Fomentar les cooperatives, especialment les de segon grau
	Foment de la ramaderia
	Ramaderia extensiva per a gestionar el territori i paisatge
	Garantir un salari per als agricultors joves
	Estudis sobre ametlers resistents a la Xylella
	Mercat de productors
	Preu just en el camp
	Assessorament i formació en ramaderia, agricultura i apicultura
	Formació per a agricultors per a poder fer turisme complementari
OBJ 3 INCREMENT DE LA COMPETITIVITAT TERRITORIAL I DE LA COMPETITIVITAT DELS DIFERENTS AGENTS PRESENTS AL TERRITORI I DE LA SEUA CAPACITAT D'INNOVACIÓ I DE DIFUSIÓ DE LA INNOVACIÓ	Fer costat a l'emprenedor
	Atraure a nòmades digitals
	Fomentar el teletreball
	Impulsar el comerç local
	Itinerància de les botigues amb comandes <i>online</i> (punts de recollida)
	Promoció del valor afegit dels nostres productes
	Serveis i botigues itinerants
	Treball
	Accés als diners
	Donar diners, préstecs barats, facilitats a les persones emprenedores
	Impulsar projectes col·laboratius i internacionals
	Millorar la rendibilitat
	Convenis amb entitats bancaries, facilitats públiques per a emprendre negocis de compravenda d'alimentació i altres productes de proximitat
	Ajuda i acompanyament a promotors
	Amb treball hi hauria més xiquets/as
	Afavorir el relleu generacional en els negocis
	Considerar els negocis locals com a serveis socials
	Posada en marxa de l'obrador compartit amb mermelades
	Campanya de sensibilització per a turoperadors
	Rutes comarcals
OBJ 4: CONTRIBUIR A LA MILLORA AMBIENTAL I LA MITIGACIÓ DEL CANVI CLIMÀTIC	Millors ajudes per a l'adquisició i rehabilitació de l'habitatge
	Pagament de serveis ecosistèmics
	Gestió correcta del territori
	Neteja del va riure
	Prevenió d'incendis



OBJECTIUS EDLP	PROPOSTES DES DE LA PARTICIPACIÓ
	Promoció de comunitats energètiques locals
	Considerar el transport públic com una necessitat bàsica
	Implantació de serveis de transport a demanda
	Microbús
	Transport directe a l'hospital i al centre social
OBJ 5 POTENCIAR EL CAPITAL SOCIAL PRESENT AL TERRITORI I AMPLIAR-LO I FOMENTAR LA RESILIÈNCIA TERRITORIAL PER TAL DE GENERAR L'ENTORN NECESSARI PER ACONSEGUIR ELS OBJECTIUS ESPECÍFICS ANTERIORS	Agenda i portal comarcal
	Coordinació comarcal
	Creació d'òrgan de coordinació i agrupació de l'oferta
	Interlocutor intermunicipal
	Promoure la participació d'agents del poble i entre pobles veïns per a entendre necessitats
	Xarxa de cooperació entre pobles veïns
	Intercanvi d'experiències amb altres territoris
	Ponències al poble que mostren els recursos del mateix
	Projectes educatius
	Programar activitats culturals i esportives en diferents pobles al mateix temps
	Crear la marca i recuperar el Trenet
	Més transparència
	Mesures educatives i concertació amb comunitat de moteros i ciclistes
	Augmentar els fons disponibles per transmissió directa a les corporacions (ajuntaments)
	Fer complir la normativa i control de compliment per a facilitar el negoci

Validació de resultats i línies d'acció de l'EDLP

Els resultats dels processos participatius es van sintetitzar en una sèrie de línies d'actuació que van ser validades durant la jornada final. Prèviament a aquesta avaluació, es va treballar en la formulació de reptes enllaçant la informació recollida amb els objectius de la PEPAC. Als següents quadres es presenten els resultats d'aquesta validació.

IMAGINARIS

- I1 Una Muntanya per a viure i amb capacitat d'acollida
- I2 Una Muntanya amb un sector agrari i agroalimentari capdavanter que ajude a gestionar el territori i el patrimoni
- I3 Una Muntanya amb capacitat de generar activitat i ocupació
- I4 Una Muntanya resilient amb qualitat ambiental i capacitat d'adaptació al canvi climàtic
- I5 Una Muntanya per a la cooperació i la col·laboració

O.G.1.	Millorar i ampliar la qualitat de vida de la població present al territori i afavorir el relleu generacional, mitigar l'envelliment i consolidar un territori més just amb els diferents col·lectius vulnerables
O.E.1.1.	Millora de les condicions de vida i fixació de població en el territori de la Muntanya d'Alacant
L.A.1.1.	Ajudes per a serveis bàsics i renovació de poblacions en zones rurals i accions positives pel rejuveniment de la població i la reducció de l'emigració i de la fugida il·lustrada
O.E.1.2.	Millora de la xarxa local d'infraestructures i disminució de l'escletxa digital
L.A.1.2.	Ajudes per a la creació, millora i ampliació d'infraestructures
O.E.1.3.	Millora de l'entorn cultural i patrimonial
L.A.1.3.	Millora i rehabilitació de l'entorn cultural i patrimonial
O.E.1.4.	Reducció de l'escletxa de gènere
L.A.1.4.	Accions positives per a la reducció de l'escletxa de gènere

O.G.2.	Consolidació de la cadena agroalimentària local i del seu paper vertebrador del territori i de seguretat alimentària.
O.E.2.1.	Fomentar la creació d'empreses i activitat agroalimentària en el territori i millorar l'oferta existent
L.A.2.1.	Ajudes a la creació de noves empreses agroalimentàries i millora de les existents.
O.E.2.2.	Increment del valor afegit de les produccions locals
L.A.2.2.	Posada en valor i difusió del patrimoni i recursos agroalimentaris
O.E.2.3.	Recuperació d'espais degradats i d'espais agropecuaris abandonats i gestió territorial (forestal, pastoril, etc.)
L.A.2.3.	Posada en valor i recuperació d'espais agropecuaris i espais forestals i de pastura
O.E.2.4.	Fomentar el relleu generacional en el sector
L.A.2.4.	Incorporació al sector primari

O.G.3.	Increment de la competitivitat territorial i de la competitivitat dels diferents agents presents al territori i de la seua capacitat d'innovació i de difusió de la innovació.
O.E.3.1.	Augment de l'activitat i negoci al territori i manteniment i millora de l'activitat existent
L.A.3.1.	Ajudes a la creació i millora d'empreses i ajudes al relleu generacional en negocis locals
O.E.3.2.	Fomentar la capacitat de difusió i innovació i foment del canvi i l'adaptació en sectors estratègics
L.A.3.2.	Ajudes a l'adquisició de capacitats per la innovació, difusió de la innovació i suport a projectes territorials innovadors i estratègics.
O.E.3.3.	Suport a l'inici de nova activitat
L.A.3.3.	Ajudes ticket rural
O.E.3.4.	Afavorir l'arribada d'empreses en funcionament al territori
L.A.3.4.	Suport al trasllat d'empreses des de l'àmbit urbà i litoral

O.G.4.	Contribuir a la millora ambiental i la mitigació del canvi climàtic.
O.E.4.1.	Millora de la qualitat ambiental del territori i de la gestió territorial
L.A.4.1.	Millora i rehabilitació de l'entorn i suport a la gestió sostenible del territori
O.E.4.2.	Foment de les pautes de producció sostenibles
L.A.4.2.	Suport a l'adopció de pautes productives sostenibles
O.E.4.3.	Millora de la qualitat ambiental i de vida dels nuclis habitats
L.A.4.3.	Millora dels pobles

O.G.5.	Potenciar el capital social present al territori i ampliar-lo i fomentar la resiliència territorial per tal de generar l'entorn necessari per aconseguir els objectius específics anteriors.
O.E.5.1.	Augment del capital social al servei del territori
L.A.5.1.	Foment del capital social local
O.E.5.2.	Millora de les capacitats de cooperació
L.A.5.2.	Foment de la cooperació horitzontal i vertical.



RESUM DE LES ACCIONS EXECUTADES

FASE I: Disseny de la participació

Cronograma: Març – Juny 2023

Accions:

- Sessions de treball online amb l'equip de l'assistència tècnica per al disseny de l'EDLP i la coordinació del procés de participació pública, des de març fins a maig de 2023.

ACCIÓ: 1	SESSIONS DE TREBALL AMB EL GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT	
Dades i Temàtica:	25/03/2023 Online	Presentació equip tècnic i funcions
	17/05/2023 Telefónica	Passos inicials EDLP
	19/06/2023 Presencial	Procediment EDLP
	06/07/2023 Telefónica	Objectius EDLP
	13/07/2023 Online	Coordinació amb BRANDSUS
	20/07/2023 Online	Coordinació amb BRANDSUS
	03/08/2023 Online	Línies, objectius i quadre financer EDPL
	09/08/2023 Telefónica	Disseny EDLP

- Sessió de treball presencial en l'oficina tècnica del GAL RMA, 16 de juny de 2023.





FASE II: Convocatòria i execució de la participació pública

Cronograma: Març – Agost 2023

Accions:

- 9 Sessions participatives presencials:
 - Fase I: 4 sessions
 - Fase II: 4 sessions
 - Fase III, Validació: 1 sessió

Data	Lloc	Participants
29 de juny de 2023	Quatretondeta	13
29 de juny de 2023	Beneixama	10
30 de juny de 2023	Relleu	10
30 de juny de 2023	Vall d'Ebo	25
28 de març de 2023	Bolulla	12
18 de juliol de 2023	El Castell de Guadalest	22
19 de juliol de 2023	Alcosser de Planes	11
20 de juliol de 2023	Benialí, la Vall de Gallinera	14
28 de juliol de 2023	Planes	33
Total assistents sessions participatives EDLP		117

- 2 Formularis online:
 - Satisfacció: Qualitat de la sessió de participació pública als participants
 - Participació: Aportacions de la ciutadania (no assistents a les sessions)

FASE III: Anàlisi de la informació i redacció EDLP

Cronograma: juliol – Abril 2024

Accions:

- Revisió d'aportacions del procés de participació pública i validació de resultats
- Redacció i maquetació del document Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant 23 – 27.



**RESUM DE LES DESPESES ECONÒMIQUES VINCULADES LA L'EXECUCIÓ**

Segons la **RESOLUCIÓ de 3 de maig de 2024, del director de l'Agència Valenciana de Foment i Garantia Agrària (AVFGA), per la qual es concedix l'ajuda destinada als grups d'acció local provisionals seleccionats per Resolució de la Direcció General de Desenvolupament Rural de 7 de març de 2024, per a la preparació, el disseny i l'elaboració de les estratègies de desenvolupament local participatiu**, els costos subvencionables podran incloure:

a) Estudis relatius a la zona en qüestió.

COST IMPUTAT: 0

b) Costos relacionats amb el disseny, la preparació i la presentació de l'EDLP, inclosos costos d'assessorament i costos per a accions relacionades amb les consultes de les parts interessades a l'efecte de la preparació de l'estratègia.

b.1) Assistència tècnica coordinació i elaboració ELDPCOST IMPUTAT: **10.181,83 € (12.320,02 € amb IVA)**

Núm Factura	Concepto	Importe	
		Base imponible	Con IVA
11/2023	MERCADO, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SL	4.072,73	4.928,00
25/2023	MERCADO, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SL	3.054,55	3.696,01
10/2024	MERCADO, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SL	3.054,55	3.696,01
TOTAL		10.181,83	12.320,02

b.2) Despeses derivades dels vins d'honor de les jornades participativesCOST IMPUTAT: **593,34 € (671,96 € amb IVA)**

Núm Factura	Concepto	Importe	
		Base imponible	Con IVA
01/2023	S/ORD. TRANSFERENCIA FAC 01/2023 VI D'HONOR JORNADA PARTICIPATIVA FASE II EDLP GAL RMA EN ALCOSSER DE PLANESSEPA 320669791330 21661716V JOSE ANTONIO IGLESIAS GAVILAN	95,45	105,00
16/23	TRSF.FAC 16/23 VI D'HONOR JORNADA PARTICIPATI20027733T ANA ALCINA GOMEZ	164,18	180,60
016	S/ORD. TRANSFERENCIA FAC 016 PRODUCTES PAUSA CAFE I VI D'HONOR JORNADA VALIDACIO EDLP DEL GAL RMA A PLANESSEPA 326107800476 21655337D GLORIA GARCIA PEREZ	55	66,55
1732111	TRSF.FAC1732111 PRODUCTES PAUSA CAFE I VI D'HF03014263 COOPEGO	55,43	64,75
23-200101-49	TRSF.FAC 23-200101-49 PRODUCTES PAUSA CAFE I 74080934G LUIS MANUEL SILVESTRE MORA	93,73	103,10
009376	S/ORD. TRANSFERENCIA FAC009376 PRODUCTES PAUSA CAFE I VI D'HONOR JORNADA VALIDACIO EDLP DEL GAL RMA A PLANESSEPA 326107804643 G54109392 GELATS SANZ-XIXONA, SC	43,63	48,00
FV230040	TRSF.FAC FV230040 PRODUCTES PAUSA CAFE I VI DB54913520 CUP DE LA MUNTANYA S.L.	85,92	103,96
TOTAL		593,34	671,96





MEMÒRIA D'ACTIVITATS GAL RMA EDLP



c) Costos administratius (costos de funcionament i de personal) vinculats a la redacció de l'EDLP.

COST IMPUTAT: 6,496 % de la jornada del personal tècnic del GAL RMA, des de 01/01/2024 fins a 31/03/2024, en tasques de revisió, edició i maquetació: **1.508,01 €**

Concepto	Importe	
	Base imponible	Con IVA
NOMINA TECNICO ENERO 2024	122,63	122,63
NOMINA GERENTE ENERO 2024	164,23	164,23
RECIBO TGSS. COTIZACION 001 REGIMEN GENERAL ENERO	146,45	146,45
NOMINA TECNICO FEBERO 2024	122,65	122,65
NOMINA GERENTE FEBERO 2024	164,03	164,03
RECIBO TGSS. COTIZACION 001 REGIMEN GENERAL FEBERO	146,45	146,45
NOMINA TECNICO MARZO 2024	122,65	122,65
NOMINA GERENTE MARZO 2024	164,03	164,03
HACIENDA PUBLICA 1115973605792FCHYSN78J 111 24/1T	208,47	208,47
RECIBO TGSS. COTIZACION 001 REGIMEN GENERAL MARZO	146,45	146,45
TOTAL	1.508,01	1.508,01

d) L'Impost sobre el Valor Afegit (IVA), sempre que no siga recuperable.

COST TOTAL IVA: **2.216,81 €**

TOTAL EXECUCIÓ:

DESPESA	COST SENSE IVA	COST AMB IVA
Assistència tècnica coordinació i elaboració ELDP	10.181,83 €	12.320,02 €
Vins d'honor de les jornades participatives	593,34 €	671,96 €
Despeses de personal tècnic del GAL RMA	1.508,01 €	1.508,01 €
TOTAL	12.283,18 €	14.499,99 €

En Sanet i els Negrals, a 7 de juny de 2024

EL GERENT DEL GAL RMA





*MEMÒRIA D'ACTIVITATS DEL
GRUP D'ACCIÓ LOCAL RURAL
MUNTANYA D'ALACANT*

ANUALITAT 2024

PROJECTE:

*NOVA RURALITAT PARTICIPATIVA:
OPORTUNITATS D'INNOVACIÓ SOCIAL I
COLLABORACIÓ TERRITORIAL DINS DE L'EDLP 23-27
GAL RMA*

EXPEDIENT: TPASOC/240/2024



**GENERALITAT
VALENCIANA**
Presidència



ACTIVITAT 1: XI EDICIÓ DELS GRUPS DE TREBALL TERRITORIALS (GTT): RURAL-LABS

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Des dels seus inicis, allà pel desembre de l'any 2016, les sessions dels Grups de Treball Territorial (GTT endavant) s'hi han posicionat com una potent ferramenta de comunicació bidireccional, fomentant així la participació activa de la població i el procés de governança dels territoris rurals. La seua permanència en el temps des de l'inici del procés Leader fins a l'actualitat, amb vora 60 sessions realitzades ha permés consolidar-se com a punt de confluència dels diferents agents rurals. Una de les seues potencialitats és la proximitat a la realitat rural diària, l'enfocament ascendent i transversal, a més del compromís i la implicació que es genera entre els membres que hi participen, consolidant-se com un espai de formació i informació, diàleg, anàlisi de propostes, priorització d'accions i possibles vies de cooperació amb altres entitats implicades en el territori rural.

- L'Alcoià - L'Alt Vinalopó - El Comtat - La Marina Alta - La Marina Baixa

En la IX edició dels GTT (2022) les sessions van tornar al format presencial i es van centrar en les modificacions aprovades en relació a l'EDLP, l'accés al finançament Next Generation i quins eren els mecanismes per assegurar la participació plena. En la X edició (2023) l'objectiu es va centrar en l'avaluació final de les línies d'acció de l'EDLP del període 18-23, tant per part dels membres de la Junta i l'Assemblea, com també de promotors i beneficiaris Leader, l'accés al finançament dins de l'àrea del GAL RMA de cara al període 23-27 i quins són els mecanismes dels quals disposa el GAL RMA per tal d'assegurar la participació pública dels agents rurals.

En aquesta XI edició la temàtica s'ha centrat en la difusió de les línies d'acció de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del període 23-27 (emanada del territori, sent el fruit d'un procés participatiu en que la població local ha expressat les seues voluntats que després han sigut estructurades per l'equip tècnic per a integrar-les en el marc normatiu i administratiu), amb l'objectiu de dissenyar i executar accions de formació en matèria de participació ciutadana, augmentar el grau de relació i cooperació de les entitats ciutadanes amb altres del seu entorn i millorar la capacitat de les entitats per a desenvolupar el seu projecte associatiu. El conjunt de població i entitats que formen part del GAL RMA (58 municipis i 35.000 habitants) han de visualitzar-lo com una entitat estratègica, de caràcter tècnic i amb capacitat de generar sinergies. Per això, el GAL RMA, més enllà de la mesura Leader, pretén postular-se com un mecanisme d'assessorament i acompanyament tècnic, tant per a entitats públiques com privades i emprenedors al món rural. A més, s'ha mantés la secció del "CONSULTORI D'IDEES", un espai nascut en anteriors edicions com a conseqüència de l'experiència directa del GAL RMA, doncs s'ha detectat que als participants prefereixen un ambient de privacitat per tal de contar la seua iniciativa. El Consultori d'Idees ofereix un assessorament individualitzat per a cada promotor (particulars, emprenedors, associacions, empresaris, administració local, dones, joves), amb l'objectiu de generar confiança directa i sinergies amb altres entitats del territori.



OBJECTIU ESPECÍFIC DE L'ACTIVITAT:

- Avaluació dels resultats finals obtinguts de l'aplicació de l'EDLP 14-20 i validar les millores introduïdes de cara al pròxim període
- Revisió participada de les propostes de l'EDLP 23-27 i possibles al·legacions comuns de cara a la nova Ordre de Bases del període 23-27
- Dinamització de la participació individual (privada) i col·lectiva (entitats) amb la formació i difusió de les ferramentes i línies de l'EDLP 23-27
- Analitzar propostes de millora i bones pràctiques aplicades per altres administracions
- Simplificació burocràtica i facilitació en els processos de tramitacions en base al Pla SIMPLIFICA de la Generalitat Valenciana
- Formació i assessorament als agents rurals a l'hora d'implantar un sistema telemàtic, basat en l'ús de les Tecnologies de la Informació
- Comunicació, amb un procediment legalment validat, que garanteixca la participació i l'accés la informació de la població de les zones rurals, la gestió de la documentació generada i l'assessorament individualitzat a cadascun dels agents que ho sol·licite.

DADES I LLOC DE REALITZACIÓ:

ITINERANT TERRITORI GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT

- Relleu, dimarts 24 de setembre de 2024, a les 19 hores.
- Agres, dilluns 30 de setembre de 2024, a les 19.30 hores.
- Tormos, dijous 3 d'octubre de 2024, a les 19.30 hores.
- El Camp de Mirra, dilluns 7 d'octubre de 2024, a les 19.30 hores.

ASSISTENTS:

Veure llistat d'assistents

DESPESES ECONÒMICA:

6.000 €

MATERIALS DIFUSIÓ I CONTINGUT:

Veure cartells adjunts, difosos mitjançant xarxes socials i correu electrònic.

AVALUACIÓ:

Han participat més de 40 assistents presencials en les 4 sessions dels GTT territorials.



XI EDICIÓ GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL GAL RMA

GTT EL COMTAT

- Presentació EDLP GAL RMA 23-27
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Consultori d'Idees



CENTRE SOCIAL D'AGRES
Carrer Bocairent s/n

Dilluns
30/09/2024 - 19.30 h.

Organitza:



Finança:



Col·labora:



Unió Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



FULL D'ASSISTÈNCIA A XI EDICIÓ DELS GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL EL COMTAT DEL GAL RMA

En AGRES, amb data 30 DE SETEMBRE de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
GLORIA DOUTREYER	AGRESUTURA	635042306	gloriadoutreya@gmail.com	AGRES	ZIGG3504B	
GIMEN GUILLEN		626060974	gimenguillem@gmail.com	AGRES	74075063K	
ARMAN TERAC CIRIBES	ALFACIUA	646525983	terac@alfaciua.com	ALFACIUA	21653509L	
PAU NAVARRO GONZALEZ	POSUNA CREU	627613846	posunacreu@gmail.com	ALMUDENA	21805704R	
MARIA GARCIA PASCUAL	AGRES	622578630	maria@agres.com	AGRES	21693357L	
RAFAEL SANJUAN FERNANDEZ	AGRES	650894843	rafael@sanjuanfernandez.com	AGRES	74079013S	
SARA ABAD VICENS	PIERA D'AGRES	660745313	sara@pieraagres.com	AGRES	24645424D	
NATxo GISCART REIG		660304182	natxogiscart@gmail.com	AGRES	21679709R	
Miguel Ángel Sánchez Cortés		659227321	alecamer@gmail.com	AGRES	41371329	
ANTONIO BENACHES LON		658541202	abenes@gmail.com	AGRES	21679709R	
JOSQUIN PANEKA PIERP	GAL RMA	64244188	jp@galrma.com	SANST	53218903-F	

lun, 30 sept Agres





XI EDICIÓ GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL GAL RMA

GTT MARINA ALTA

- Presentació EDLP GAL RMA 23-27
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Consultori d'idees

SALA D'ACTES, CASA DE CULTURA
L'ALMÀSSERA DE TORMOS
Carrer Sant Antoni, 21

Dijous
03/10/2024 - 19.30 h.

Organitza:



Finança:



Col·labora:



Unió Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa crece con las zonas rurales

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Agricultura,
Indústria i Comerç

COMANDO
DE EFECTOS

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

FULL D'ASSISTÈNCIA A XI EDICIÓ GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL MARINA ALTA DEL GAL RMA

En Tormos, amb data 3 d'octubre de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Franisco PRIMO EDINA	particular		primoedina283@gmail.com	Tormos	76081415Z	
MARLENA PEREJO GANESER	particular	690691771	meperjo@gmail.com	Tormos	28992306R	
CRIS RUBIO			cristubio@gmail.com	Tormos		
Pep Obrador	particular	696978152	ekavaya@gmail.com	Tormos	12259800E	
Agustí Cobi	CREAMA	629529887	xarxaco@gmail.com	Dénia	53219685	
Jose Carrió	CARRIO FORMES	629403796	jose.carrio@gmail.com	Sagra	8896601B	
Jerónimo MAS NOU	COOP SERVA PENYA	63686383	promomoll25@hotmail.com	Lacort	517854124	
Rafael Estela Puch	DDPP	6054515	rafedela@gmail.com	Tormos	68934711X	
Pep Balcells Aguillon	privat	-	-	Tormos	73982392E	
Gonzalo Botas Pajar	Galima	653175532	galima42@gmail.com	Sauet	28987373J	

jue, 3 oct Tormos





XI EDICIÓ GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL GAL RMA

GTT L'ALT VINALOPÓ - L'ALCOIÀ

- Presentació EDLP GAL RMA 23-27
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Consultori d'Idees

BIBLIOTECA - CASA DE CULTURA
EL CAMP DE MIRRA

Dilluns
07/10/2024 - 19.30 h.



Organitza:



Finança:



Col·labora:



FULL D'ASSISTÈNCIA A XI EDICIÓ GRUPS DE TREBALL TERRITORIAL ALT VINALOPÓ - ALCOIÀ DEL GAL RMA

En EL CAMP DE MIRRA, amb data 7 d'OCTUBRE de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
PERFECTO JORDA WADERNI	CAJALMARTIN	654177753	perfecto.jorda@cajalmartin.es	CAJALMARTIN	216485572	
JOSE UTE D LONSO UTE EMPRESAS	EMPRESA	655442737	lucasa.lonso@uteempresas.es	BAJOS	850223373	
JOSE CAPIRASA MOLINA	EMPRESA	610696228	INSTALACIONES CAPIRASA	BIAR	74211605-6	
JOSE REIG ARIAS	Cooperativa	686413682	jose.reig@uv.es	BIAR	19457472-Y	
JOSE LAS VALDES PASUAL	AJUNT. BIAR	659424521	jvaldes@biar.es	BIAR	73718415-D	
Uscuek Maitine Franco	Coop. aca	676115809	Uscuek.Maitine@cooperativa.es	BIAR	73994106-R	
Rafael Oquell Tulek	Coop. aca	618973670	rafael.oquell@cooperativa.es	ALFAR	21689457-C	
JUAN JOSE ESPINOSA GARCIA	AJUNT. CAJALMARTIN	602808666	jinfo@cajalmartin.es	CAJALMARTIN	52718711-C	
ANFRE SERRANO ACUANT	AJUNT. CAJALMARTIN	639937979	anfre.serrano@cajalmartin.es	CAJALMARTIN	74085868-9	
JUAN CARLOS CASTELLANO MORA	COOP.	672303438	juan.carlos.castellano@cooperativa.es	GUYA	29007194-P	
ALEXANDRO CASTELLANO SANTAN	COOP.	608448947	alexandro.castellano@cooperativa.es	LA CAÑADA	33994607-M	
JOSE FERNANDEZ MOLINO	EMPRESA	680995974	jose.fernandez.molino@cajalmartin.es	LA CAÑADA	20053718-H	
JOSE FERNANDEZ BARRERO	EMPRESA	608463884	jinfo@fruites.es	CAÑADA	22114146-Z	

lun, 7 oct Campo de Mirra





ACTIVITAT 2: SESSIONS DE TREBALL DE LES MESES SECTORIALS

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

El GAL RMA contempla als seus estatuts l'organització de les diferents meses sectorials per abordar de forma coordinada diferents temàtiques a les quals representen els membres de la Junta Directiva:

- Organitzacions representatives de les Cooperatives.
- Organitzacions professionals agràries.
- Organitzacions professionals forestals.
- Organitzacions representatives de dones.
- Organitzacions representatives de joves.
- Organitzacions d'empresaris, pimes i autònoms.
- Organitzacions relacionades amb el medi ambient.
- Organitzacions relacionades amb el turisme.
- Altres organitzacions de caràcter socioeconòmic.
- Organitzacions polítiques, Ajuntaments (4)

S'han realitzat 10 sessions per a cada mesa amb temàtica sectorial, amb l'objectiu de tractar els temes concrets de cadascuna de les àrees, i s'ha donat compte mitjançant els corresponents informes de seguiment traslladats a la Junta Directiva del GAL RMA.

En aquesta edició la temàtica s'ha centrat en donar a conèixer les oportunitats i possibilitats per a millorar la implantació territorial i social d'iniciatives dutes a terme per entitats associatives i que ofereix el nou marc de l'Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu del GAL Rural Muntanya d'Alacant, basada en l'enfocament ascendent o bottom-up i que és el resultat d'un intens procés participatiu d'entitats territorials realitzat el 2023, on a més dels mecanismes coneguts en el període anterior, s'han introduït novetats que afovereixen la col·laboració i cooperació entre entitats com ara:

- Línia de Projectes Propis dels Grups d'Acció Local
- Línia de Cooperació entre les entitats del mateix Grup d'Acció Local

Aquestes novetats possibiliten noves vies i opcions de finançament més enllà de les inversions cobertes pel programa Leader, com ara despeses corrents de funcionament, i que havia estat una demanda col·lectiva des del període anterior per tal de fomentar i millorar el grau d'implantació i manteniment de les iniciatives realitzades per les entitats associatives, així com per a fomentar l'associacionisme i la participació ciutadana.

**OBJECTIU ESPECÍFIC DE L'ACTIVITAT:**

- Avaluació participada dels resultats finals obtinguts en l'aplicació de l'EDLP i validació del diagnòstic sectorial de l'EDLP 23-27
- Formació i assessorament als membres de les Meses Sectorials en dinàmiques participatives, coordinació de meses i oportunitats de Leader
- Incorporar als nous representants de les entitats públiques a les dinàmiques del GAL
- Conèixer i analitzar la realitat i les necessitats dels diferents sectors en el territori d'acció del GAL RMA de primera mà
- Actualitzar i prioritzar les accions transversals del conjunt del GAL RMA
- Proposar iniciatives, programes o projectes de cooperació interassociativa i treball en xarxa amb altres entitats de les meses sectorials
- Incorporar i difondre les bones pràctiques i la innovació aportada de forma transversal
 - Millorar la capacitat de les entitats per a desenvolupar el seu projecte associatiu i les activitats derivades amb fòrmules participatives i en xarxa
- Analitzar les opcions de projectes de cooperació plantejades des de l'àmbit nacional
- Traslladar les seues conclusions a la Junta Directiva i a l'Assemblea del GAL RMA

DATES I LLOC DE REALITZACIÓ:

Presencialment en Sanet i els Negrals el dijous, 31 d'octubre de 2024 i telemàticament en horari de 9 a 15 hores i de 16 a 20 hores.

ASSISTENTS:

Veure llistat d'assistents

DESPESES ECONÒMICA:

6.000 €

MATERIALS DIFUSIÓ I CONTINGUT:

Veure cartells adjunts, difosos mitjançant xarxes socials i correu electrònic.

AVALUACIÓ:

S'han donat a conèixer les línies de l'EDLP del GAL RMA i s'han proposat projectes de cooperació territorials. A més, s'han comptabilitzat més de 20 propostes i 50 interaccions a l'esborrany de l'ordre de bases Leader en el portal Participa de la GVA.



SESSIONS DE TREBALL MESES SECTORIALS DEL GAL RMA

31 d'Octubre

- 9h Entitats representatives de **Pimes i Autònoms**
- 10h Entitats representatives dels **Joves**
- 11h Entitats representatives d'**Altres** sectors **Socioeconòmics**
- 12h Entitats representatives del sector **Turístic**
- 13h Entitats representatives del sector **Agrari**
- 14h Entitats representatives de les **Dones**
- 16h Entitats representatives del sector **Forestal**
- 17h Entitats representatives del sector **Mediambiental**
- 18h Entitats representatives de les **Cooperatives**
- 19h Entitats **Públiques**

Accés a les sessions mitjançant el programa zoom



ID de reunió: 478 295 0489

Codi d'accés: 1234567

Organitza:

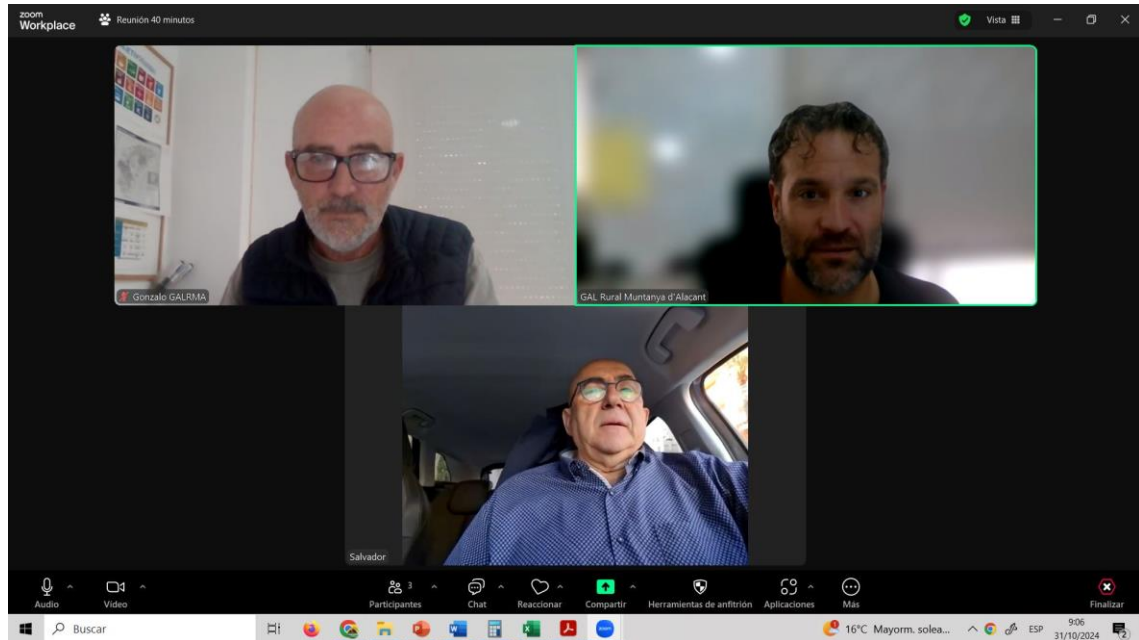


Finança:

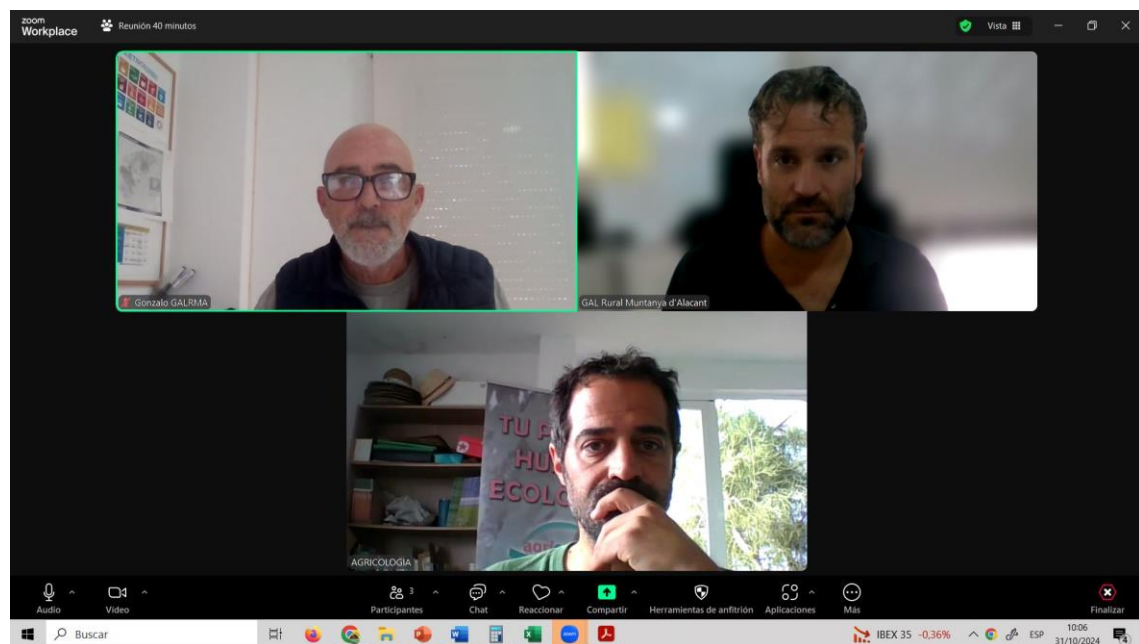




9 H ENTITATS REPRESENTATIVES DE PIMES I AUTÒNOMS

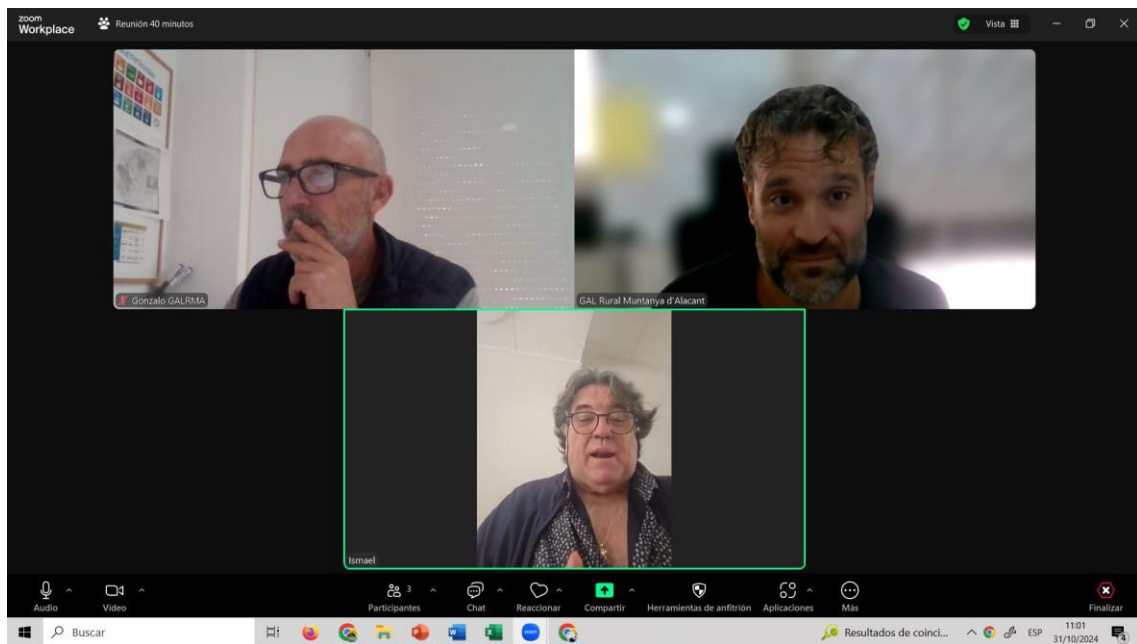


10 H ENTITATS REPRESENTATIVES DELS JOVES

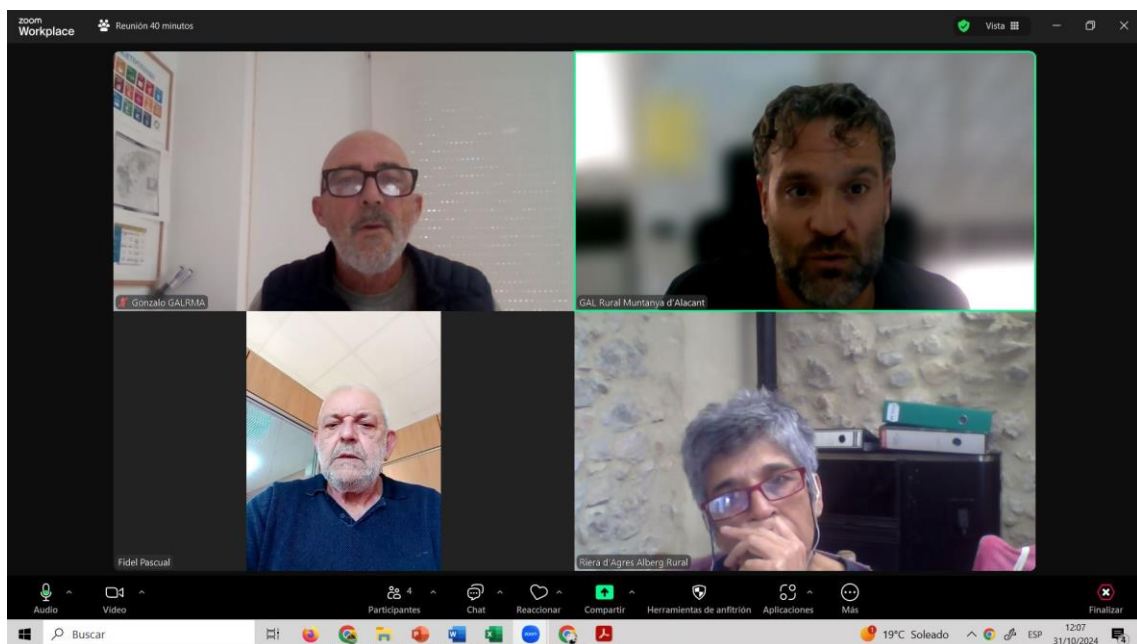




11 H ENTITATS REPRESENTATIVES D'ALTRES SECTORS SOCIOECONÒMICS

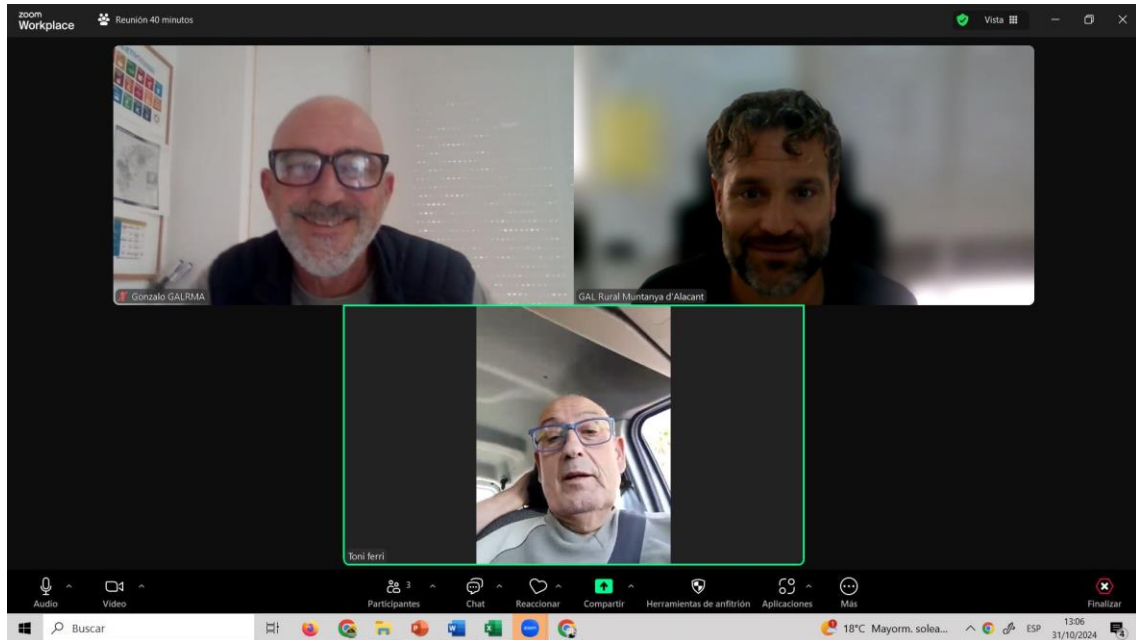


12 H ENTITATS REPRESENTATIVES DEL SECTOR TURÍSTIC

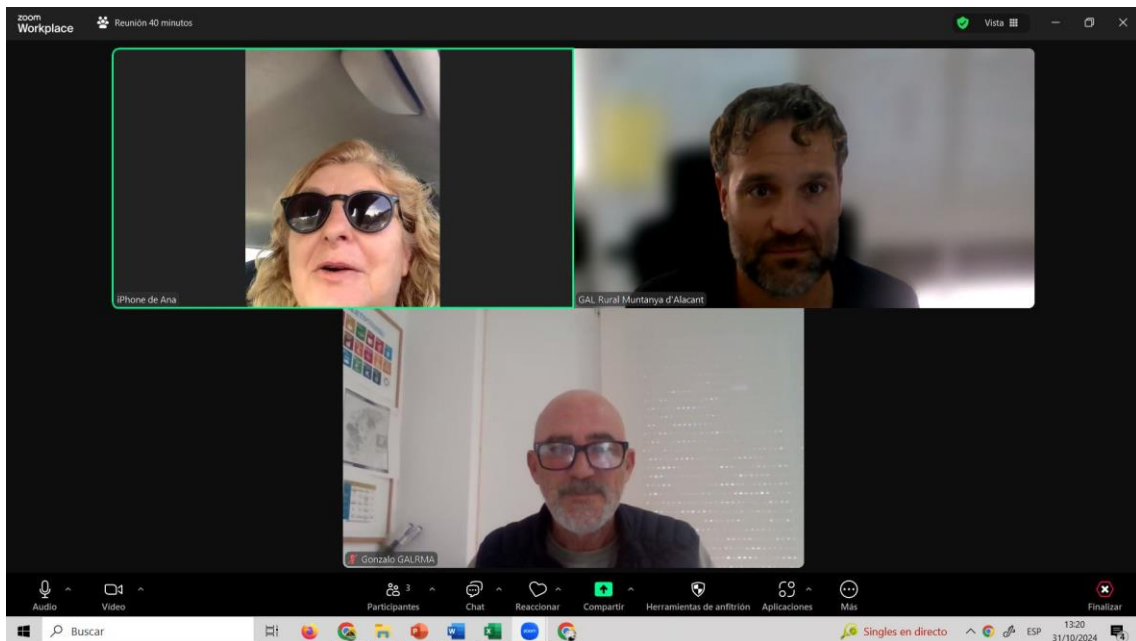




13 H ENTITATS REPRESENTATIVES DEL SECTOR AGRARI

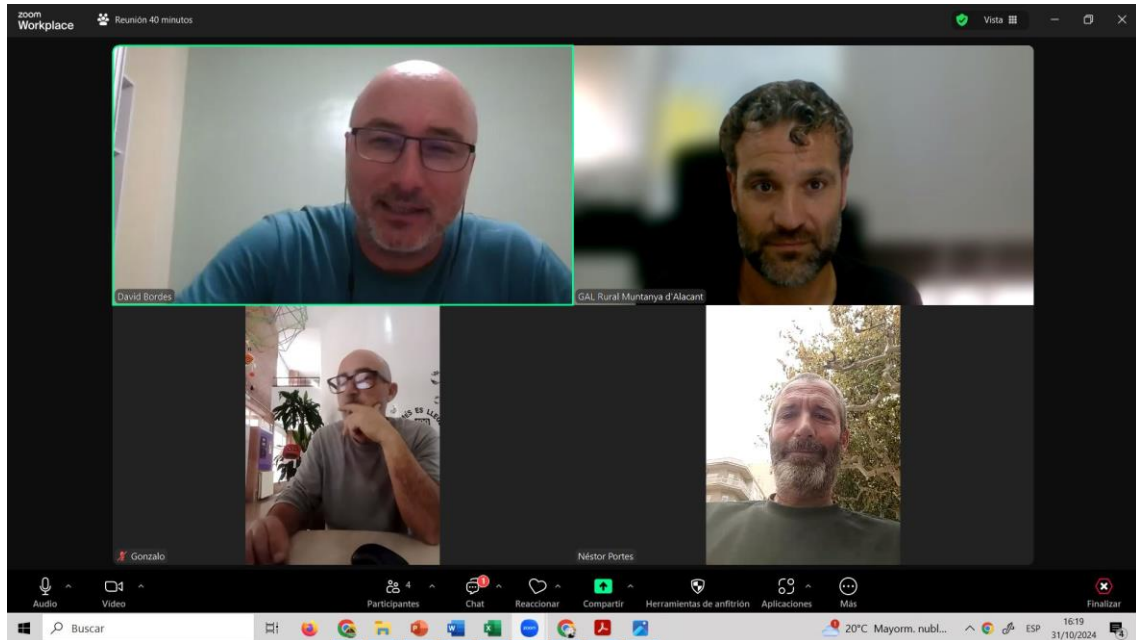


14 H ENTITATS REPRESENTATIVES DE LES DONES





16 H ENTITATS REPRESENTATIVES DEL SECTOR FORESTAL

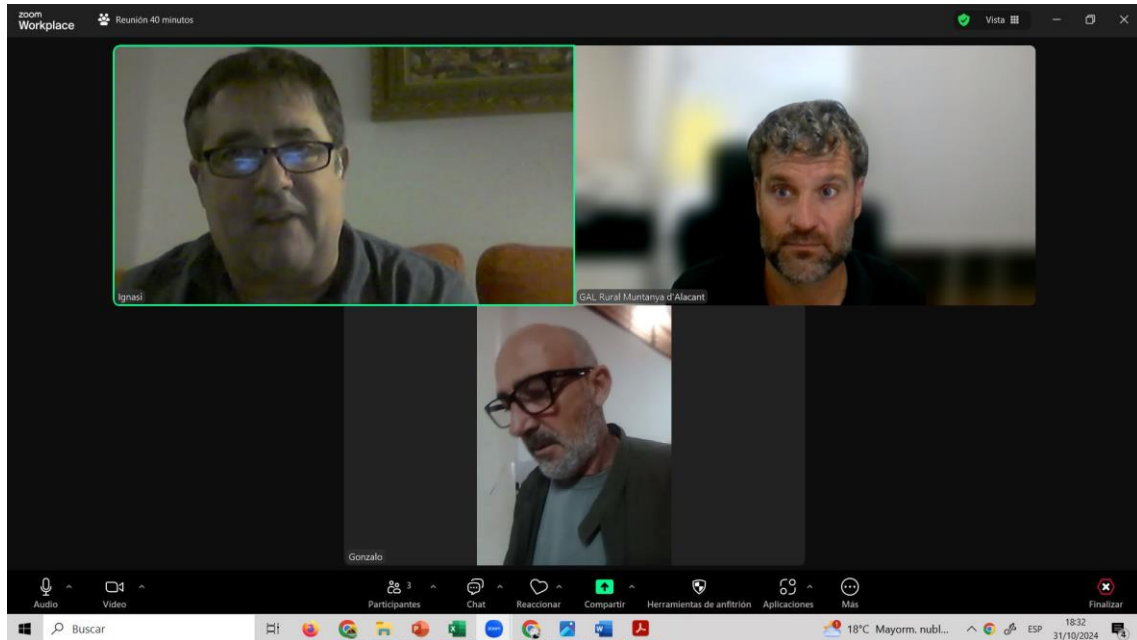


17 H ENTITATS REPRESENTATIVES DEL SECTOR MEDIAMBIENTAL

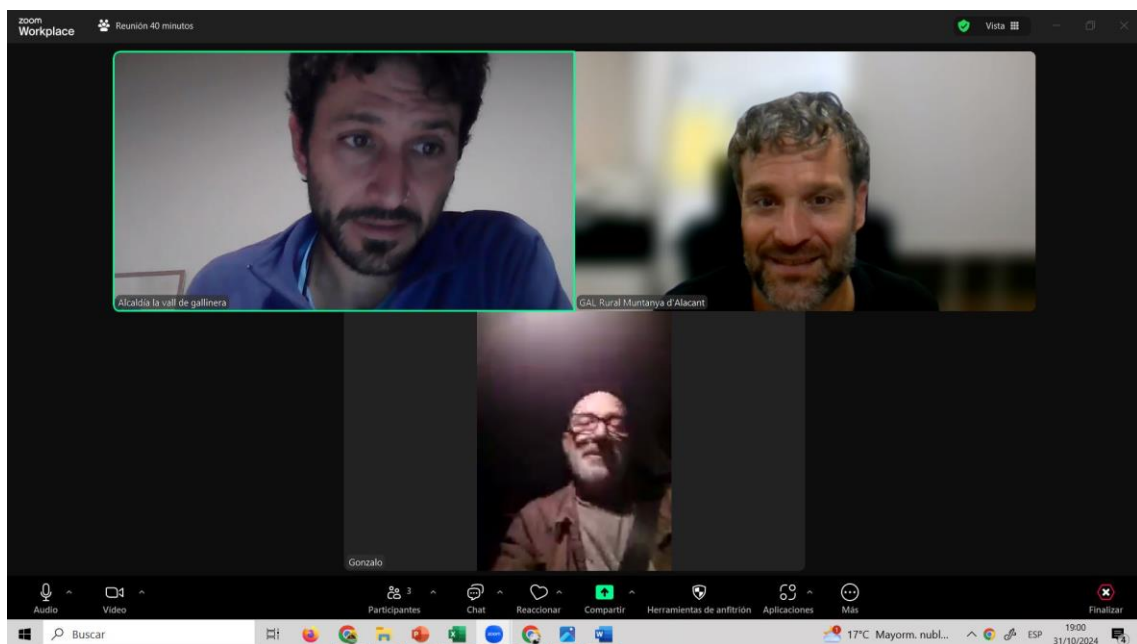




18 H ENTITATS REPRESENTATIVES DE LES COOPERATIVES



19 H ENTITATS PÚBLIQUES





ACTIVITAT 3: PORTA A PORTA, POBLE A POBLE

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

L'enfocament Leader, a través del plantejament ascendent o bottom-up, estableix que siguin els agents i habitants del territori els que participen directament en la planificació, intervenció i gestió del programa Leader. El GAL RMA va nàixer com a conseqüència d'un procés d'apoderament de la societat rural, seguint les pautes de la metodologia Leader (Enfocament Ascendent, Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu, Associació o Consorci entre entitats públiques i privades, Actuacions Integrades i Transversals, Cooperació, Innovació i Connexió de Xarxes).

L'estratègia de Desenvolupament Local Participatiu ha emanat del territori, sent el fruit d'un procés participatiu en el qual la població rural (uns 200 assistents presencials i 260 entrevistes) ha expressat les seues voluntats i prioritats i que, posteriorment, han estat estructurades per l'equip tècnic per a integrar-les en el marc normatiu i administratiu.

Malgrat aquestes xifres, amb vora 500 participants directes, resulta necessària una tasca de informació i formació sobre les noves possibilitats de participació, cooperació i finançament d'iniciatives associatives que ofereix l'EDLP del GAL RMA 23-27, doncs el conjunt d'habitants que formen part del GAL RMA supera els 35.000. Aquesta activitat es centrarà en visites personalitzades a diferents entitats, tant públiques (Ajuntaments i Mancomunitats) com privades (associacions, fundacions, cooperatives,...) amb la finalitat de donar a conèixer tots els mecanismes i ferramentes que es contemplen en aquest nou període, no sols dins l'EDLP 23-27 del GAL RMA, si no també en altres àmbits d'actuació.

Aquestes sessions individualitzades han estat prèviament planificades per poder reunir al màxim d'agents locals possibles i es duran a terme de forma itinerant en les seues entitats que ho sol·liciten. Més enllà de l'exposició dels mecanismes al seu abast, amb aquests tallers es pretén identificar les problemàtiques i les potencials oportunitats presents en cadascun dels municipis.

S'han dut a terme quatre jornades informatives amb altres agents, com ara les Agències de Desenvolupament Local, els agents contra la despoblació de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, així com sindicats, organitzacions professionals, entitats representatives del territori, amb la finalitat d'informar d'altres aspectes, com ara:

- Bonificacions fiscals en la declaració de la renda en l'àmbit rural
- Ajudes per a autoconsum energètic i rehabilitació d'immobles
- Ajudes Leader: Creació i millora d'empreses, actuacions d'ajuntaments i associacions
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Altres Ajudes amb sol·licitud oberta



OBJECTIU ESPECÍFIC DE L'ACTIVITAT:

- Formació i assessorament als nous membres i representants en dinàmiques participatives, coordinació de meses i oportunitats de Leader
- Conèixer i analitzar la realitat i les necessitats dels diferents municipis del GAL RMA
- Actualitzar i prioritzar les accions transversals de cada municipi o comarca
- Identificar i participar amb els col·lectius o entitats amb propostes definides
- Promoure la col·laboració i treball en xarxa públic-privat
- Proposar iniciatives, programes i projectes de cooperació i treball en xarxa amb entitats
- Incorporar i difondre les bones pràctiques i la innovació aportada de forma transversal
- Millorar la capacitat de les entitats per a desenvolupar el seu projecte associatiu i les activitats derivades amb fórmules participatives i en xarxa
- Analitzar les opcions de projectes de cooperació plantejades des de l'àmbit nacional
- Casos d'èxit i bones pràctiques en cooperació entre entitats en l'aplicació del període
- Donar a conèixer, informar i difondre les línies de subvenció i finançament disponibles per tal d'avançar en el model d'economia sostenible entre els agents públics i privats del món rural, i en definitiva, en la millora de qualitat de vida dels seus habitants.

DATES I LLOC DE REALITZACIÓ:

ITINERANT TERRITORI GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT

- Beniarrés, dilluns 14 d'octubre de 2024, a les 19 hores.
- Xaló, dimecres 16 d'octubre de 2024, a les 19 hores.
- Benimantell, dimarts 22 d'octubre de 2024, a les 19 hores.
- Canyada, dijous 24 d'octubre de 2024, a les 19 hores.

ASSISTENTS:

Veure llistat d'assistents

DESPESES ECONÒMICA:

6.000 €

MATERIALS DIFUSIÓ I CONTINGUT:

Veure cartells adjunts, difosos mitjançant xarxes socials i correu electrònic.

AVALUACIÓ:

S'ha avaluat l'estat d'execució de l'EDLP i s'han proposat projectes de cooperació territorials. A més, s'han comptabilitzat més de 20 propostes i 50 interaccions a l'esborrany de l'ordre de bases Leader en el portal Participa de la GVA.



En XALÓ, amb data 16 D'OCTUBRE de 2024

[illegible]



PORTA A PORTA, POBLE A POBLE

- Emprenedoria: Iniciatives per al foment i la promoció econòmica en entorns rurals

JORNADA INFORMATIVA



19.00 h

DIMARTS, 22 /10/2024

Casa de Cultura
Felipe Miralles
BENIMANTELL

- Ajudes Leader 23-27
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Consultori d'Idees

PER A MÉS INFORMACIÓ:

649244188
galruralmuntanyad'alacant@gmail.com

- ✓ Emprenedors/res
- ✓ Aturats/des
- ✓ Autònoms/mes
- ✓ Empresaris/àries
- ✓ Fundacions
- ✓ Cooperatives
- ✓ Associacions
- ✓ Ajuntaments i Mancomunitats

Organitza:



Finança:



Col·labora:



FULL D'ASSISTÈNCIA A JORNADA INFORMATIVA PORTA A PORTA, POBLE A POBLE DEL GAL RMA

En BENIMANTELL, amb data 22 D'OCTUBRE de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Gemma Almaraz Almaraz	FVMP-BAIXA	629682965	gemma.almaraz@fvmp.es	Benimantell	5245416A	
Vicenç A. Cardena Cervera	FVMP-UTL	66015742	vicenc@labora.es	Xaló	74070253	
Imés Carbella Torró		657110131	info@clonacopelva.es	Guadalest	47053294	
Juan Lorens Balaguer		618280313	joanlorensb@telefonica.net	Benimantell	25.1283600	
Rebeca Soria Brú		672442854	rebecasoria@gmail.com	Benimantell	485314956	
Gemma Solbes Solbes	Ayto.	606842324	gemma.solbes@ayto-benimantell.es	Benimantell	737854265	
Juan Carlos Solbes	Ayto.	634571181	juan@ayto-benimantell.es	Benimantell	21471117	
Vicenç Solbes Balaguer	Ayto.	660830818	solbesvicen@ayto-benimantell.es	Benimantell	21323603	
Yara Gloria Jaurana	Benimantell	633147468	yara.gloria@ayto-benimantell.es	L'Abdet	483258911	
Miriam Banderas Galera	Benimantell	622123091	miriam.banderas@ayto-benimantell.es	L'Abdet	483358347	
Sergio Riera Martínez	Benimantell	639891773	sergio.riera@ayto-benimantell.es	L'Abdet	483307860	
Fco Javier Molas Sifre	Ajuntament de Benimantell	673455266	alcalde@benimantell.es	Benimantell	483307860	
Jose Manuel Benzeu	Ayto.	678511422	andreu@ayto-benimantell.es	Benimantell	21.9743122	





PORTA A PORTA, POBLE A POBLE

- Emprenedoria: Iniciatives per al foment i la promoció econòmica en entorns rurals

JORNADA INFORMATIVA



19.00 h

DIJOUS, 24 /10/2024

Sala de Junes

Ajuntament de Canyada
CANYADA

- Ajudes Leader 23-27
- Ajudes Indústria Agroalimentària
- Consultori d'Idees

PER A MÉS INFORMACIÓ:

649244188

galruralmuntanyadalacant@gmail.com

- ✓ Emprenedors/res
- ✓ Aturats/des
- ✓ Autònoms/mes
- ✓ Empresaris/àries
- ✓ Fundacions
- ✓ Cooperatives
- ✓ Associacions
- ✓ Ajuntaments i Mancomunitats

Organitza:



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA
Laboratori d'Acció Local



Finança:

GENERALITAT
VALENCIANA

Col·labora:



Unió Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

FULL D'ASSISTÈNCIA A JORNADA INFORMATIVA PORTA A PORTA, POBLE A POBLE DEL GAL RMA

En CANYADA, amb data 29 d'OCTUBRE de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Rafael Serrano Kervat	FVMP	634621118	r.kervat@fvmp.org	Canyada	21474444	
Cristina Galván Mon	Ajuntament	669927198	galvanymos@ajuntamentcanyada.es	Canyada	2970784-P	
José Terrón Arriola	Bodega Vino de la zona	65339534	joseterron@vino.com	Canyada	25077741	
ELIA OLIVERA NOU	GOOD ATTITUDE	616223486	egm132@gmail.com	Canyada	29041386	
Emma H Wikberg		634613708	emmawikberg99@gmail.com	Pinar	XG1935944	
Ruipé González P		643 480312	lu@fapaz.com	Canyada	76075760	
José Antonio Gile	Disco de Pub	619 477 572	jagile@disco.com	Canyada	200542910	
RAFAEL SERRANO KERVAT	AJUNTAMENT	639939999	rserranokervat@ajuntamentcanyada.es	Canyada	74085808-4	
EUGENIO URBES SANSAL	LOCOMOTIVA	625304211	eugenio@locomotiva.com	Canyada	21308438E	
JUAN JOSÉ ESPINOSA GARCÍA	AJUNTAMENT DE CANYADA	60896666	jj.10821@ajuntamentcanyada.es	CANYADA	5278911-C	
Joaquín Panella	GAL RMA	649244188	jpanella@galrma.com	SANCTI SPIRITUS	53218908-P	





ACTIVITAT 4: SEMINARI OBERT: PROPOSTES I ALTERNATIVES ASSOCIATIVES CONTRA LA DESPOBLACIÓ

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Vist el diagnòstic de l'EDLP 23-27, resulta necessària la revitalització de l'entorn rural per donar-li noves perspectives positives de futur, doncs en l'actualitat està sotmès a un procés d'envelliment i abandonament, que en algunes zones, planteja seriosos problemes de despoblament lligat a la escassa dotació de serveis i equipaments, tant públics com privats, la manca d'iniciatives comunals i l'escassa inversió rebuda per part de l'administració pública, factors que s'estan accentuant i que cal atacar per assegurar l'equitat i sostenibilitat territorial. En aquest sentit, resulta vital aconseguir un clima social adequat que afavorisca la posada en funcionament de projectes d'inversió, és a dir, qualsevol inversió física necessita, prèviament, una inversió social, per tal de garantir la plena sostenibilitat econòmica, social i ambiental, així com la supervivència temporal.

Aquesta activitat pretén cobrir espais de participació i debat envers a una temàtica en concret, que haja estat proposada per alguna entitat del territori o que es manifeste un interès social en la mateixa i tractar-la de forma col·lectiva i transversal entre els agents implicats en forma de seminari o taller.

En les sessions presencials, s'apliquen diferents dinàmiques grupals que, de manera estructurada, creant espais de debat i reflexió on les participants poden argumentar equitativament sobre les qüestions claus del territori com els recursos, les limitacions i les possibles solucions que es poden implementar en la zona. D'aquesta manera, el GAL RMA tracta d'incorporar el discurs i percepció local més enllà de l'elaboració de la EDLP 2023-2027, si no també en la seua actualització com a document viu i dinàmic, prioritzant i reforçant aquelles línies d'acció triades per la comunitat. En essència, aquest enfocament democratitza i col·lectivitza el desenvolupament del territori, permetent una participació més àmplia i significativa.

Mitjançant el treball en grups reduïts que permeten la participació de totes i cadascuna de les persones presents, s'ajuda a extreure conclusions sobre una temàtica concreta i facilitar-ne la recopilació per a la posterior anàlisi de dades tant de forma quantitativa com qualitativa. Les dinàmiques s'iniciaran amb el reconeixement dels atributs positius per a, posteriorment, reflexionar sobre les necessitats, debilitats i oportunitats del territori, amb temàtiques tan diverses com ara:

- Alternatives a l'abandonament de terres (2 edicions a demanda després de l'incendi forestal d'abril de 2024): El GAL RMA ha esdevingut un agent territorial actiu complint amb la demanda de ser una entitat de dinamització del territori de forma transversal.

- Formació a demanda per a emprenedors rurals: El GAL RMA celebrarà la 2a edició de la formació a emprenedors del territori, en col·laboració amb CaixaBank, en format semi-presencial i obert a la ciutadania en general per tal d'afavorir l'impuls d'iniciatives en els municipis rurals i afavorir la retenció del talent local, aspectes identificats en el diagnòstic de l'EDLP 23-27



OBJECTIU ESPECÍFIC DE L'ACTIVITAT:

- Abordar de forma participada, transversal i multidisciplinar les problemàtiques territorials detectades i la prioritització d'accions a seguir
- Analitzar i debatre noves fórmules de gestió participativa i participació de la ciutadania en les decisions de les administracions
- Atendre a les demandes i necessites de forma periòdica i realitzar un seguiment de la mateixa
- Visibilitzar les iniciatives dels col·lectius més desfavorits o amb problemes d'inclusió
- Millorar la capacitat de les entitats per a desenvolupar el seu projecte i activitats derivades mitjançant el foment de la participació dels associats
- Fomentar la cooperació interassociativa i potenciar el treball en xarxa i la col·laboració entre entitats associatives amb interessos comuns
- Incidir en la informació i formació de metodologies de participació dirigides als membres de les entitats i/o a les persones beneficiàries de les actuacions de l'entitat, i a la ciutadania en general

DATES I LLOC DE REALITZACIÓ:

ITINERANT TERRITORI GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT

Seminari Obert: Opcions contra l'abandonament de terres:

- Tàrbena, dimecres 24 de setembre de 2024, a les 17 hores.
- Orxeta, dimecres 25 d'octubre de 2024, a les 17 hores.

Formació a demanda: Networking presencial:

- Alcosser de Planes, dijous 24 d'octubre, a les 10 hores

ASSISTENTS:

Veure llistat d'assistents

DESPESES ECONÒMICA:

6.000 €

MATERIALS DIFUSIÓ I CONTINGUT:

Veure cartells adjunts, difosos mitjançant xarxes socials i correu electrònic.

AVALUACIÓ:

S'ha avaluat els projectes emprenedors presentats i s'han seleccionat quatre guanyadors. A més, s'han comptabilitzat més de 20 propostes i 50 interaccions a l'esborrany de l'ordre de bases Leader en el portal Participa de la GVA.



1a Ed. SEMINARI OBERT

OPCIONS CONTRA L'ABANDONAMENT DE TERRES

Alternatives per a mitigar
l'abandonament agrari

Casa de Cultura
TÀRBENA
DIMECRES
24/04/2024
17.00 h





OPCIONES CONTRA L'ABANDONAMENT DE TERRES

Casal Fester
ORXETA
DIMECRES
25/09/2024
17.00 h



En ORXETA, amb data 25/09/2024 de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TÈLFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Vicente Llinares Llinares		619251074		Oaxaca colectiva.org	25110578	
ANA BARRAGUINHA FELANI		620292986	abarachi.na@labar.fogap.org		216795558	
Gemma Llinares Lloret		689682965	gemma.llinares@gmail.com	Filles Pat gemma.llinares@gmail.com	689688805	
Pauqi Ortuno Arellano		659859641	Pauqi.orellano@gmail.com	Oaxaca	52380470	
Vicente L. Lloret Fernandez		696140919	VicenteLloretfernandez@gmail.com	Oaxaca	527808125	
Luis Manzanares Lloret		696622271	Luislmanzanres@gmail.com	Oaxaca	483242988	
Ramón Llinares Guerrero		630492769		Oaxaca	529818960	
Gonzalo Obispo Pastor	OL RMA	653175532	gonzaloobispo@gmail.com	Sauzet	2898833 J	
Bernarda Ponsica Pierra	GAC RMA	69264188	gonzaloobispo@gmail.com	Sauzet i Mogan	53218903-P	





#CABKAcciónSocial

#TierradeOportunidades

NETWORKING

24 de octubre, de 10 a 13:30 horas
Fundación Herbes del Molí,
Alcosser de Planes (Camí del Molí, 2)



Escanea el QR para ir al lugar

-10:00 a 10:15 - Bienvenida y presentación del GAL
-10:15 a 11:15 - **MASTERCLASS:** "TikTok para empresas: cómo usarlo, beneficios y aplicaciones prácticas en el ámbito rural", a cargo de José Miguel Rodríguez, técnico de comunicación del CEEI Elche
-11:15 a 11:45 - Networking Café
-11:45 a 12:15 - Programa Leader: Ayudas a la creación y mejora de empresas
-12:15 a 13:30 - Proyectos Premiados 2023, un año después; Proyectos Premiados 2024 y Entrega de premios



4 premios de 1.000 €

Información e inscripciones:
gauralmuntanyadalacant@gmail.com

ORGANIZA

CON LA COLABORACION DE

IMPARTE

FINANCIA



Centro Europeo de
Empresas e Innovación
de Elche



GENERALITAT
VALENCIANA
Presidencia



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural
Creando oportunidades en las zonas rurales



FULL D'ASSISTÈNCIA A JORNADA NETWORKING I ENTREGA PREMIS 'TIERRA DE OPORTUNIDADES 2024' DEL GAL RMA

En ALCOSSE DE PLANES, amb data 24 D'OCTUBRE de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Alba Carba Solà	Agris Voth	687793737	alba@agrisvoth.es	Benicarló	21688396	[Signature]
David Carba Solà	Herbes del Molí	68767125	carba@herbesdelmoli.es	Benicarló	21683720	[Signature]
Pepel Masclon Bofila	Ull de Sete	65457273	pep@ulldesete.es	Quartanarbolí	21648552	[Signature]
Rosa Rodríguez Gualand	-	66576650	gualand@19183@gmail.com	Muro d'Alcúdia	21669440	[Signature]
Juan Carlos Colares	Proyecto	609606719	juan@herbesdelmoli.es	Alcoi	22662419	[Signature]
NOELIA PÉREZ	BONHORT	611693691	bonhorte@bonhorte.es	Benicarló	48283954	[Signature]
JOSE JARES	BONHORT	611401355	jose@bonhorte.es	Benicarló	20832666	[Signature]
PAU NAVARRO GARCERAN	POSUMAS	627683846	pau@posumas.es	Alcoi	21808747	[Signature]
ADRIAN SEGU ORINA	POSUMAS	61021001	adrian@posumas.es	Alcoi	21664445	[Signature]
ROSANA DURAN	SAMONS	695369239	orduran@samons.com	JAVEA	47711907	[Signature]
CARMINA SANDAMONIA	HERBES DEL MOLÍ	600567324	carmina@herbesdelmoli.es	Benicarló	21678252	[Signature]
JUAN Fº REPOCE MU	Autonovis	482797630	juan@reposemu.es	Benicarló	20185806	[Signature]
Antonio Aguell Tudela	ORDA	618973670	antonio@orda.es	Alfama	21689457	[Signature]





ACTIVITAT 5: INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES AMB ALTRES TERRITORIS LEADER: GAL CASTELLÓN SUR 14-20

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Realització de dues jornades d'intercanvi d'experiències, mitjançant el Treball en Xarxa, entre les iniciatives que formen part del territori LEADER. En la primera, els participants del GAL Castellón Sur visitaran casos d'èxit del territori del GAL Rural Muntanya d'Alacant i, en la segona jornada, a la inversa, és dir, seran els participants del GAL Rural Muntanya d'Alacant els qui visiten les iniciatives del GAL Castellón Sur 14-20.

Un dels principals aspectes sobre els quals incideix la filosofia Leader (enfocament ascendent, EDLP, GAL, partenariat, actuacions transversals, cooperació, innovació, connexió de xarxes) és precisament la Cooperació i la Connexió de xarxes locals, comarcals i regionals. De la mateixa manera, aquests Intercanvis naixen amb la idea de ser el punt d'inici tal d'avançar en la consecució tant, de cada EDLP en particular, i del desenvolupament rural dels nostres pobles rurals.

INTERCANVI 1: VISITA DEL GAL CASTELLÓN SUR AL GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT

En aquesta edició, la Jornada d'Intercanvi es va celebrar a la Universitat d'Alacant i va estar organitzada pel GAL Rural Muntanya d'Alacant amb la col·laboració de les diferents entitats participants com la Erasmus University Rotterdam o el GAL Castellón Sur, entre d'altres, i va estar estructurada en tres grans blocs, alternant ponències i taules rodones.

En el primer d'ells, després de la benvinguda institucional, la investigadora Laura Ripoll va ser l'encarregada d'obrir la primera sessió "Cooperació en la cadena de valor", on va donar a conèixer algunes de les conclusions extretes del procés de participació pública dut a terme amb el GAL Rural Muntanya d'Alacant durant el 2022 i 2023 en el marc del projecte "Brandsus", així com la posada en valor de la gastronomia i la cuina local. Tot seguit, va ser el torn de la primera taula rodona, "Producció primària, transformació i valorització: experiències de col·laboració en el GAL RMA i més enllà", amb la participació de promotors Leader, tant del GAL RMA, com d'altres valencians, així com el cas internacional del GAL SULCIS IGLESIENTE CAPOTERRA I CAMPIDANO DE CAGLIARI.

El segon bloc es va iniciar després de la pausa cafè, amb la sessió "Estratègies Territorials per a potenciar la visibilitat del món rural, Participació Comunitària i Comunicació", amb la participació d'investigadors de les Universitats d'Alacant i Castella la Manxa, on es tractaren els deserts informatius al món rural i, tot seguit, en la segona taula rodona, de caràcter més acadèmic, es va debatre sobre "Estratègies de comunicació i participació d'una Nova Ruralitat". A continuació, en la quarta mesa rodona "La gestió de les Xarxes Rurals Agroalimentàries de Leader", de caràcter més pràctic, van intervindre representants de diferents xarxes agroalimentàries territorials, així com el representant de REVADER (Federació de Grups d'Acció Local de la Comunitat Valenciana) i una presentant del projecte italià SERVAGRI, del GAL ELORO (NOTO).

Després de la pausa i el dinar, es va iniciar el tercer bloc amb la sessió "Models d'organització i col·laboració bottom-up", amb l'exposició del treball fi de màster



“Ecosistemes facilitadors de l’emprenedoria rural, Anàlisi de l’Ecosistema Emprenedor de la Vall de Guadalest”. Per a finalitzar aquest bloc, es va dur a terme una sèrie de dinàmiques entre els assistents en que exposaven les seues bones pràctiques i un temps per a la reflexió i la participació per a extraure les principals conclusions de la jornada.

A més, durant tota la jornada ens va acompanyar una especialista en relatoria gràfica, la qual va plasmar, en directe, els conceptes, idees i aportacions realitzades durant la jornada mitjançant mapes conceptuals, esquemes i altres recursos gràfics.

INTERCANVI 2: VISITA DEL GAL RURAL MUNTANYA D’ALACANT AL GAL CASTELLÓN SUR

Per la seua part les accions dins d'aquesta Activitat celebrades en el territori del GAL Castellón Sur es van realitzar el 23 de maig aprofitant la participació de l'equip tècnic, membres de la Junta directiva, representants econòmics i socials del territori, així com promotors de projectes en el seminari “Soc rural, Soc Leader”.

Després de la celebració del seminari visitant les localitats de Soneja i Montanejos, va ser el torn de Castellnovo, on es va celebrar la primera acció de l'intercanvi en la qual van intervindre els membres de la Junta Directiva i de l'equip tècnic dels dos Grups d'Acció Local per a fer una aproximació als aspectes clau en Leader més enllà del propi finançament de projectes i la importància del capital social, la dinamització de la participació al món rural i la formació dels GAL en la població rural, mitjançant l'exposició dels iniciatives transversals executades durant el període.

Posteriorment participaren les representants de diferents iniciatives d'èxit del territori finançades per Leader, amb un resum del projectes que s'han finançat durant aquest període i repàs d'aquells de caràcter transversal, innovador o amb impacte positiu.

A continuació, es va visitar la formatgeria “Els Corral” de Almedijar l'empresari dels quals va exposar la seua experiència amb el Grup d'Acció Local en particular i amb el programa Leader en general per a consolidació de la seua iniciativa empresarial, donant a conèixer què van ser les dificultats que van haver d'afrontar i com les van resoldre.

DATES I LLOC DE REALITZACIÓ:

- 27 de Febrer, Intercanvi en el territori del GAL Rural Muntanya d’Alacant
- 23 de Maig, intercanvi en territori GAL Castellón Sur “Soc Rural, Soc Leader”

ASSISTENTS:

Veure llistat d’assistents

DESPESES ECONÒMICA:

6.000 €

MATERIALS DIFUSIÓ I CONTINGUT:

Veure cartells adjunts, difosos mitjançant xarxes socials i correu electrònic.



AVALUACIÓ:

L'objectiu de l'Intercanvi va ser donar a conèixer mecanismes i alternatives que milloren i faciliten la gestió i coordinació de la participació pública de cara al nou període de programació, el resultat dels processos de participació pública dins l'elaboració de les EDLP i el procediment de selecció de cara al nou període.

A més la Trobada, es va marcar el full de ruta a seguir durant els primers mesos de 2025, basats en la coordinació d'accions conjuntes i la creació de sinèrgies entres amb l'objectiu de facilitar els procediments administratius a futurs promotors.

Més enllà de la mera exposició de les xifres, conceptes o mecanismes formals disponibles, i a causa del seu caràcter estratègic, l'objectiu de la mesura Leader ha d'anar més enllà i ser capaç de generar consciència sobre els mecanismes de cooperació i desenvolupament sostenible participatiu, la solidaritat territorial, el compromís amb el seu territori i els valors endògens i potencialitats que aquest ofereix, així com la integració de tots els col·lectius, especialment joves i dones, autèntics motors econòmics d'aquesta zona. Per això, el GAL es concep com un espai integrador, innovador, solidari i compromès amb el seu territori i els seus habitants.

Organiza





CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antidespoblament


Cocreación, comunicación y cooperación en el mundo rural: hacia un modelo estratégico de innovación rural



Martes 27 de febrero de 2024 (9.45am-5.30pm)
Lugar de realización: Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Alicante
Videostreaming: <https://si.ua.es/es/videostreaming/filosofia-y-letras.html>

Colaboran







FULL D'ASSISTÈNCIA



En UNIVERSITAT D'ALACANT, amb data 27 DE FEBRER de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
GERARDO GARCIA PASTOR	GAL FULLA	66574515	galma/420@gmail.com	Suñet	2818373-1	
Salvador Miralles Nadal	Quis de Diana	680646490	salvo.miralles@gmail.com	Ortús	740839051	
SAMUEL ORTIZ PEREZ	VA	658107207	samuel.ortiz@ua.es	Santa Pola	48933253X	
ESTHER ARRIAS HAGA	GAL EXARIE	670813773	gerente@arriab.com	UTIEL	735575087	
Francisco Penades	GAL RUDABIE	619826710	tecnic@rudabie.com	UTIEL	198334127	
Mª JESUS TORRES	GAL ASIR	699314010	gueniva@galassir.com	UTIEL	72522064M	
SERENO MELONI	GAL SULCIS	+39 348927690	s.meloni@galsulcis.it	CERVENIA - ITALIA	-	
OSCAR VERDÚ (HILLO DE GEMIN)	GEMIN	617126475	carlos@gemin.es	PETRER	45814520T	
MARIANNA PINNA	Instituto Comunitario	3494061202	mariannapinna@iscab.it	ITALIA	-	
ROBERTA SANTOPIETRO	GAL ALTA MARTINA E MARTILLA	+39 347 1731548	santopietro@mail.com	ITALY	-	



FULL D'ASSISTÈNCIA



En UNIVERSITAT D'ALACANT, amb data 27 DE FEBRER de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
JOE M. BISCITO	AGULSAGA	05398237	info@agulsaga.es	BENAIGES	53211783-W	
ARITZ CAMPS	GAL TUCAN	649201119	gerencia@tucan.es	TUCAT	21671662G	
EVA APARICIO	GAL CASUR	658756417	gerencia@casur.es	DEZASC	18443532Q	
JOAQUIN PANECCA	GAL RMA	64244188	gerencia@rma.es	SANET	53218703P	
Salvador Puig	UA	64423554	puig@ua.es	ALICANTE	215815785	
Carlos Perez	UA	675733057	carlos.perez@ua.es	Bolnys	74083399	
ELIZABET TARRÉS	GAL ATR	638822049	tecnic@galatr.com	ELCHE	74287416	
NICOLETTA PIRAS	GAL SULCIS	3282924549	n.piras@galsulcis.it	ITALIA	-	
FRANCESCA TUBENA	GAL SULCIS	34040516611	-	ITALIA	-	
ELIZABETHA SECCI	GAL SULCIS	+39 328 566575	elizabethasecci@galsulcis.it	ITALY	-	



FULL D'ASSISTÈNCIA



En UNIVERSITAT D'ALACANT, amb data 27 DE FEBRER de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
Marta Ginzana Leclán	UA. ESTUD.	649562733	mg1102@gcloud.ua.es	ALC	02618376X	
Yanisikidy Quevedo Reyes	UA. Doctorando	-	yq10@alu.ua.es	ALC	11409167	
David Anacleto Pérez Guerra	UA. Doctorando	602516378	dap93@alu.ua.es	ALC	11409164	
Xavier Amat Montañón	UA	646678555	xam@ua.es	AGOST	44730242	
Antonio Martínez Vela	UA	60469447	antonio.martinez@ua.es	Villena	74218388	
MARTA VALLES	DIP. ALCANTE	607260405	mvalles@educacion.alicante.es	ALICANTE	21455100F	



JUSTIFICACIÓ DE DESPESES EXPEDIENT TPASOC/240/2024

CERTIFICAT DE COMPLIMENT DEL PRESSUPOST APROVAT
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DEL PRESUPUESTO APROBADO

DOC. 4

Sr./Sra. José Manuel Bisetto Pons, amb DNI 53211583-W, en representació de l'entitat GAL Rural Muntanya d'Alacant, expedient TPASOC/240/2024 certifica la següent execució del projecte aprovat:

D./D^a. José Manuel Bisetto Pons, con DNI 53211583-W, en representació de la entidad GAL Rural Muntanya d'Alacant, expediente TPASOC/240/2024 certifica la siguiente ejecución del proyecto aprobado:

a) Despeses indirectes: S'entén per tals les despeses que afecten a tota l'activitat del beneficiari amb caràcter general. Unicament es podran imputar a aquesta mena de despesa un màxim d'un 40% de la subvenció concedida. S'inclouen en aquest tipus les despeses de funcionament, relatius a les sede o seus de l'entitat, necessaris per a la consecució de l'objecte de la subvenció (lloguer, llum, aigua, telèfon, internet, gas, neteja i analògics), despeses de manteniment de la seu o seus de l'entitat (lampisteria, fusteria, pintura, fumigacions i analògics), quotes de pertinença a altres entitats i/o federacions, etc. / Gastos indirectos: Se entiende por tales los gastos que afectan a toda la actividad del beneficiario con carácter general. Unicamente se podrán imputar a este tipo de gasto un máximo de un 40% de la subvención concedida. Se incluyen en este tipo los gastos de funcionamiento, relativos a las sede o sedes de la entidad, necesarios para la consecución del objeto de la subvención (alquiler, luz, agua, teléfono, internet, gas, limpieza y analógicos), gastos de mantenimiento de la sede o sedes de la entidad (fontanería, carpintería, pintura, fumigaciones y analógicos), cuotas de pertenencia a otras entidades y/o federaciones, etc.	IMPORT APROVAT LA SOL·LICITUD IMPORTE APROBADO EN LA SOLICITUD	IMPORT EXECUTAT IMPORTE EJECUTADO	DESVIACIÓ EXISTENT DESVIACIÓN EXISTENTE
	2.000	2.000	0

b) Despeses directes / Gastos directos			
b.1.) Despeses de personal intern: es poden incloure les nòmines del personal de la mateixa entitat, imputables a la realització del projecte, fins a un 70% de la quantitat subvencionada. En el cas de confederacions i federacions fins a un màxim del 85% /Gastos de personal interno: se pueden incluir las nóminas del personal de la misma entidad, imputables a la realización del proyecto, hasta un 70% de la cantidad subvencionada. En el caso de confederaciones y federaciones hasta un máximo del 85.	IMPORT APROVAT LA SOL·LICITUD IMPORTE APROBADO EN LA SOLICITUD	IMPORT EXECUTAT IMPORTE EJECUTADO	DESVIACIÓ EXISTENT DESVIACIÓN EXISTENTE
	18.600	18.633,44	+ 0,18%
b.2) Despeses de funcionament: es poden incloure les despeses de material fungible d'oficina, de difusió, de transport i altres despeses gestionades i realitzades directament per l'entitat /Gastos de funcionamiento: se pueden incluir los gastos de material fungible de oficina, de difusión, de transporte y otros gastos gestionados y realizados directamente por la entidad.	IMPORT APROVAT LA SOL·LICITUD IMPORTE APROBADO EN LA SOLICITUD	IMPORT EXECUTAT IMPORTE EJECUTADO	DESVIACIÓ EXISTENT DESVIACIÓN EXISTENTE
	2.400	2.025,78	- 15,59 %
b.3) Despeses de subcontratació: l'entitat beneficiària podrà subcontratar, totalment o parcialment, l'activitat objecte de la subvenció, fins a un percentatge màxim del 75% de l'import de les activitats subvencionades / Gastos de subcontratación: la entidad beneficiaria podrá subcontratar, total o parcialmente, la actividad objeto de la subvención, hasta un porcentaje máximo del 75% del importe de las actividades subvencionadas.	IMPORT APROVAT LA SOL·LICITUD IMPORTE APROBADO EN LA SOLICITUD	IMPORT EXECUTAT IMPORTE EJECUTADO	DESVIACIÓ EXISTENT DESVIACIÓN EXISTENTE
	7.000	7.341	+ 4,87 %

IMPORT TOTAL CONCEDIT PER LA DIRECCIÓ GENERAL (SUMA: A+B1+B2+B3) IMPORTE TOTAL CONCEDIDO POR LA DIRECCION GENERAL (SUMA: A+B1+B2+B3)	30.000
IMPORT TOTAL EXECUTAT PER L'ENTITAT (SUMA: A+B1+B2+B3) IMPORTE TOTAL EJECUTADO POR LA ENTIDAD (SUMA: A+B1+B2+B3)	30.000,22

SANET I ELS NEGRALS, 31 d OCTUBRE de 2024

Signatura electrònica de la persona representant legal
Firma electrónica de la persona representante legal

53211583W JOSE MANUEL BISETTO (R: G54935168)
Firmado digitalmente por 53211583W JOSE MANUEL BISETTO (R: G54935168)
Fecha: 2024.10.31 10:42:21 +0100

Firma: JOSÉ MANUEL BISETTO PONS

DIRECCIÓ GENERAL DE TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ
DIRECCIÓN GENERAL DE TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN

18/04/24

Quap - IAC

DN - A4

IA - 01971 - 01 - E

I per a que conste i als efectes escaients, signe la present en Sanet i Negrals a 31 d'octubre de 2024

SIGNATURA DEL PRESIDENT

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20



Promoción del Producto Agroalimentario Local

MEMORIA ACTIVIDADES Y ECONÓMICA

ENERO- OCTUBRE 2024

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

1. ANTECEDENTES

Con fecha 14 de Abril de 2023, se firma por parte del director de la Agencia Valenciana de Fomento y Garantía Agraria, Resolución por la que se conceden las ayudas correspondientes a las actividades de cooperación de los Grupos de Acción Local LEADER 2014-2020, en ejecución de la operación 19.3.1 del Programa de Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020.

Con fecha 23 de Octubre de 2023 se firmó convenio de colaboración para la ejecución de proyecto de cooperación denominado: "Promoción y Valorización del producto agroalimentario local" por parte de los siguientes Grupos de Acción Local:

- GAL Asociación para la Sostenibilidad e Innovación Rural –ASIR,
- GAL Rural Muntanya d'Alacant,
- GAL Rurable,
- GAL Castellón Sur 14-20
- GAL Turia Calderona

En dicho convenio se designa como GAL coordinador al GAL ASIR, y se define el presupuesto, la entidad responsable de la ejecución de cada una de las acciones y la financiación y participación en los gastos por parte de cada uno de los Gals participantes.

Con fecha 31 de Octubre de 2023 se recibe notificación de Resolución del Director General de Desarrollo Rural de aprobación del Proyecto Cooperación Ayudas LEADER (Submedida 19.3). Convocatoria 2023. Expediente: ASIR/19.3/2023/01 y Título del proyecto: "Promoción y Valorización del producto agroalimentario local".

Con fecha 26 de Junio de 2024, se firma Resolución del Director General de Desarrollo Rural para la ampliación del plazo solicitud de pago de 2024 hasta el 31 de Octubre.

Con fecha 16 de Septiembre de 2024 se firma adenda al Convenio de cooperación con la modificación en la distribución del gasto entre algunos de los conceptos previstos, así como el incremento del presupuesto total del proyecto para la anualidad 2024 a la vista del importe máximo concedido a cada uno de los GAL para dicha anualidad. Con fecha 29 de Octubre se firma Resolución por parte de la Directora General admitiendo la modificación.

2. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

El Proyecto tiene como objetivo general poner en valor a los productores y productos agroalimentarios locales a través de acciones de promoción, difusión y colaboración con otros agentes de la cadena de valor del sector alimentario, fomentando de esta manera el desarrollo y la dinamización de los territorios comprendidos dentro de los GAL cooperantes.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Basado en el objetivo general, se contemplan los siguientes objetivos específicos:

- Identificar a productores agroalimentarios locales y otros agentes clave de los diferentes territorios pertenecientes a los grupos de acción local cooperantes.
- Conocer los productos agroalimentarios identitarios del territorio de actuación y determinar los productos clave.
- Mejorar la competitividad territorial a través de la puesta en valor de los productos y productores agroalimentarios locales afianzando el tejido productivo del territorio.
- Apostar por la creación de sinergias entre los productores agroalimentarios locales y diferentes agentes implicados en la cadena de valor del sector para incidir en el desarrollo del territorio.
- Dar a conocer a través de la promoción y difusión a productores y productos agroalimentarios locales en circuitos cortos.
- Sensibilizar y concienciar a la población de la importancia del consumo y producción de los productos agroalimentarios locales.
- Estimular la compra de productos de proximidad, valorizar los productos locales y promover el consumo responsable y sostenible.

Las fases de desarrollo del proyecto han sido:



3. ACTIVIDADES EJECUTADAS

3.1 Identificación de productores locales y otros agentes

OBJETIVO: Identificar a los agentes y recursos de la zona vinculados al sector agroalimentario, gastronómico, turístico y de pequeño comercio además de un análisis de los datos relativos a los productos y productores del sector.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Para la consecución de este objetivo se encargó a una empresa especializada la elaboración de una base de datos general del territorio en la que figuran los siguientes sectores:

1. Productores agrarios, ganaderos y actividades de transformación alimentaria.
2. Tiendas minoristas de alimentación.
3. Bares, restaurantes y alojamientos turísticos.
4. Artesanos.

Del conjunto de actividades se requería una información general identificativa: nombre, sector o actividad, dirección, teléfono de contacto, correo electrónico y página web si la hubiere.

En las actividades de producción y transformación agroalimentaria, además, se requería la creación de un formulario que recogiera el consentimiento para la colaboración de los diferentes negocios en el proyecto, y una información adicional:

- *Rango de edad del propietario/a o productor/a,
- *Forma jurídica,
- *Producto comercializado,
- *Formato de venta,
- *Número de trabajadores,
- *Nivel de facturación,
- *Medidas de sostenibilidad incorporadas a la actividad y detalles adicionales del producto comercializado (fabricación propia, ecológico, marca de calidad...).

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

El trabajo se ha realizado con las siguientes fases:

3.1.1 Recolección y compra de base de datos de actividades económicas de los municipios y pedanías pertenecientes a los diferentes GAL socios.

Entre la consultora contratada y los equipos técnicos de los GAL socios se estudia la relación de actividades y códigos de IAE relacionados con el perfil de negocios de interés para el proyecto relativo a los sectores agroalimentario, pequeño comercio, turismo y bares y restaurantes.

3.1.2 Depuración, tratamiento, búsqueda y enriquecimiento de la base de datos.

Para completar, en la medida de lo posible, los campos no informados de la base de datos adquirida, se generó una base de contacto de informantes del territorio en las que se incorporaron las diversas Agencias de Desarrollo Local, los Agentes de Fomento de Iniciativas Comerciales, los responsables de promoción económica de ayuntamientos de municipios pequeños (que no tuvieran las figuras anteriores), las asociaciones de agricultores, ganaderos y empresarios, así como los sindicatos.

Se diseñaron unas cartas de presentación, firmadas por los Presidentes de los diferentes GAL, y se llamó telefónicamente a cada uno de los informantes registrados en la base de datos de informantes creada. Para ello, se efectuó un protocolo de actuación y traslado de información por parte de los agentes telefónicos que contactaban con dichos informantes (donde se explicaba el proyecto y se solicitaba su colaboración).

Se realizó una búsqueda de información por internet de cada uno de los registros de la base de datos adquirida que tuviera campos no informados.

3.1.3 Creación de formularios para la adscripción al proyecto.

Se diseñaron 3 formularios para la adscripción al proyecto distinguiendo entre negocios registrados en la base de datos adquirida, formulario para remitir desde los GAL participantes a productores conocidos y formulario para remitir por parte de las entidades informantes a productores socios o registrados en sus bases de datos.

3.1.4 Programación y envío de formularios a productores y trasformadores existentes en la base de datos adquirida y enriquecida

Una vez revisados estos formularios en papel se procedió a la programación de los mismos online, y a su supervisión de coherencia y flujo. Se diseñaron enlaces específicos de previsualización para que desde los GAL pudiéramos revisar el comportamiento del cuestionario online y dar el visto bueno a la programación.

3.1.5. Programación y envío de formularios a colaboradores y promoción y difusión de formulario por parte de los GAL cooperantes.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Enlace directo formulario para difusión por GALs

<https://investrategia.tesintegra.net/online.php?pid=SABORIGEN>



The screenshot shows the SABORIGEN project website. On the left, there is a registration form with the following text:

Le agradecemos anticipadamente su colaboración.

Con la intención de poner en valor los productos agroalimentarios locales y a los productores como usted, cinco Grupos de Acción Local de la Comunidad Valenciana, se han unido para lanzar SABORIGEN, un proyecto europeo de cooperación Leader con el que se pretende fomentar el desarrollo y la dinamización de los territorios rurales de la Comunidad Valenciana.

Entre las acciones de este proyecto, que están subvencionadas al 100% por los fondos europeos, destaca la promoción gratuita de su negocio por medio de:

- La publicación de un directorio en las Web del GAL y de otras instituciones relacionadas, donde se encuentren accesibles a los diferentes productores y transformadores adheridos al proyecto.
- La participación en eventos y acciones de sensibilización previstos en el Programa de promoción SABORIGEN.
- La participación en las redes sociales y medios de comunicación previstos en el Programa de comunicación SABORIGEN.

Para adscribirse a este proyecto de forma gratuita solicitamos que rellene el siguiente formulario.

Below the text is a "Siguiente" button and navigation links "Anterior" and "Siguiente".

On the right, there is a green banner with the text:

Buscamos productos, productores y transformadores agroalimentarios locales. ¡Únete a SABORIGEN!

Below the text is a QR code and the text in Catalan:

Busquem productes, productors i transformadors agroalimentaris locals. Uneix-te a SABORIGEN!

Detalle formulario y acceso por QR difundido por los GAL

3.1.6 Finalización del proceso con la revisión, migración e integración de datos obtenidos en los diferentes formularios, eliminación de duplicidades obtenidas para completar la relación de productores agroalimentarios que han firmado el consentimiento para participar en el proyecto.

Se adjunta como ANEXO 1 informe completo del trabajo realizado.

RESULTADOS:

- BBDD DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y PRODUCTORES, que contiene los datos de 3.678 empresas y personas físicas que desarrollan alguna de las actividades solicitadas por los GAL (producción, transformación, comercio, restauración...).
- BBDD PRODUCTORES GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL 2024, que contiene los datos de 190 empresas y personas físicas que desarrollan alguna actividad de producción o transformación agroalimentaria y que han firmado el consentimiento para participar en el proyecto, donde se especifican los datos de identificación y los adicionales de caracterización solicitados.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.678 negocios identificados

190 productores agroalimentarios inscritos

30 categorías



Fabricación propia	64%
Producción artesanal	48%
Ecológico	46%
Marca de calidad diferenciada	24%
TOTAL	100%

Grafica de categorías de productos agroalimentarios participantes en el proyecto.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.2 Diseño y elaboración de un Directorio de productores locales.

OBJETIVO: Facilitar la localización y conexión entre consumidores y productores locales

La base de datos obtenida de productores y transformadores agroalimentarios que han confirmado su participación en el proyecto, sirve de base para la creación de un directorio para visibilizar a los productores y productos del territorio.

Los equipos técnicos de los GAL son los que trabajan desde la base de datos obtenida de productores agroalimentarios inscritos, en la revisión y confirmación de la información a incorporar en el directorio contactando con los participantes de cada uno de los territorios y finalmente en el contenido, formato de búsquedas y diseño del directorio.

El directorio es online y está ubicado en cada una de las páginas web de los grupos de acción local participantes en el proyecto. Se decide crear un único directorio y que cada GAL en su página ofrezca la información y oferta relativa a los productores locales de su territorio, como también los pertenecientes a los demás territorios rurales cooperantes.

Para que esta información sea atractiva, accesible y visible para los consumidores y personas de interés, se ha diseñado de acuerdo con la marca e imagen SABORIGEN creada para la promoción del producto agroalimentario.

Además, se incluye un mapa interactivo de todo el territorio de actuación geolocalizando los productores participantes.

Con el directorio que actualmente incluye a unos 200 productores y transformadores agroalimentarios, los usuarios pueden localizar productos por comarca o categoría (como frutas, verduras, embutidos, licor, entre otros) y localizarlo por municipio.

El directorio incluye un back-end o panel de control interno para la actualización de datos e incorporación de imágenes y para incluir a nuevos productores agroalimentarios que vayan incorporándose posteriormente al directorio.

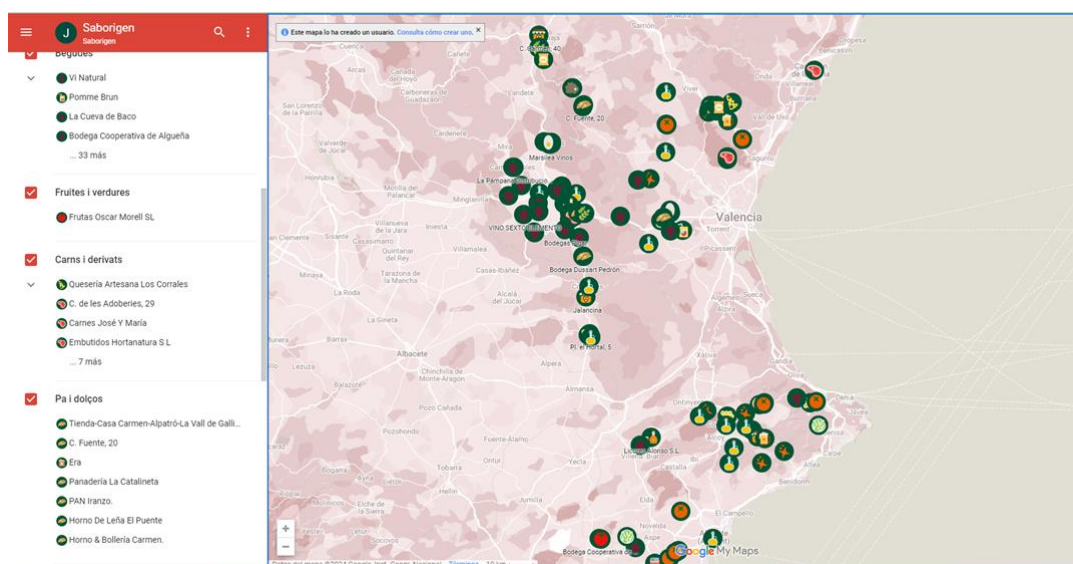


Detalle ubicación del Directorio en web del GAL ASIR

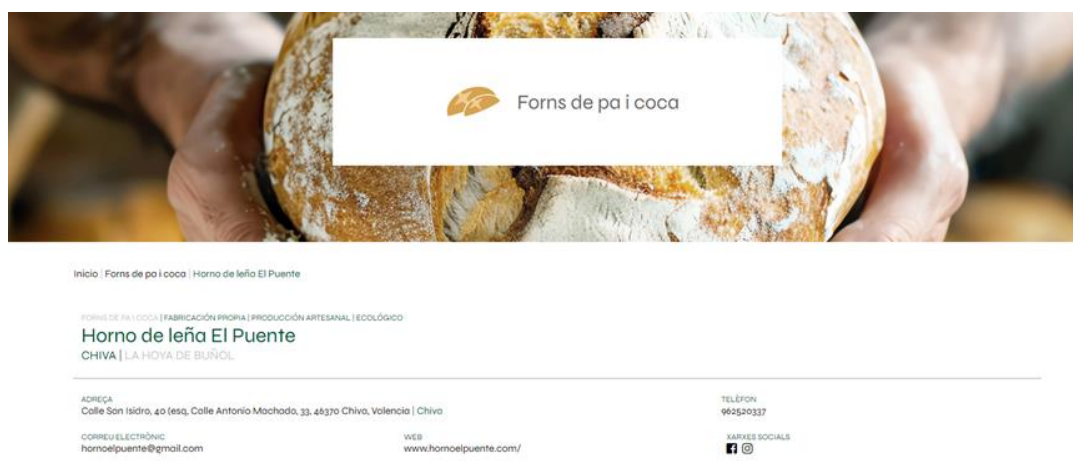
Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Detalle Directorio



Detalle Mapa interactivo



Detalle información por productor

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Inici | Vins i bodegues

SAT Nº 1143 SOLIDARIDAD	DARIO GUILLARDINI	BODEGAS NODUS S.L.U
VINEA CLAUSA	COOPERATIVA VINICOLA SAN PEDRO APÓSTOL COOP V	BODEGAS NOVOS
VINOS Y SABORES ECOLOGICOS	BODEGA DUSSART PEDRÓN	BODEGAS DEL VALLE
FINCA LA MANCHUELA	VINOS ALUVION	BODEGAS HAYA
BODEGAS PIGAR	BODEGAS VIBE	BODEGA PAGO DE THARSYS S.L.
SETVINS DE MUNTANYA	BODEGA SINARCAS	MARSILEA VINOS
BODEGAS PASIEGO	BODEGAS PALMERA	PLATERO MONTES, MARIA REMEDIOS

Troba el teu comerç per categories

OLI	FORNS DE PA I COCA	FORMATGES
GELATS	CREÏLLES XIPS	VINS I BODEGUES
CERVESA	OUS	FRUITS SECS
SUCS	CARNS I EMBOTITS	TRUFA NEGRA
MEL	MERMELADES	CONSERVES
FRUITES	TORRÓ I DOLÇOS	LICORS

Troba el teu comerç per comarca

ALT VINALOPÓ	ALT PALÀNCIA	BAIX VINALOPÓ
CAMP DE MORVEDRE	CAMP DE TÚRIA	EL COMTAT
LA VALL DE COFRENTS-AYORA	L' ALCALATÉN	L'ALCOIÀ
L'ALACANTÍ	LA FOIA DE BUNYOL	LA PLANA D'UTIEL-REQUENA
LA SERRANIA	MARINA ALTA	MARINA BAIXA
VINALOPÓ MITJÀ	RACÓ D'ADEMÚS	VEGA BAIXA

Detalles de búsqueda de productores

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.3 Diseño y creatividad para la campaña de promoción

OBJETIVO: Creación de una imagen corporativa de la campaña para todos los territorios, con el fin de disponer una imagen conjunta que enmarque los valores de las zonas de actuación y para todas las acciones de promoción contempladas en el marco del proyecto.

Desde el propósito de los grupos participantes de dar continuidad en el futuro a la iniciativa de apoyo a la visibilización y comercialización del producto agroalimentario local de nuestros territorios rurales; se trabaja en el diseño de la estrategia y de la creatividad para la comunicación del proyecto y de la campaña de promoción del producto agroalimentario local.

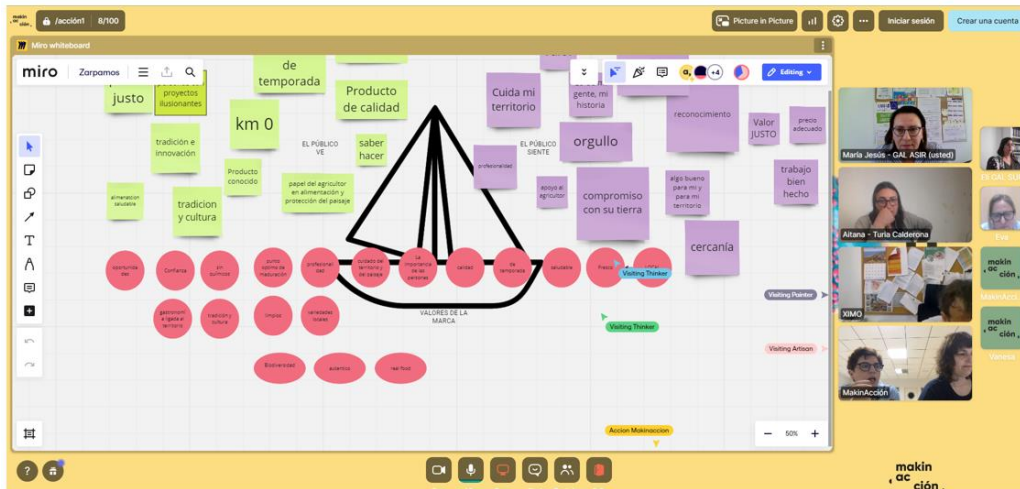
El desarrollo de esta acción se realiza por parte de la empresa especializada contratada en las siguientes fases hasta la consecución de una identidad corporativa propia para el proyecto. Se adjunta como Anexo 2 Brand book completo.

- makin
, acción ,**

- 1) Fase de diagnóstico (2 semanas):
 - Briefing
 - Investigación
 - Sesiones de trabajo online con los agentes participantes (2-3)
 - 2) Fase de creatividad (1 semana):
 - ADN de marca
 - Arquetipos
 - Identidad visual y logotipo
 - Slogan
 - 3) Fase de storytelling transmedia (1 semana)
 - Storytelling. Esta herramienta permite tener una coherencia narrativa del proyecto, puesto que debe utilizarse de manera habitual en las comunicaciones del proyecto. Es el hilo conductor que la hará diferencial y memorable
 - Estrategia de marca
- 4) Fase de implementación(2 semanas):
 - Creación de hashtags
 - Cartelería
 - Imágenes RRSS
 - Banner para web
 - Publicidad varios tamaños para prensa digital
 - Faldón prensa escrita
 - Diseño de lonas y rollups

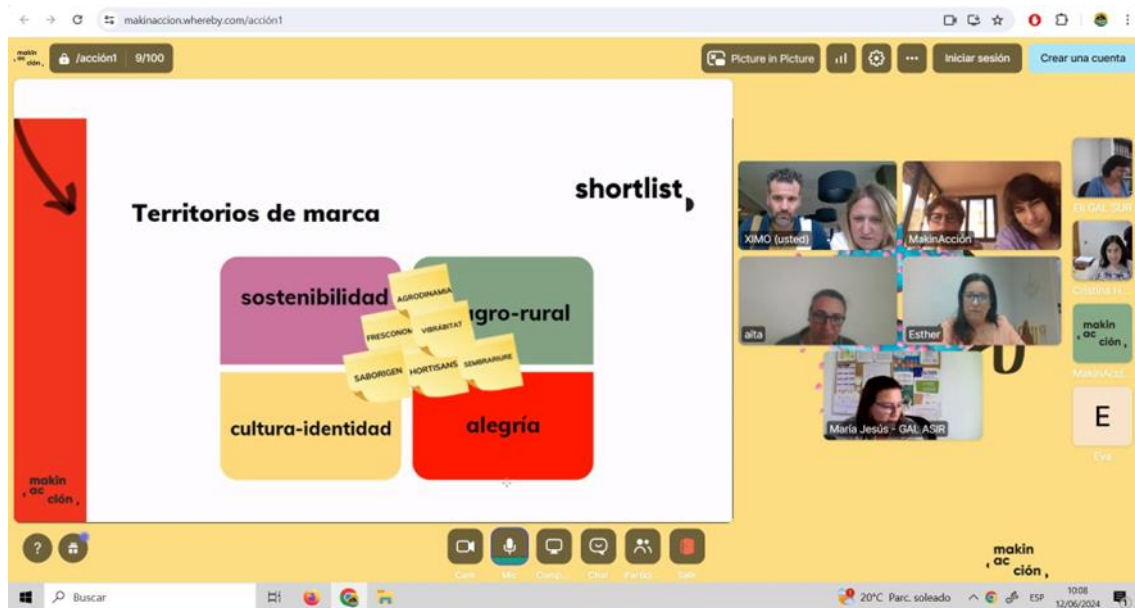
Durante las fases de diagnóstico y creatividad, los equipos técnicos de los GAL cooperantes han participado en diferentes sesiones de trabajo para la definición de la marca, naming y claim. Se realizó un esfuerzo colaborativo para que conectar con los objetivos y finalidad de la campaña y el proyecto.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Detalles del trabajo de creatividad de la identidad corporativa

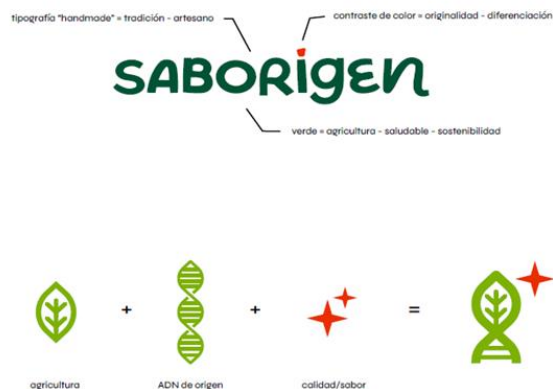
Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



SABORIGEN

CONCEPTUALIZACIÓN

Es un neologismo que combina 3 palabras "sabor", "origen" y "aborigen" en su acepción de habitante originario de un lugar, apelando a la sensibilización de la población respecto al consumo de proximidad. Es una declaración de intenciones de un proyecto que apuesta por la reivindicación de los territorios rurales y de los productores agroalimentarios locales. Es un naming inspirador que remarca el vínculo y la identidad con la cultura de territorio.



Versión principal + claim en castellano



Elige rural, artesano y de calidad.
Alimenta la felicidad de KmO.

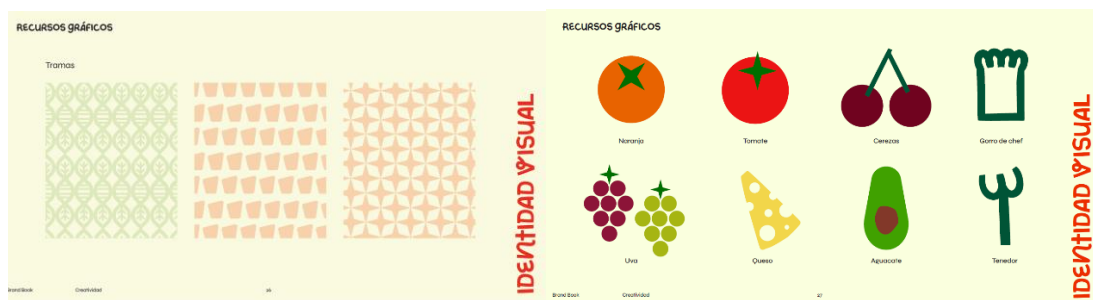
Versión principal + claim en valenciano



Tria rural, artesà i de qualitat.
Alimenta la felicitat de KmO.

Detalles del trabajo de creatividad de la identidad corporativa

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Detalles del Brand book

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

A partir de la obtención de la identidad corporativa y el diseño e implementación en diferentes formatos y aplicaciones, se realizó el encargo de producción de material promocional para su aplicación en eventos y actividades SABORIGEN.

Los elementos promocionales que se han realizado son los siguientes:



Lona de pvc impresión 250x100cms y detalle aplicación exposición



Pop up textil velcro E - 4X3 3050x 2295 mm. y detalle aplicación en Jornada



Roll ups con gráfica en lona calidad UV de medidas 100x200cms castellano/valenciano

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

También se elaboraron elementos para distribuir entre los productores participantes en el proyecto SABORIGEN como la pegatina identificativa para colocar a la entrada de sus negocios, pegatina identificativa para los productos y bolsas de tela de promoción.



pegatinas de papel de 3 x 3 cm



pegatinas de papel de 15 x 15 cm



Bolsa de algodón impresa SABORIGEN

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.4 Ejecución del Plan de Comunicación

OBJETIVO: Promoción del producto agroalimentario local, visibilización de productores, sensibilización y concienciación de la población sobre el consumo de proximidad y sostenible.

La campaña de promoción se desarrolla para lograr la difusión conjunta y eficaz de los productos, minimizando las dificultades que presentan algunos pequeños productores en dar a conocer y comercializar sus productos más allá del ámbito local o comarcal.

Se adjunta como Anexo 3 Informe de comunicación completo.

3.4.1 Creación y gestión de redes sociales

El proyecto de comunicación parte desde cero, por lo que se crean perfiles en Facebook, Instagram, X y TikTok con la marca 'Saborigen CV'. Los perfiles cuentan con publicaciones de foto y vídeo, noticias, fechas señaladas y aspectos curiosos a destacar sobre los productos agro del territorio de actuación de Saborigen. Asimismo, se han realizado stories en Instagram y Facebook sobre los vídeos, noticias y cualquier otro aspecto a destacar.



Facebook: <https://www.facebook.com/saborigenCV>
Instagram: <https://www.instagram.com/saborigencv/>
X: <https://x.com/SaborigenCV>
TikTok: <https://www.tiktok.com/@saborigencv>
Youtube: <https://www.youtube.com/@SaborigenCV>

Como elemento de comunicación principal se ha llevado a cabo una campaña donde los protagonistas son 30 productores SABORIGEN seleccionados entre los inscritos al proyecto y que representan la diversidad de producto y perfil de los productores de los 5 territorios de los GAL participantes (6 por GAL). Se han realizado videos con entrevistas con cada uno de ellos para visibilizar las historias, el producto y la importancia de consumir, conservar y promover los productos agroalimentarios rurales. Todos los vídeos se encuentran disponibles en el canal de Youtube @SaborigenCV (<https://www.youtube.com/@SaborigenCV/videos>)



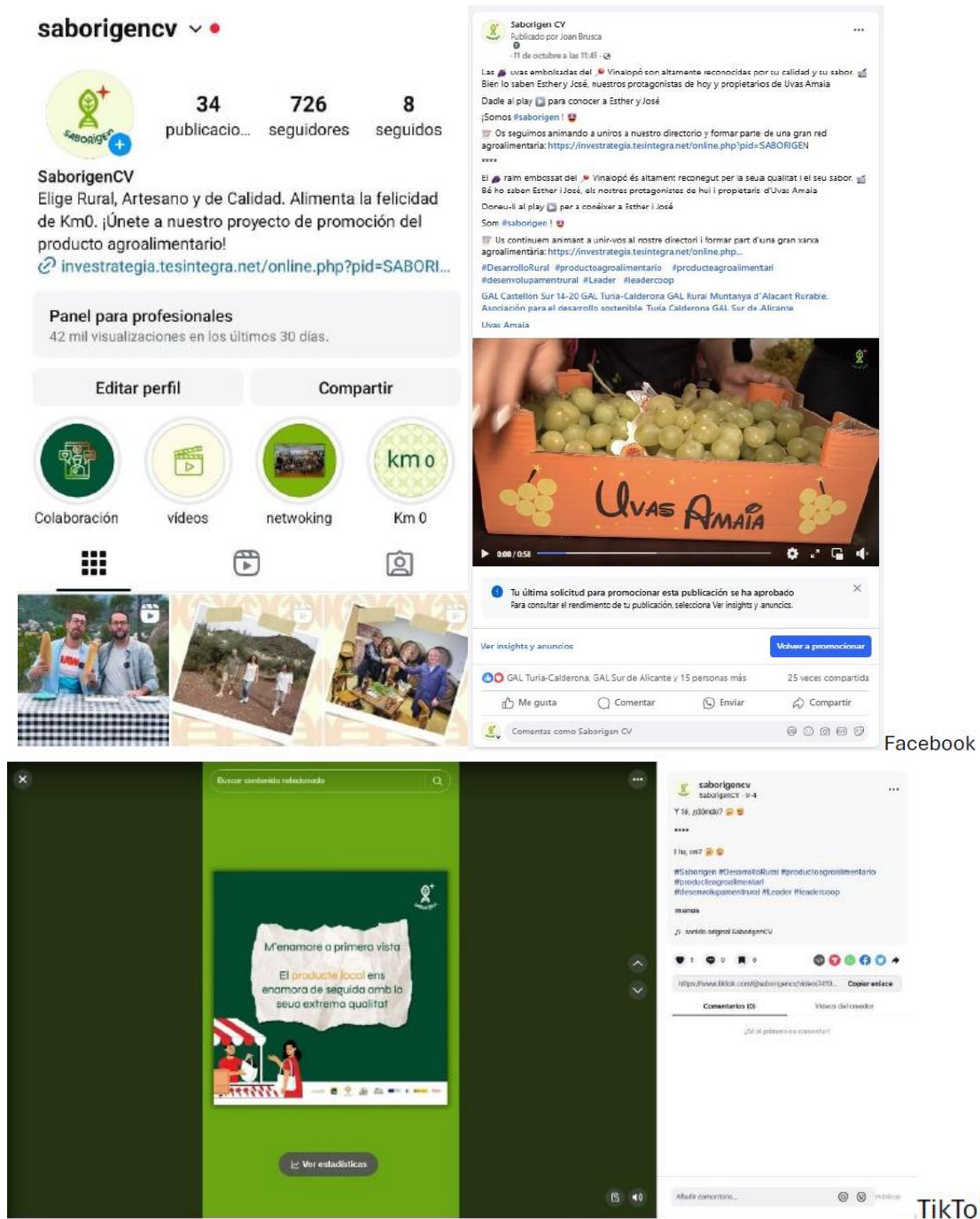
BODEGAS PIGAR



EMBUTIDOS ENCARNA (REQUENA)

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Todas las publicaciones se realizan en castellano y valenciano y buscan atraer tanto a productor@s y transformador@s como a consumidor@s. Las publicaciones se realizan siguiendo una línea homogénea en cuanto a estilo, adaptando los diseños al manual de identidad de SABORIGEN y buscando en todo momento imágenes adecuadas para el proyecto y la publicación a realizar. Asimismo, se han realizado publicaciones colaborativas en Instagram con productores y GAL y con etiquetas en el resto de RRSS.



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

También se han utilizado hashtags identificativos del proyecto como: #DesarrolloRural #productoagroalimentario #producteagroalimentari #desenvolupamentrural #Leader #leadercoop #saborigen

3.4.2 Realización y gestión de notas de prensa para medios

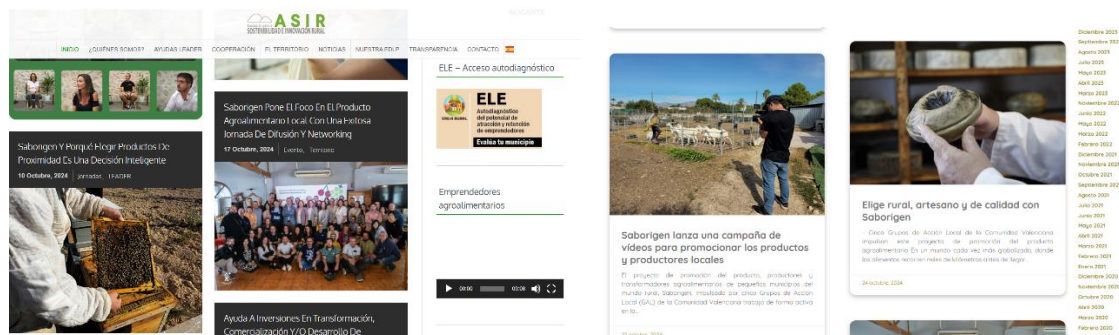
Se han editado y difundido siete notas de prensa en forma noticia o reportaje, todas ellas acompañadas de fotografías propias. Las notas, al igual que los posts de redes sociales, se han realizado en castellano y valenciano, para llegar a todo el público objetivo.



Detalle noticias publicadas en medios

3.4.3 Elaboración de noticias web para los GAL socios

Han sido preparadas y enviadas a los responsables de los GAL para su publicación en sus propias páginas webs. Así, se les han enviado como documento de Word en castellano y valenciano y con las fotos preparadas para su publicación



Detalle noticias web GAL ASIR

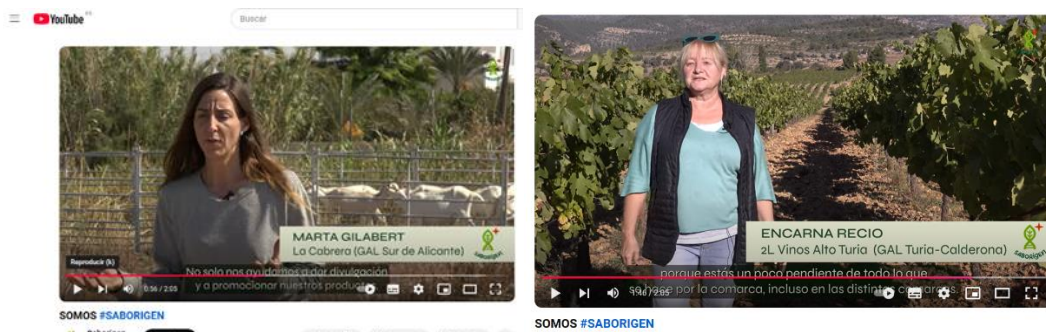
Detalle noticias web GAL CASTELLÓN SUR

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.4.4 Elaboración de un video promocional para la campaña SABORIGEN

Se ha llevado a cabo la edición y montaje de un vídeo promocional de SABORIGEN con declaraciones de cinco productores/as e imágenes recurso de todo el territorio de actuación capturadas por Miraelpardalet. Este vídeo se estrenó en la jornada de networking y, posteriormente, se ha publicado en redes sociales.

Se adjunta enlace del vídeo en YouTube: <https://youtu.be/mlroA8DkNAQ>



Capturas del video promocional

3.4.5 Cobertura comunicativa evento SABORIGEN

La empresa de comunicación asistió a la jornada de networking organizada el 15 de octubre en Jérica para dar cobertura en vivo al evento. Así, se realizaron stories en vivo, fotografías y vídeo. De esta forma, ha quedado constancia del evento para compartirlo en redes sociales. Hay una historia destacada en Instagram con las stories creadas durante el día. Al finalizar la jornada, se publicó un post agradecimiento y, en días posteriores, un breve resumen fotográfico. Además, se ha elaborado un vídeo resumen para animar a nuevos productores, transformadores y distribuidores a unirse a SABORIGEN.



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.5 Acciones de Sensibilización.

Con el objetivo de crear sinergias entre productores agroalimentarios y otros agentes implicados en el sector, sensibilizar y concienciar a la población de la importancia del consumo de productos agroalimentarios locales, y promocionar y dar visibilidad a productores locales, se prevé participar y organizar diferentes eventos de sensibilización

3.5.1 XXIX Muestra del Embutido Artesano y de Calidad de Requena

En el arranque del proyecto, y en concreto durante los días 9,10 y 11 de Febrero, se presentó e inició la difusión del proyecto y la captación de productores agroalimentarios en la Muestra de Embutido de Requena. En ella estuvimos presentes con un stand donde se presentó el proyecto con una exposición conjunta de productos de todos los territorios, con difusión de material promocional y de un cuestionario de inscripción al proyecto.



Detalle stand

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Visita al stand del President de la Generalitat y la Alcaldesa de Requena



3.5.2 Jornada workshop: "Cooperación en la cadena de valor: producción primaria, transformación y valorización". Universidad de Alicante

Durante el mismo mes de Febrero, el día 27 en la Universidad de Alicante se participó en una jornada de experiencias de cooperación relacionada con la incorporación de valor añadido a la producción agroalimentaria junto con expertos y otras regiones europeas que sirvió para presentar el proyecto a nivel académico y técnico. La Jornada fue organizada por el GAL Rural Muntanya d'Alacant junto con la Universidad de Alicante y el programa BRANSUS.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



3.5.3 Mesa DEL BANCAL A LA TAULA EN ELCHE

El 17 de Julio se participa en la mesa organizada por los socios del GAL ASIR, Ayuntamiento de Elche y ADR Camp d'Elx sobre la venta de proximidad y se presenta el proyecto SABORIGEN entre el gran número de productores ilicitanos que asisten.



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.5.4 Jornada Networking SABORIGEN

El día 15 de octubre de 2024 se desarrolla la Jornada SABORIGEN "La red de sabores del territorio", en el Restaurante Randurías de Jérica (Castellón), con el principal objetivo de servir como punto de contacto y arranque de una red de productores de las zonas rurales participantes. A la jornada asistieron 64 personas de las cuales 45 eran productores agroalimentarios venidos de todos los territorios LEADER participantes.

Se organiza un evento presencial a modo de networking para fomentar la interacción directa y el intercambio de conocimientos y recursos y, en última instancia, motivar la asociación entre las personas participantes, sobre la que dar continuidad al proyecto. El equipo de Red2Red es el encargado de ejecutar el diseño y la asistencia técnica antes y durante la jornada. Se adjunta informe de asistencia técnica y resultados networking como ANEXO 4.

Se plantean como objetivos específicos:

- **Crear un espacio networking** y de presentación para productores y transformadores agroalimentarios de los cinco territorios.
- **Compartir experiencias** relacionadas con los mercados de proximidad y modelos de comercialización y venta de km0.
- **Facilitar la presentación y el establecimiento de relaciones** con personas relevantes o representantes de canales de distribución existentes dentro del sector.
- **Plantear herramientas de promoción y marketing** y canales de comercialización conjuntas de productos y personas productoras.

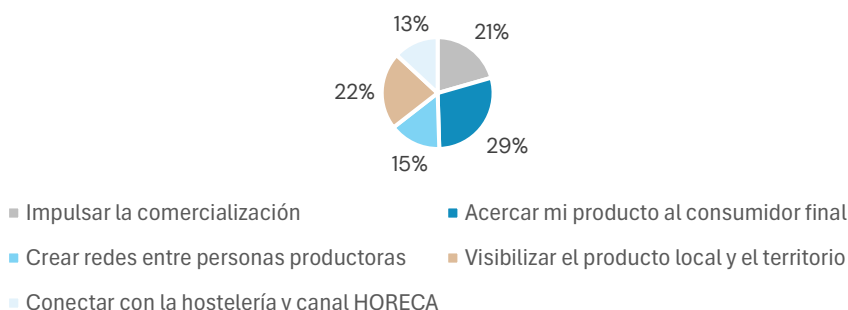
La jornada se desarrolla combinando la presentación de iniciativas y experiencias inspiradoras, con espacios de debate e intercambio de opinión y mesas de trabajo participativo entre productores y técnicos de los territorios.



Durante la jornada se lanzaron preguntas, a través de la herramienta digital Mentimeter, para identificar los objetivos y las expectativas que las personas participantes tienen en el Proyecto SABORIGEN y en la jornada networking.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

¿Cómo crees que SABORIGEN puede ayudar a tu empresa?



Fuente: elaboración propia

En cuanto a las expectativas, los resultados indican que la mayoría de las personas participantes (el 29%) espera que el Proyecto SABORIGEN les ayude a acercar su producto al consumidor final. Un 22% espera que contribuya a visibilizar el producto local y el territorio y un 21% que les ayude a impulsar la comercialización.

Por otro lado, un 15% tiene puestas sus expectativas en poder crear redes entre personas productoras y un 14% en establecer conexiones con la hostelería y el canal HORECA a través del proyecto. Por lo tanto, las expectativas puestas en el proyecto SABORIGEN se orientan principalmente hacia la puesta en valor, la promoción y la visibilización del producto local para su comercialización. También se espera, en un porcentaje menor, pero no menos significativo entre las personas que han contestado, trabajar para poner en marcha conexiones intrasectoriales, entre las propias personas productoras, e intrasectoriales, con sectores de la restauración y la hostelería.

Con la idea de dar los primeros pasos en el impulso de la red de producción, comercialización y distribución del producto agroalimentario del territorio, en la que se compartan esfuerzos y visiones, la última parte de la jornada se dedica a trabajar propuestas de una forma participada.

Para ello se organizan cuatro grupos de trabajo diferentes en los que se ponen en común y se debaten distintas ideas, en base a varias preguntas, planteadas previamente. De esta forma se identifican los principales "dolores de cabeza" o factores limitantes que puede haber a la hora de poner en marcha una iniciativa de este tipo, las principales oportunidades y los primeros pasos a dar para impulsar la red colaborativa y futuras acciones de SABORIGEN.



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Líneas de trabajo propuestas para avanzar		
CORTO PLAZO	Elaborar un directorio con iniciativas de producción agroalimentaria del territorio	Ampliar, completar y mantener actualizado el directorio de productores vinculado al Proyecto SABORIGEN. Establecer unos criterios consensuados con las personas productoras que definan quien o quienes pueden adherirse al proyecto o marca SABORIGEN
	Diagnóstico DAFO	Realizar un diagnóstico DAFO exhaustivo que contribuya a determinar las necesidades de las personas productoras que van a participar en el proyecto, y dibujar una hoja de ruta para trabajar a corto y medio plazo.
MEDIO PLAZO	Dar impulso a formas de trabajo compartidas: la Red SABORIGEN	Diseñar de forma participada una hoja de ruta y un plan estratégico compartido. Algunas de las líneas de acción esbozadas durante la jornada son las siguientes: - Crear una marca de producto SABORIGEN, basada en criterios de cercanía, calidad y sostenibilidad - Impulsar una plataforma de venta online conjunta, con un catálogo de productos que permanezca actualizado, de venta al por menor y al por mayor (para comercios locales y canal HORECA) - Promover cestas de productos compartidos, para grupos de consumo, empresas, eventos, etc. - Establecer canales de comunicación interna, en la que se pueda debatir para buscar soluciones retos y problemas compartidos, se pueda tomar decisiones conjuntas, compartir recursos, etc. - Crear canales de comunicación externos, para marketing y publicidad de los productos SABORIGEN, en los que se puedan hacer publicaciones periódicas como un boletín mensual para las personas consumidores, revistas especializadas en determinados sectores (HORECA, turismo, etc.) Y se puedan establecer formas de fidelización para los clientes. - Impulsar formas de trabajo y recursos compartidos, como pueden ser obradores compartidos o formas de logística y distribución conjunta. - Trabajar en acciones de educación y sensibilización para promover el consumo de productos locales de calidad, sostenibles y sanos. - Utilizar la red de personas productoras para hacer incidencia política a la promover la alimentación saludable, local y sostenible en servicios de restauración colectiva pública, como pueden ser los comedores escolares.
LARGO PLAZO	Promover formas de gobernanza alimentaria en el territorio	- Implicar a otros agentes del territorio, como pueden ser las entidades locales, los servicios de salud, asociaciones de personas consumidoras, entre otras, para diseñar una estrategia alimentaria en el territorio que promueva el consumo de alimentos locales, saludables, de calidad y sostenibles.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Finalmente, dentro de la jornada se realiza una exposición de productos SABORIGEN de los productores participantes en la Jornada, con un showcooking y degustación de producto en platos elaborados por el chef Kike Peris.



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

3.6 Coordinación y seguimiento del proyecto. Trabajo interno de los GAL y difusión del proyecto

Para la correcta coordinación del proyecto, se creó un Comité Técnico conformado por los equipos técnicos de cada uno de los grupos participantes. A lo largo de todo el periodo se ha participado en reuniones de seguimiento y coordinación tanto entre los GAL socios como con las empresas proveedoras, contactos con los productores y participantes clave en el proyecto en cada uno de los territorios.

Este Comité ha tenido entre sus funciones el seguimiento y evaluación periódica de la implementación de las acciones para lo que se han desarrollado reuniones periódicas, de acuerdo a las necesidades del proyecto y que se han celebrado de forma presencial y telemática.

Durante este periodo los equipos técnicos de cada uno de los Gal han realizado trabajo interno para la ejecución del proyecto de cooperación, a nivel administrativo, estudio y gestión, comunicación, contactos y convocatorias entre los socios, consultores, expertos, productores y el trabajo de contratación y justificación del gasto.

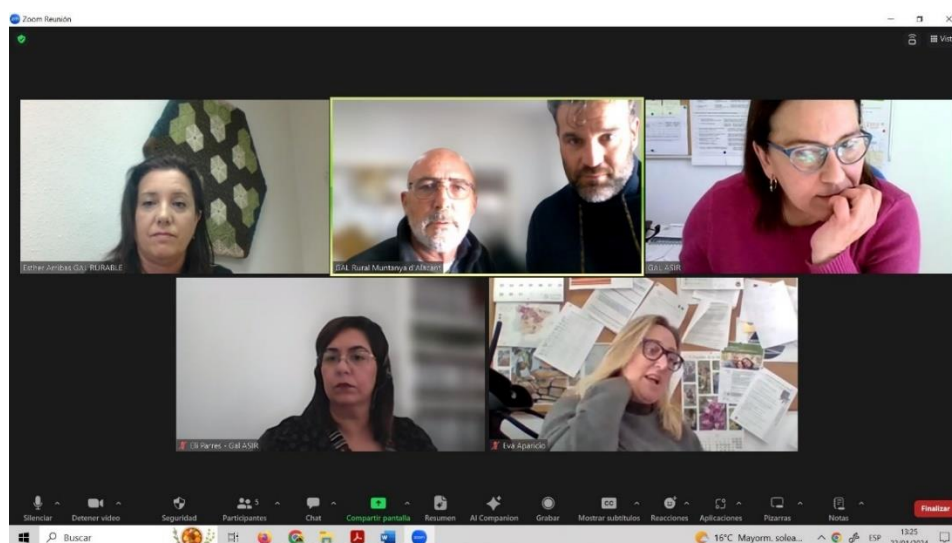
Por otra parte, además de la campaña de promoción de los productores locales, los GAL cooperantes en este proyecto han realizado una difusión correcta del mismo, incluyendo en sus páginas web un apartado específico referido a este proyecto de cooperación para comunicar de manera adecuada los objetivos y actuaciones incluidas y las entidades cofinanciadoras participantes.

A continuación, se relacionan como detalle algunas de las sesiones y reuniones del total de las celebradas a lo largo de todo el periodo que va desde Enero a Octubre de 2024, y de las que se adjuntan imágenes justificativas y difusión realizada por los grupos como Anexo 5.



Jornada presencial Comité Seguimiento – Planificación acciones – Sanet y Negrals 16/01/2024

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Sesión 22/01/2024 búsqueda de proveedores y contactos a realizar

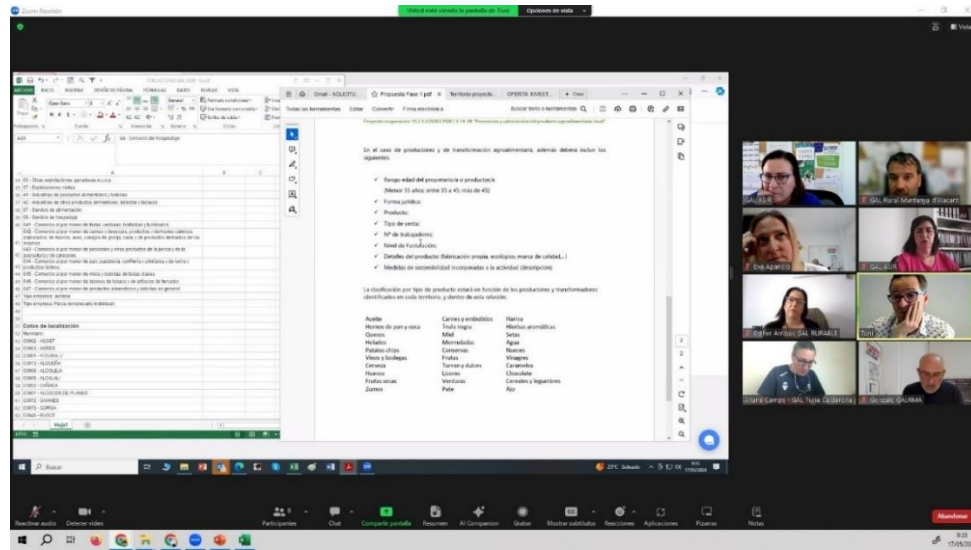


Sesión 19/02/2024 Organización Jornada UA

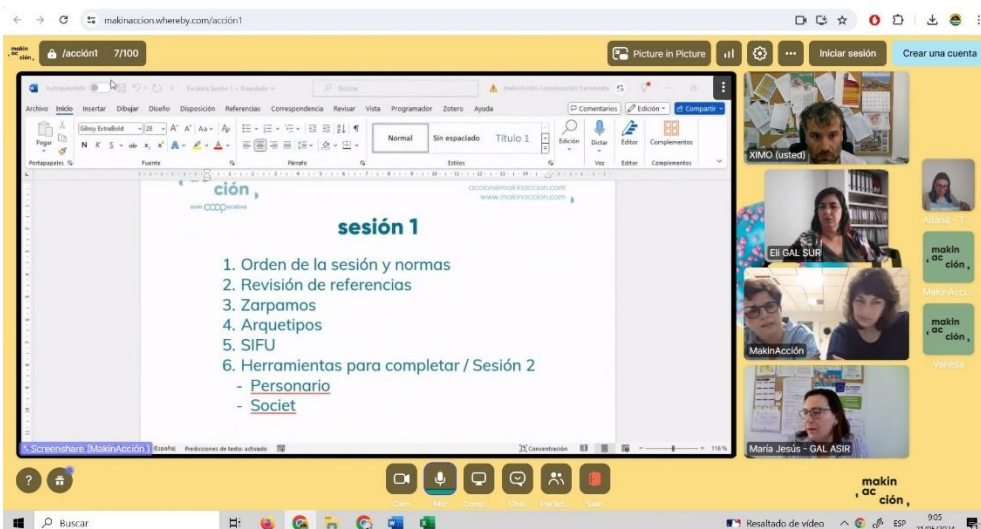


Sesión 03/05/2024 Proyecto seguimiento catalán cooperación "Gustum"

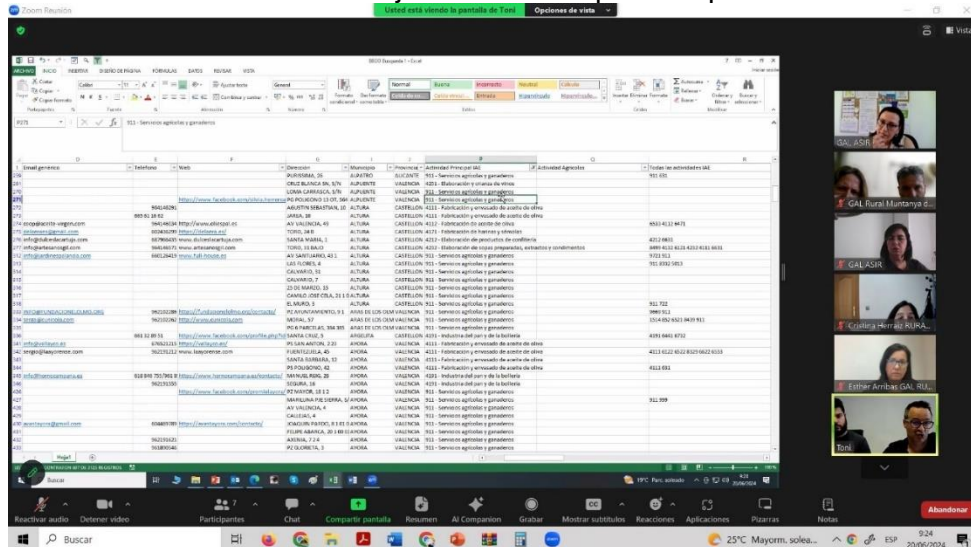
Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Sesión 17/05/2024 – Planificación trabajo proveedor INVESTRATEGIA

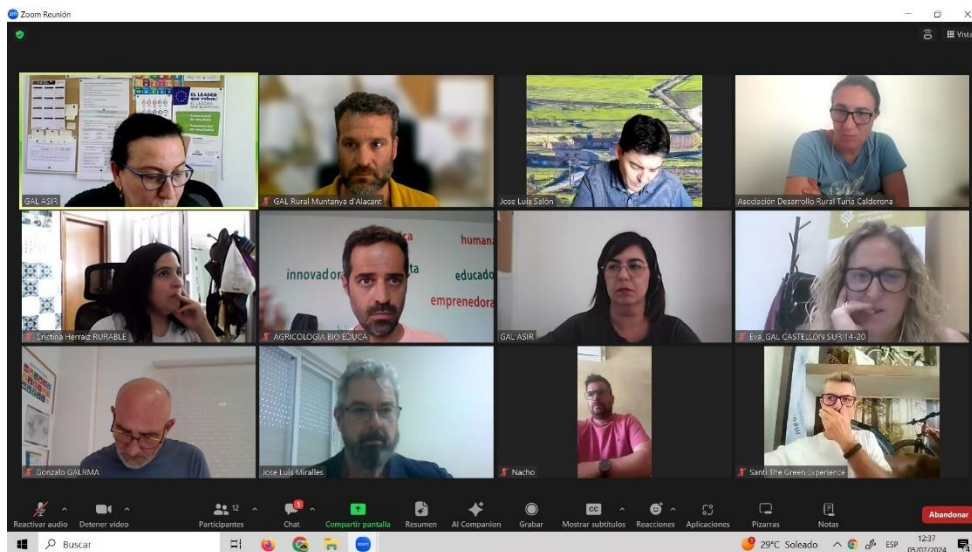


Sesión 21/05/2024- Sesión de trabajo identidad corporativa proveedor MAKINACCIÓN

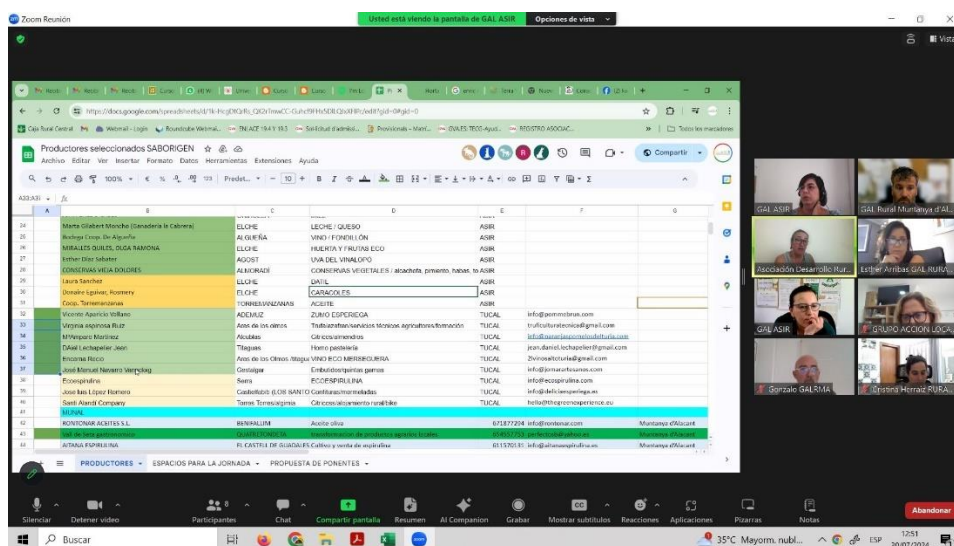


Sesión 20/06/2024- Avance bases de datos proveedor INVESTRATEGIA

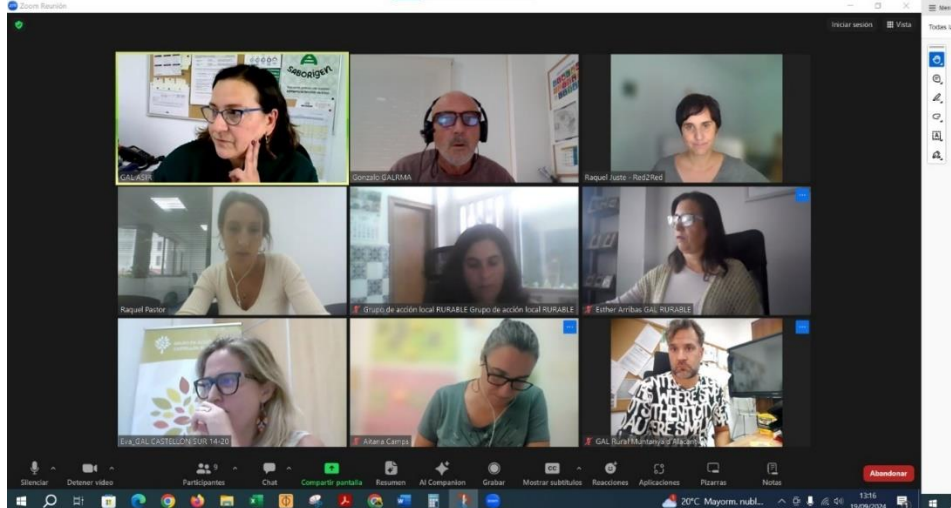
Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Sesión de trabajo 05/07/2024 – Planificación acciones con productores



Sesión 30/07/2024 – Revisión base de datos productores inscritos en SABORIGEN



Sesión 19/09/2024- Organización evento Jornada SABORIGEN proveedor RED2RED

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

4.- RESULTADOS GENERALES Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO.

4.1 Resultados Generales del proyecto

Fases	Indicador	Resultado
Fase 1. Identificación de productores locales y otros agentes	Número de estudios de identificación de productores locales y otros agentes	1 estudio
	Número de formularios cubiertos	190 formularios cubiertos
	Número de mesas de trabajo	2 mesas
	Número de productores agroalimentarios	786 productores
	Número de productos agroalimentarios identificados	30 productos
	Número de otros agentes identificados	2.892 agentes
	% de mujeres participantes	25%
	% de jóvenes participantes	33%
	% de mujeres jóvenes identificadas	5%
	Número de productores agroalimentarios locales que contemplan acciones de mitigación y adaptación al cambio climático en su actividad económica.	78 productores
Fase 2. Elaboración de un directorio de productores locales de venta directa	Número de productores integrantes en el directorio	190 productores
	Número de ubicaciones para consulta de información de productores locales de venta directa	5 ubicaciones en web
Fase 3. Acciones de sensibilización	Número de eventos realizados	4 eventos
	Número de asistentes a los eventos de sensibilización organizados	64 personas
Fase 4. Campaña de promoción	Número de productores agroalimentarios locales participantes en la campaña de promoción	30 productores
	Número de imágenes corporativas creadas	1 imagen corporativa
	Número de publicaciones en RRSS	197
	Número de publicaciones en medios tradicionales	25
	Número de contenidos creados para páginas web	7

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

4.2 Conclusiones

(Extracto resultados Jornada Networking productores Jérica Octubre 2024)

El sector agroalimentario del territorio que comprende el Proyecto SABORIGEN enfrenta diferentes retos que dificultan en muchas ocasiones la viabilidad de las pequeñas iniciativas de producción. Los principales de ellos son:

- La dificultad para comercializar y posicionar en el mercado el producto local, de calidad y artesano. Existe desconocimiento sobre los canales de comercialización alternativos a los habituales, que permitan poner en valor el producto local y establecer formas de venta más directas, que acorten intermediarios y permitan obtener mejor precio final. Las personas productoras no tienen recursos y tiempo para realizar acciones de promoción y marketing, lo que dificulta poder visibilizar y poner en valor su producto.
- La logística y distribución tiene costes muy elevados a nivel económico y conllevan una gran inversión de tiempo. No siempre el servicio tiene la calidad requerida, lo que limita la calidad en la recepción del producto final por el comercio o las personas consumidoras.
- El exceso de trámites y burocracia exigidos por la administración, y el aumento de requisitos y auditorias, limita en tiempo y requiere de recursos y conocimientos que las personas productoras no siempre tienen, lo que limita el ejercicio de su actividad.
- La dificultad para posicionarse en un mercado, cada vez más globalizado en el que existe mucha competencia e intrusismo. Existe dificultad para visibilizar y poner en valor la calidad del producto local y artesano. Las personas productoras muchas veces carecen de recursos y tiempo para realizar las acciones de promoción y marketing necesarias.
- La falta de relevo generacional dificulta encontrar mano de obra para trabajar en las iniciativas agroalimentarias, y limita la propia producción de alimentos en el territorio, detectándose falta de productores y productos para abastecer el mercado local.
- La emergencia climática pone en riesgo la estabilidad a medio y largo plazo de las iniciativas de producción agroalimentaria en el territorio.

Por todo ello se detecta como una necesidad evidente establecer sinergias y formas de colaboración entre las personas productoras vinculadas al proyecto SABORIGEN.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Por un lado, esto permitiría optimizar recursos en aspectos como la logística y la distribución, la promoción y el marketing del producto local, con la creación de campañas y una marca propia del proyecto, que facilitaría posicionar los productos del territorio en el mercado. La asociación y puesta en común de recursos abriría la posibilidad de contratar personal específico para realizar gestiones y trámites, tanto en logística y comercialización como en la relación con las administraciones, lo que reduciría el tiempo que las personas productoras utilizan para realizar estas gestiones.

Por otro lado, la unión entre las personas productoras puede permitir planificar la producción en el territorio, y completar una cesta de alimentos que permita acceder a nuevos canales de comercialización, como puede ser la restauración colectiva pública, el canal HORECA, o los grupos de consumo, vinculados a iniciativas como las de los supermercados cooperativos.

Además, la cooperación entre personas productoras permitiría constituirse como un ente con cierta dimensión y fortaleza a la hora de posicionarse en el mercado, negociar precios, hacer frente a la competencia de la gran industria agroalimentaria, solicitar mejoras en los trámites con la administración, etc.

Por lo tanto, se considera que la puesta en marcha de la Red SABORIGEN puede ser una oportunidad a la hora de dar solución a los retos presentados y mejorar la viabilidad y la sostenibilidad económica, social y ambiental de las iniciativas de producción agroalimentarias del territorio.

5. MEMORIA ECONÓMICA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Durante el desarrollo de esta fase se han considerado los gastos de personal de los equipos técnicos de los Gal participantes conforme dedicación asignada a la cooperación, así como el coste de las diferentes asistencias técnicas contratadas y otros gastos para ejecutar las acciones.

Gastos de personal:

Se ha imputado a la Medida 19.3.1 de cooperación, gastos de personal de los grupos participantes conforme los certificados de distribución de gastos laborales aportados, correspondientes a los equipos técnicos para la ejecución del proyecto a lo largo de todo el periodo desde el inicio de 2024, y en relación con su dedicación a nivel administrativo, de gestión interna, de comunicación, contactos y convocatorias (socios, consultores, expertos, productores), acciones realizadas, contratación y justificación del gasto.

Otros Gastos propios:

Se imputan principalmente los gastos de desplazamientos y dietas del personal de los Gals participantes en las diferentes actividades ejecutadas, así como la adquisición de productos agroalimentarios utilizados para la exposición y degustación tanto en la participación en Febrero en la Muestra del Embutido de Requena, como en la Jornada Networking con productores SABORIGEN celebrada en Jérica en el mes de Octubre.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

Gastos comunes:

Realizados y pagados por el Gal ASIR como coordinador del proyecto por importe de 48.882,01€. Son gastos comunes relativos a:

- Ejecución del estudio del territorio e identificación de actores con la contratación a la empresa ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINION INVESTRATEGIA S.L. previa solicitud de 3 ofertas y según acuerdo de la Junta Directiva de ASIR de fecha 14/05/2024 por importe de 9.619,50€ (7.950€+IVA).
- Diseño y creatividad de la campaña de promoción y producción materiales a la empresa MAKINACIÓN COOP. V. previa solicitud de 3 ofertas y según acuerdo de la Junta Directiva de ASIR de fecha 14/05/2024 por importe de 8.954€ (7.400€+IVA)
- Ejecución plan de comunicación con la contratación de la empresa MIRAELPARDALET S.L. previa solicitud de 3 ofertas y según acuerdo de la Junta Directiva de ASIR de fecha 14/05/2024 por importe de 14.999,99€ (12.396,69€ + IVA).
- Diseño y elaboración de un Directorio de productores locales incluido mapa interactivo encargado al proveedor JOSEP ORIHUEL SISCAR según presupuesto Nº 24250 por importe de 4.999,72€ (4.132€ + IVA).
- Asistencia técnica para el diseño y realización de la Jornada de encuentro SABORIGEN "La red de sabores del territorio" realizada el 15 de Octubre, y encargada a la consultora RED2RED CONSULTORES S.L. por importe de 4.477€ (3.700€+IVA) según Fact. N 24/10-14 de fecha 25/10/2024.
- Gastos de ponentes participantes en la misma Jornada relativos a Antoine Charnoz como representante de la cooperativa de consumo SOM ALIMENTACIÓ de Valencia y de Héctor López de la empresa comercializadora de producto ecológico ALTERBIO S.L. por un importe de 67,37€ y 67,07€ respectivamente.
- Gastos de alquiler de espacio y equipos, coffe-break, showcooking y degustación gastronómica para 64 personas en la Jornada SABORIGEN realizado por el Restaurante Randurías de Jérica según factura de SILVIA BELMONTE GERMÁN por importe de 2.649,90€(2.190€+IVA), según factura Nº 24067 de fecha 16/10/2024.
- Elaboración de 1.000 bolsas de tela como elemento promocional SABORIGEN por importe de 2.522,46€ (2.084,68€+IVA) según factura Nº 219 de MARIA C. PUNZANO FERNÁNDEZ de fecha 15/10/2024.
- Servicio de autobús para productores agroalimentarios participantes en el proyecto y que asisten a la Jornada hasta Jérica realizado por la empresa AUTOCARES MAPEX S.A. por importe de 525€ (477,27+IVA) según Fact. Nº 24-372 de 16/10/2024.

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

A continuación, se detalla distribución del gasto realizado y relativo a la solicitud de pago anualidad 2024 por tipo de gasto y Gal participante:

ASIGNACIÓN DE GASTOS POR TIPO Y GAL

FASE DE EJECUCIÓN	Total por Grupo de Acción Local	Gastos propios vinculados al proyecto	Financiación de gastos comunes (contratación de servicios)
GAL ASIR	22.231,88 €	12.455,47 €	9.776,41 €
GAL CASTELLÓN SUR 14-20	30.217,65 €	20.441,25 €	9.776,40 €
GAL RURABLE	30.229,35 €	20.452,95 €	9.776,40 €
GAL MUNTANYA D'ALACANT	30.196,47 €	20.420,07 €	9.776,40 €
GAL TURIA CALDERONA	29.293,34 €	19.516,94 €	9.776,40 €
TOTAL	142.168,69 €	93.286,68 €	48.882,01 €

En Hondón de las Nieves, a la fecha de la firma

Presidente de ASIR

ANEXOS

ANEXO 1.- INFORME FASE 1 - ESTUDIO E IDENTIFICACION ACTORES DEL TERRITORIO

ANEXO 2.- BRAND BOOK SABORIGEN

ANEXO 3.- INFORME PLAN DE COMUNICACIÓN SABORIGEN

ANEXO 4.- INFORME RESULTADOS JORNADA NETWORKIN SABORIGEN. HOJAS DE FIRMAS PARTICIPANTES.

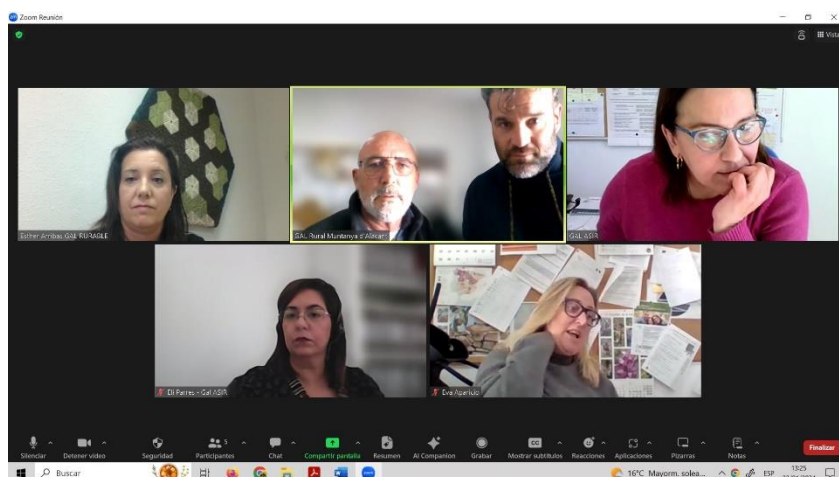
ANEXO 5.- ANEXO FOTOGRÁFICO SESIONES COORDINACION Y ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACION Y DIFUSION

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

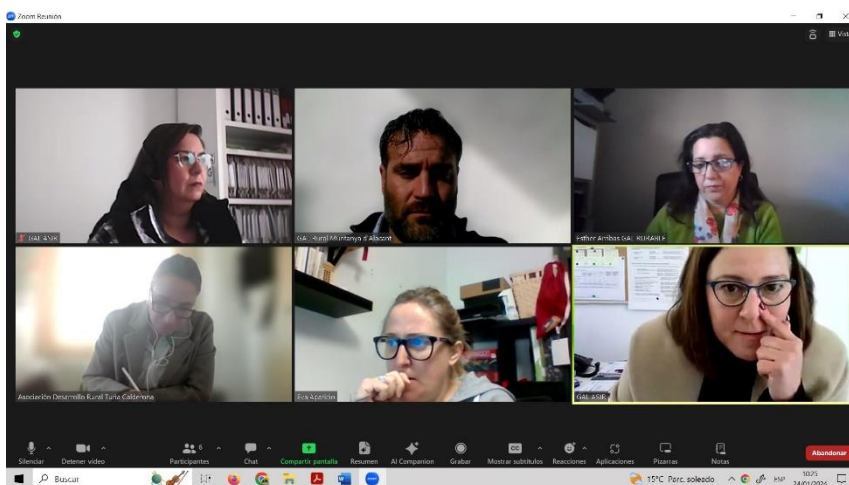
ANEXO DOCUMENTAL Y JUSTIFICATIVO

SESIONES DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

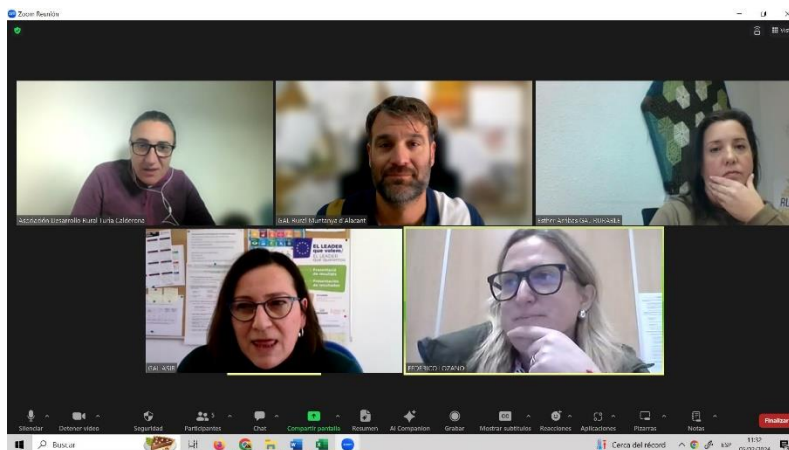
FECHA: 22/01/24



FECHA: 24/01/24

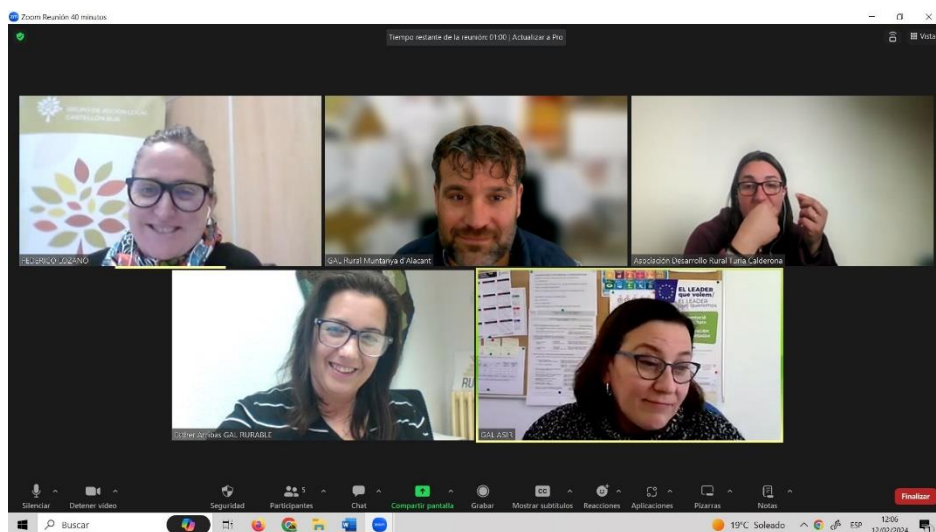


FECHA: 05/02/24

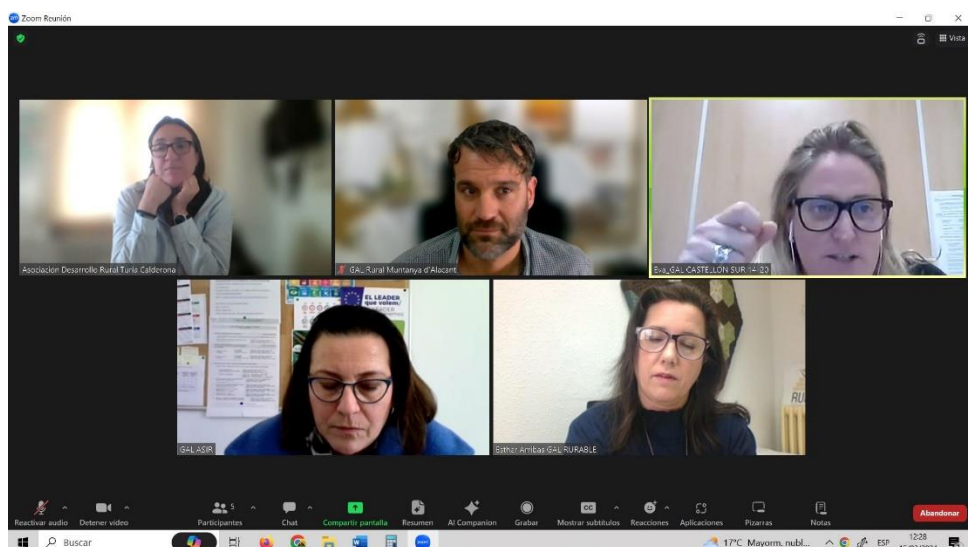


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

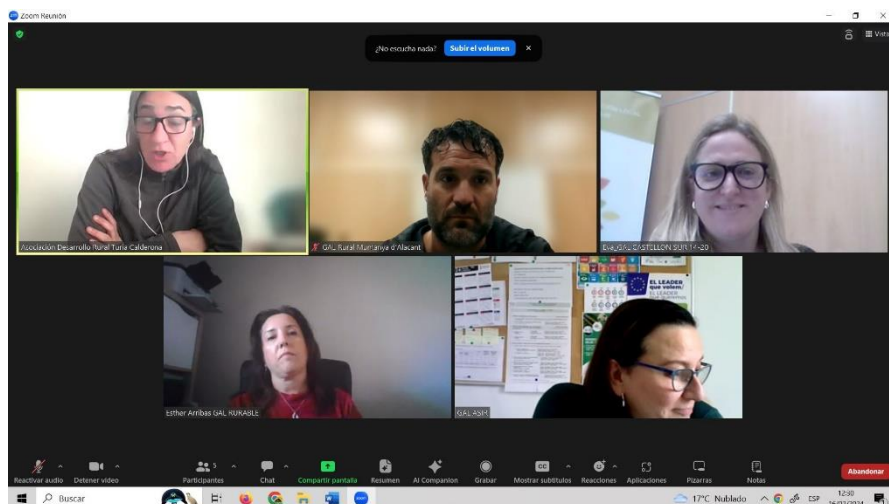
FECHA: 12/02/24



FECHA: 15/02/24

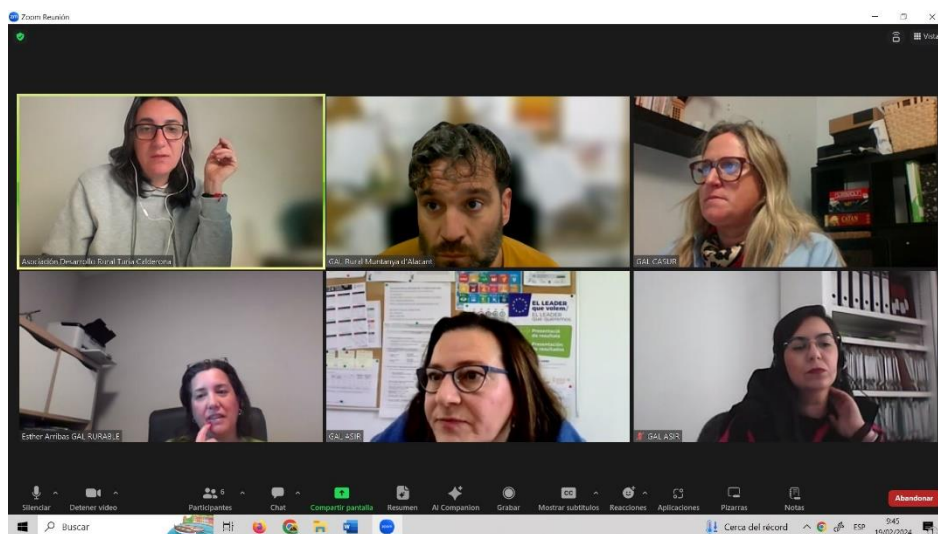


FECHA: 16/02/24

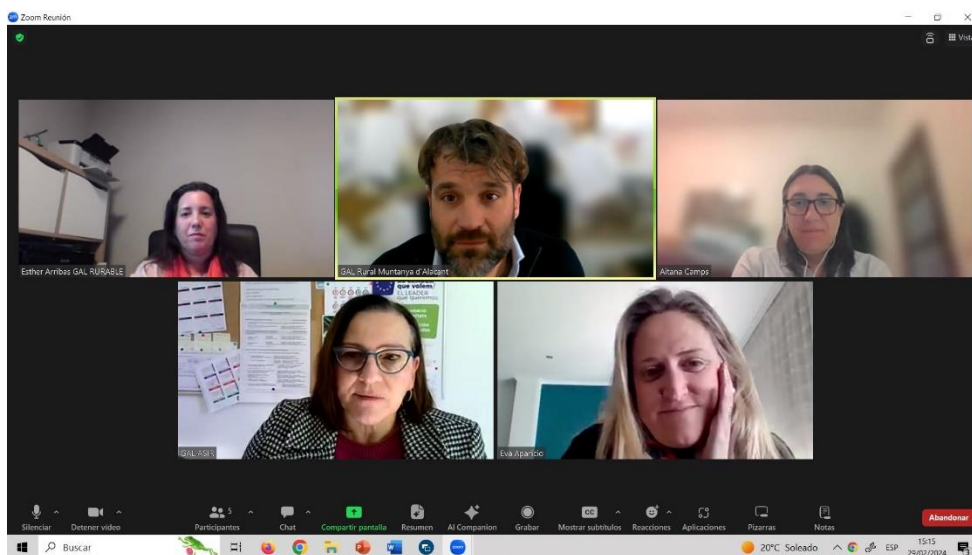


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

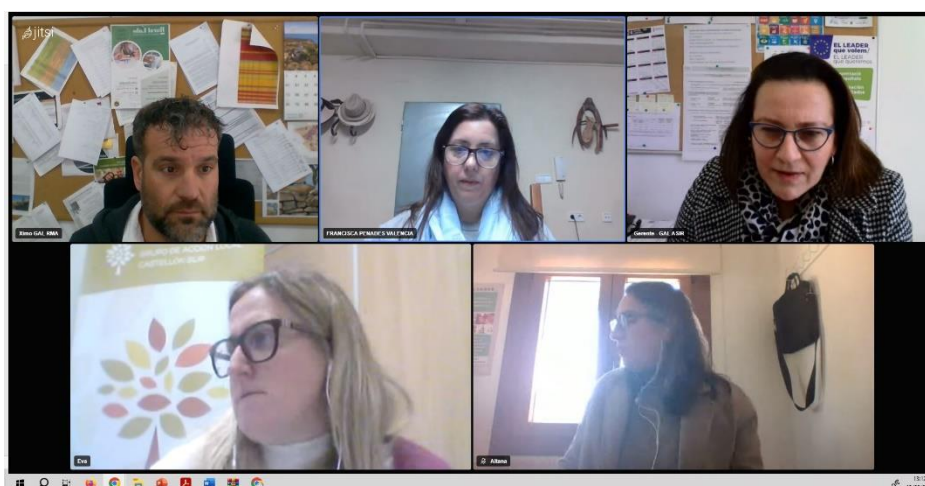
FECHA: 19/02/24



FECHA: 29/02/24

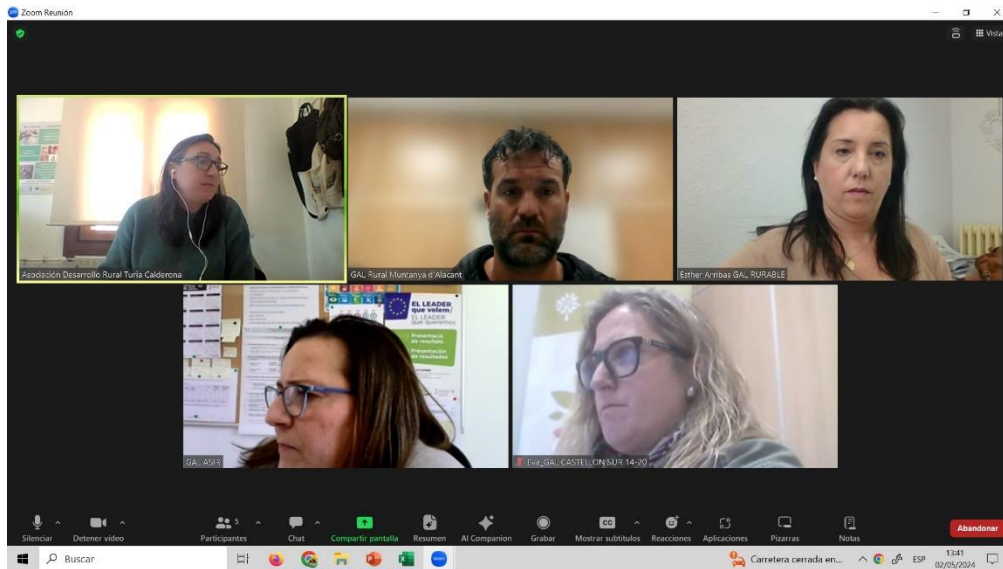


FECHA: 13/03/24

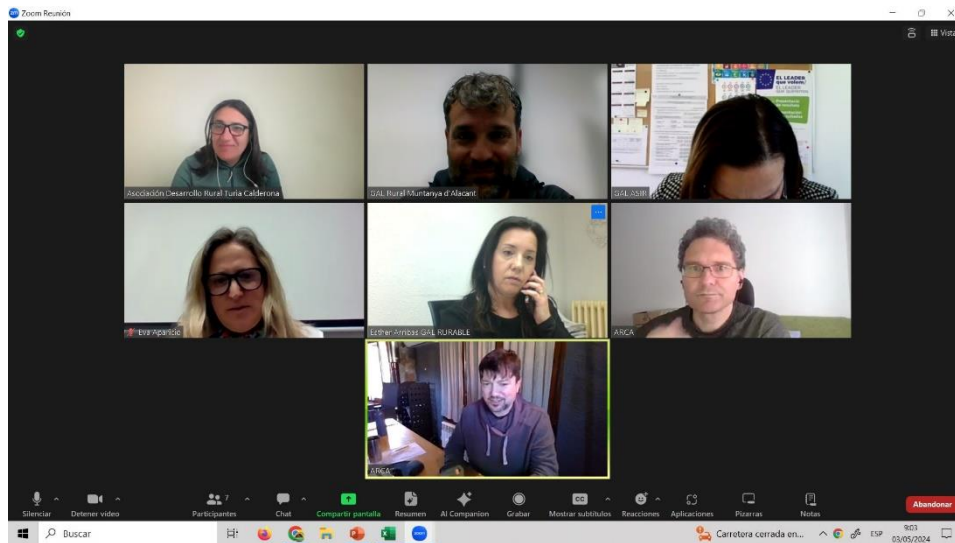


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

FECHA: 02/05/24



FECHA: 03/05/24

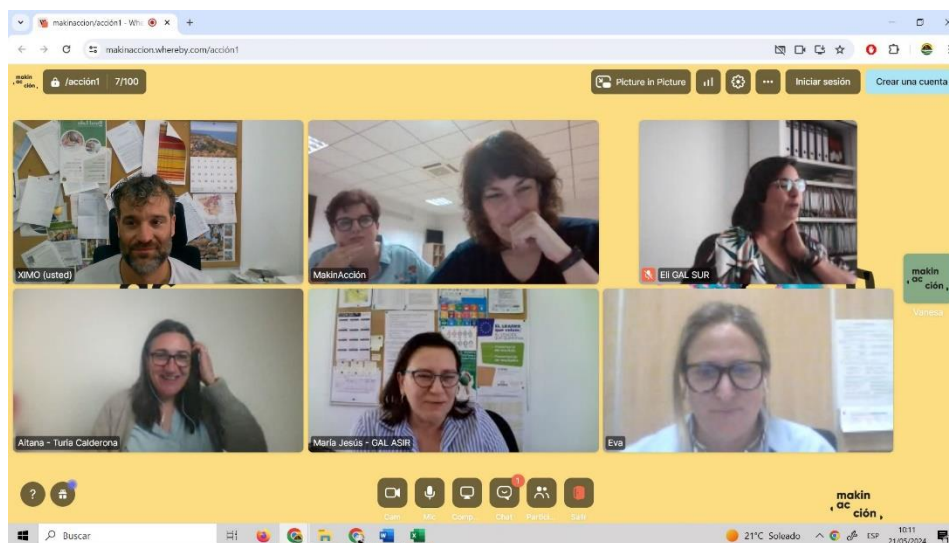


FECHA: 17/05/24

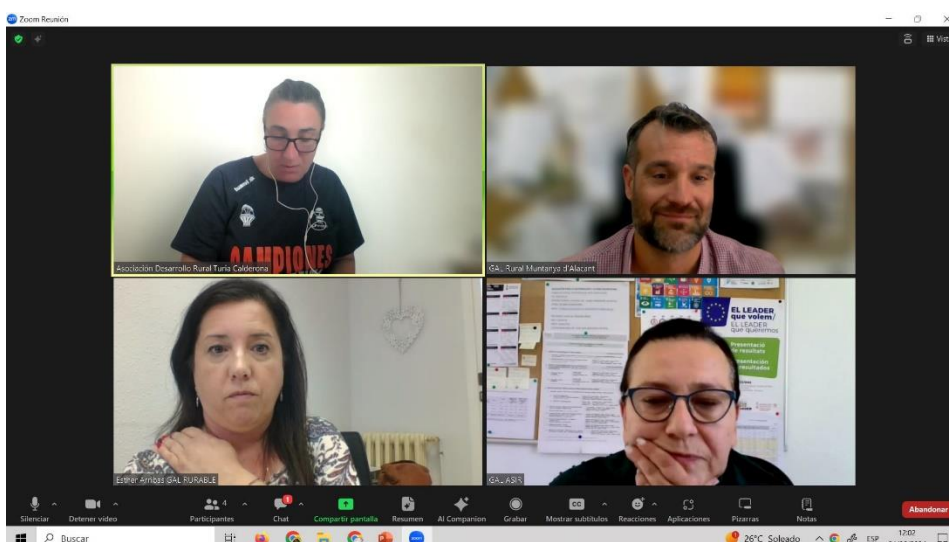


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

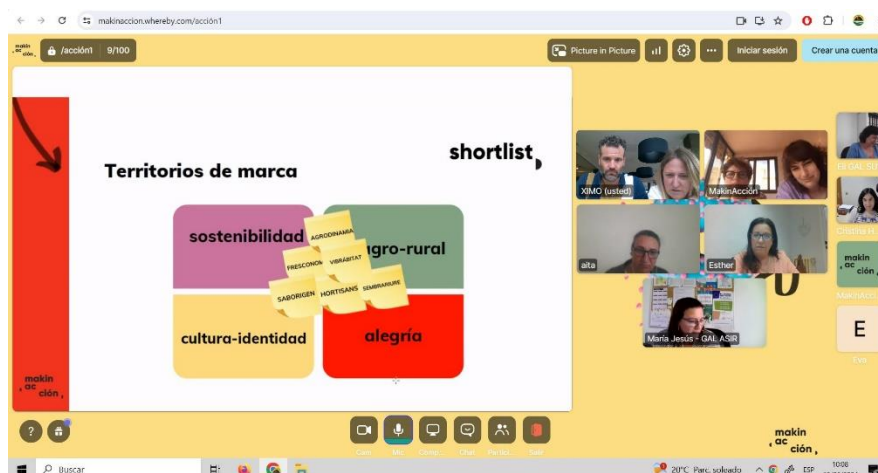
FECHA: 21/05/24



FECHA: 04/06/24

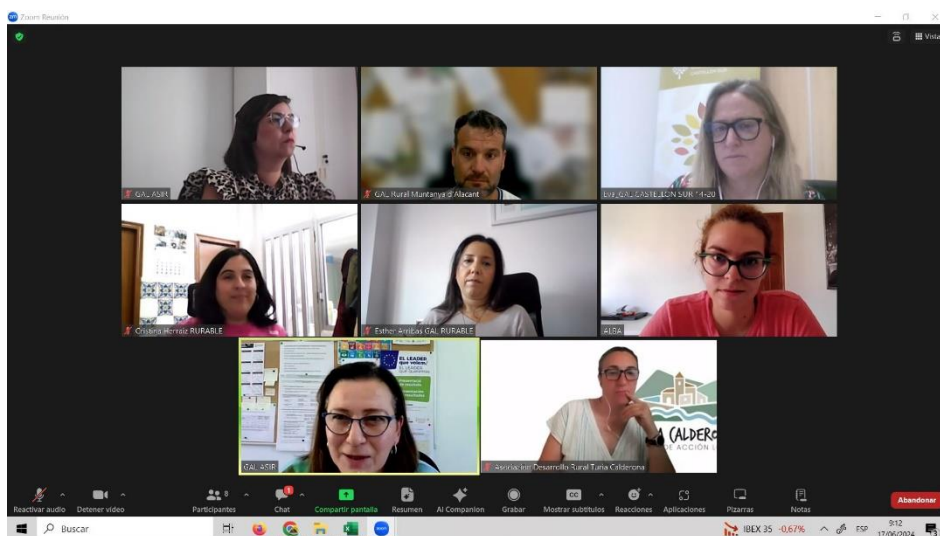


FECHA: 12/06/24

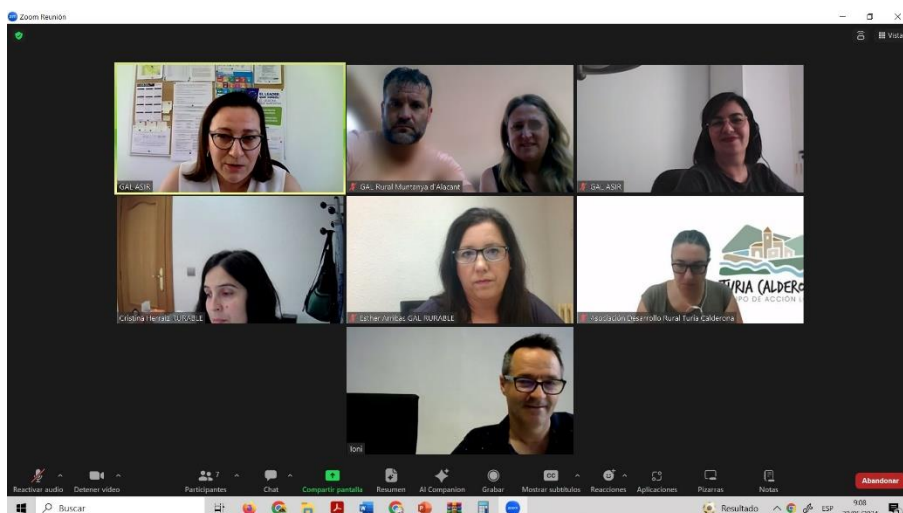


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

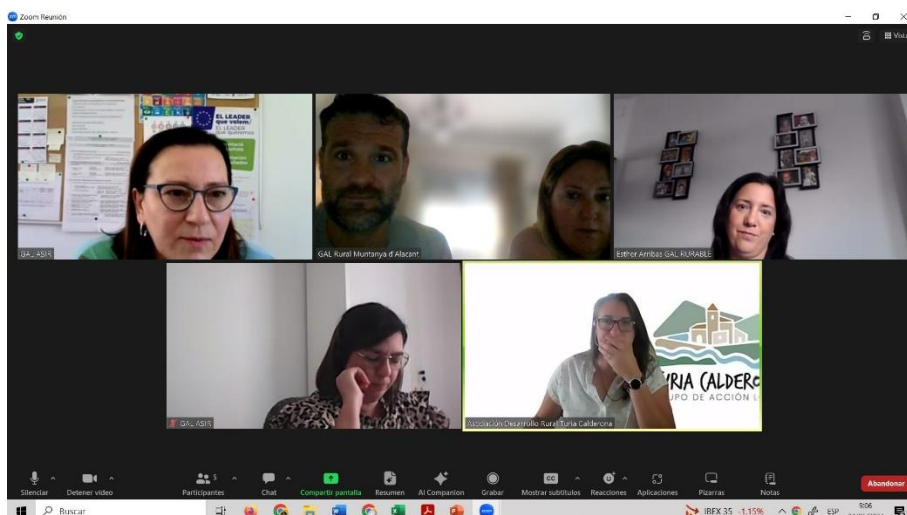
FECHA: 17/06/24



FECHA: 20/06/24

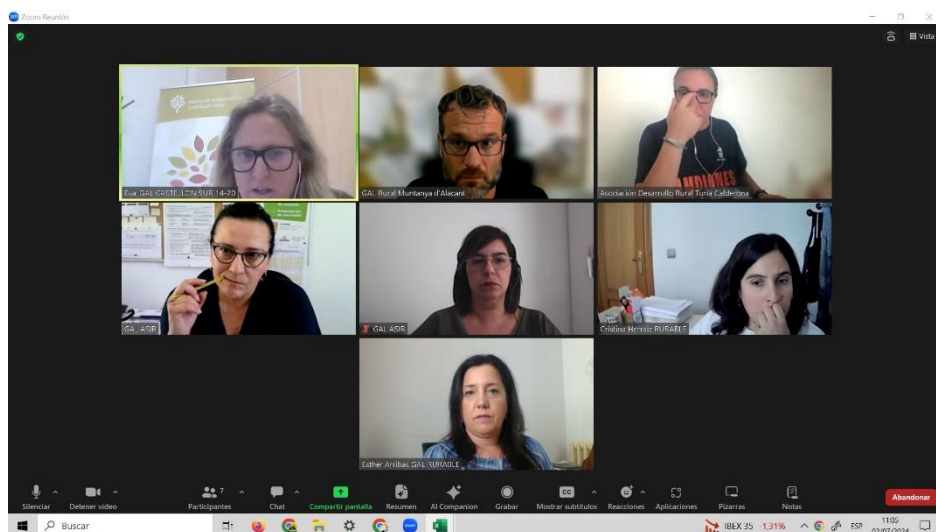


FECHA: 24/06/24

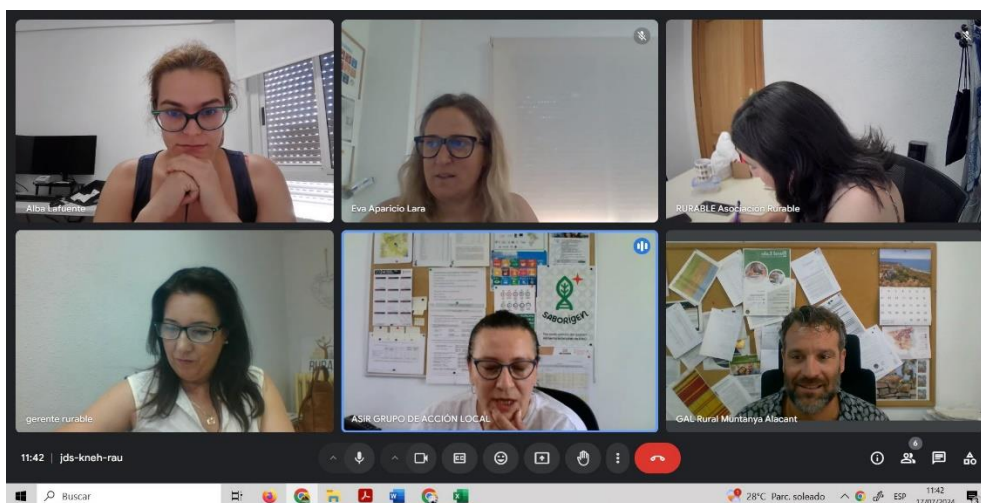


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

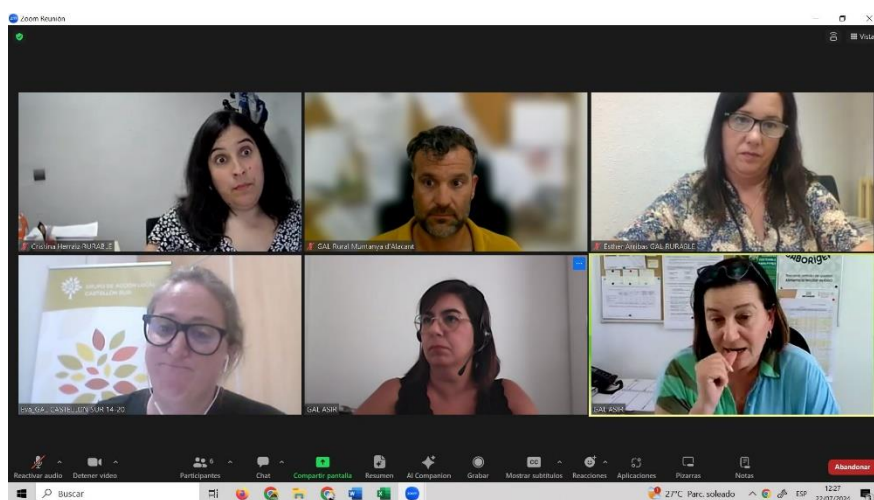
FECHA: 02/07/24



FECHA: 17/07/24

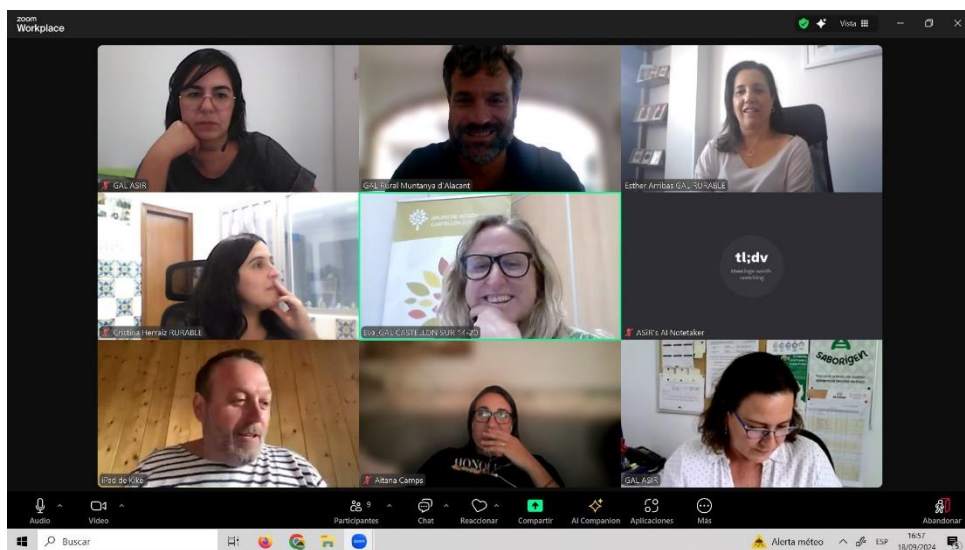


FECHA: 22/07/24

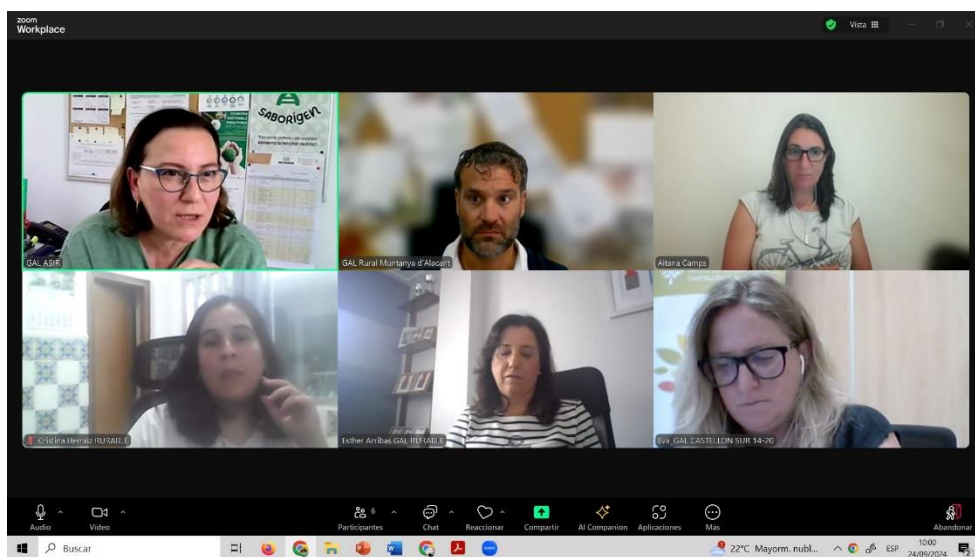


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

FECHA: 18/09/24



FECHA: 24/09/24

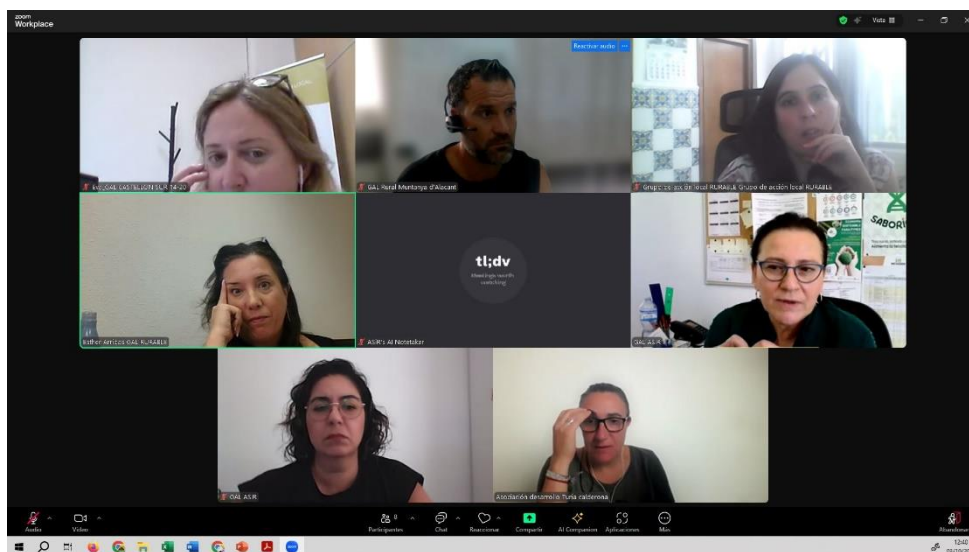


FECHA: 30/09/24

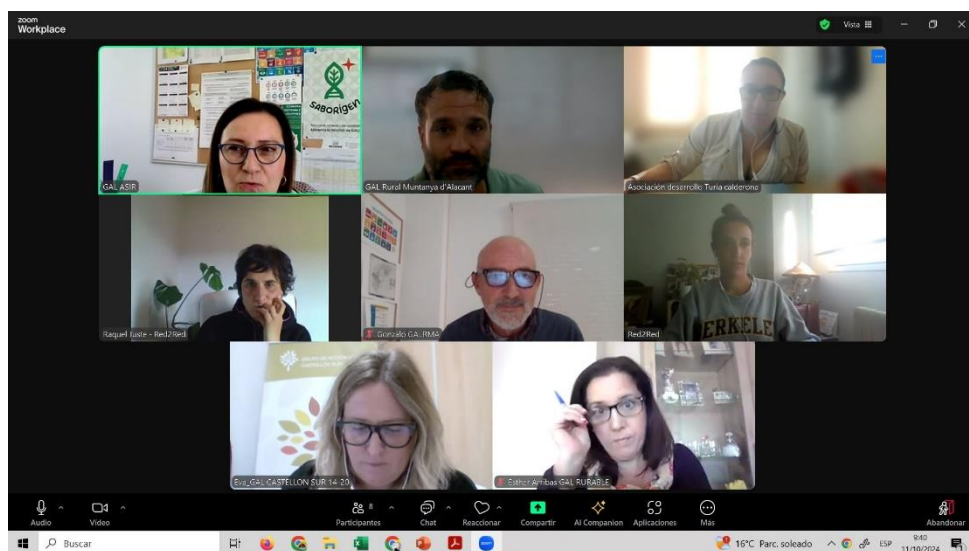


Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

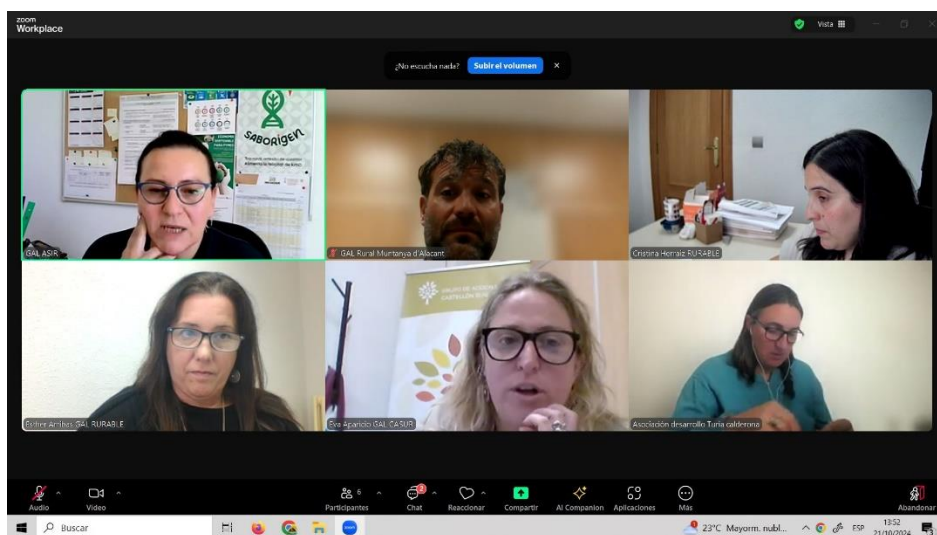
FECHA: 03/10/24



FECHA: 11/10/24



FECHA: 21/10/24



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

SESIONES DE SENSIBILIZACIÓN

1) FERIA DEL EMBUTIDO DE REQUENA

Fecha: Del 9 al 11 de Febrero

Ubicación: Recinto Ferial de Requena



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Publicaciones web sobre la participación de SABORIGEN en el evento:

<https://www.galsurdealicante.es/el-proyecto-de-cooperacion-leader-para-la-promocion-y-valorizacion-del-producto-local-participa-en-la-muestra-de-embutido-de-requena/>

<https://castellondiarario.com/feria-del-embutido-artesanal-de-requena-con-gal-castellon-sur/>

<https://www.tucomarca.com/wordpress/segunda/la-muestra-del-embutido-de-requena-2024-punto-de-partida-del-proyecto-de-cooperacion-promocion-y-valorizacion-del-producto-agroalimentario-local/>

<https://iv.revistalocal.es/arranca-proyecto-denominado-promocion-y-valorizacion-producto-agroalimentario-local/>

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

2) CHARLA COLOQUIO "DEL BANCAL A LA MESA"

Fecha: 17 julio

Ubicación: Centro de Congresos de Elche



Publicaciones web sobre la participación de SABORIGEN en el evento:

<https://www.elche.es/2024/07/el-ayuntamiento-participa-en-el-colquio-del-bancal-a-la-mesa-para-fomentar-la-venta-de-proximidad/>

Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"

<https://alicanteplaza.es/elche-participa-en-el-coloquio-del-bancal-a-la-mesapara-fomentar-los-mercadillos-de-proximidad>

<https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2024/07/16/el-centro-de-congresos-de-elche-acogera-la-charla-del-bancal-a-la-mesa-radio-elche/>

https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/noticias/elche-organiza-charla-coloquio-poner-valor-venta-productos-agricolas-proximidad_202407176697806cc53ff80001c971e1.html

3) EVENTO NETWORKING SABORIGEN

Fecha: 15 de octubre

Ubicación: Rte Renderías (Jérica)



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Proyecto cooperación 19.3.1 LEADER PDR CV 14-20 "Promoción y valorización del producto agroalimentario local"



Publicaciones web sobre el evento SABORIGEN:

<https://www.agronewscomunitatvalenciana.com/index.php/saborigen-pone-el-foco-en-el-producto-agroalimentario-local-con-una-exitosa-jornada-de-difusion-y>

<https://www.galsurdealicante.es/jornada-saborigen/>

<https://turia-calderona.es/blogpost/saborigen-pone-el-foco-en-el-producto-agroalimentario-local-con-una-exitosa-jorn>

<https://galcastellonsur1420.org/saborigen-pone-el-foco-en-el-producto-agroalimentario-local-con-una-exitosa-jornada-de-difusion-y-networking/>

<https://www.rurable.com/2024/10/17/saborigen-pone-el-foco-en-el-producto-agroalimentario-local-con-una-exitosa-jornada-de-difusion-y-networking/>



MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2024 GAL RMA





ENTITAT:

Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (MUN-AL/10) [GAL RMA endavant]

CIF:

G54935168

SEU SOCIAL:

Avinguda Ajuntament, 18, Sanet i els Negrals, Alacant, 03769

WEB

<https://www.galruralmuntanyadalacant.com/>

CONTACTE

galruralmuntanyadalacant@gmail.com

TERRITORI D'ACTUACIÓ:

58 Municipis Leader de les comarques de l'Alt Vinalopó, l'Alcoià, El Comtat, La Marina Alta i La Marina Baixa

TITOL DOCUMENT:

Memòria Anual d'Activitats fins al 31/12/2024 GAL RMA

CONTINGUT:

- INTRODUCCIÓ
- JUNTES DIRECTIVES
- ASSEMBLEES
- REUNIONS AMB EL SETR
- ACTES ORGANITZATS PEL GAL RMA
- ALTRES ACTES I FORMACIÓ



El Grup d'Acció Local Rural Muntanya d'Alacant (GAL RMA endavant) és una entitat sense ànim de lucre amb caràcter públic-privat, constituïda l'any 2016 i formada per 62 entitats públiques (58 ajuntaments i 4 mancomunitats) i 85 entitats privades (cooperatives, associacions, fundacions), que representen als agents de l'administració local, econòmics, socials i al teixit productiu i associatiu dels pobles rurals de les comarques de l'Alcoià, l'Alt Vinalopó, El Comtat, la Marina Alta i la Marina Baixa, amb un territori de 1300 km² i una població de 36.000 habitants.

Aquesta entitat naix com a conseqüència d'un procés d'apoderament de la societat rural, seguint la metodologia Leader (Enfocament Ascendent, Estratègia de Desenvolupament Local Participatiu, Associació o Consorci entre entitats públiques i privades, Actuacions Integrades i Transversals, Cooperació, Innovació i Connexió de Xarxes). Els objectius de l'EDLP són:

- **Creació de l'entorn i el suport bàsic necessari per tal d'afavorir el desenvolupament del territori**
- **Un enfocament social innovador que done suport a població local i evite les exclusions.**
- **Sostenibilitat territorial i ambiental com a suport bàsic per a la societat i les activitats.**
- **Un entorn col·laboratiu amb capacitat d'adquirir, adaptar, difondre i aprofitar coneixement i experiència**

L'any 2021, amb l'objectiu de minimitzar els efectes de la situació restrictiva provocada per la pandèmia del COVID-19, quan es va paraitzar gran part de l'activitat econòmica i social del nostre territori. Un dels objectius era "l'apoderament digital de la societat rural", és dir, dotar dels coneixements i les ferramentes necessàries per a garantir uns servicis públics i privats de qualitat, accessibles i amb equitat territorial per als entorns rurals en temps de pandèmia.

Amb l'arribada del 2023 i la progressiva recuperació de la "normalitat", el GAL RMA ha cooperat i coordinat accions amb altres entitats del món rural per donar major visibilitat i difusió, com ara FADIT, l'agència AVANT, el CEEI o REVADER. Projectes executats pel GAL RMA, anualitat 2023:

- Dinamització i Animació Leader (19.4)
- Projecte de Cooperació sector agroalimentari (19.3) Anualitat 2023
- Promoció, assessorament i dinamització pobles rurals (Conselleria Economia Sostenible)
- Participació Pública Activa al Món Rural: Avaluació Final de l'EDLP del Període 18-23 (Conselleria Participació Pública)
- Programa Empren en Rural 2023 GAL RMA, amb la col·laboració de CaixaBank
- Projecte BRANDSUS Recerca i Innovació (Unió Europea) Universitat Erasmus, Rotterdam

També s'han realitzat les consultes i assistències presencials als emprenedors i agents socials del territori en relació a la tramitació dels expedients de la Convocatòria d'Ajudes Leader 2022.



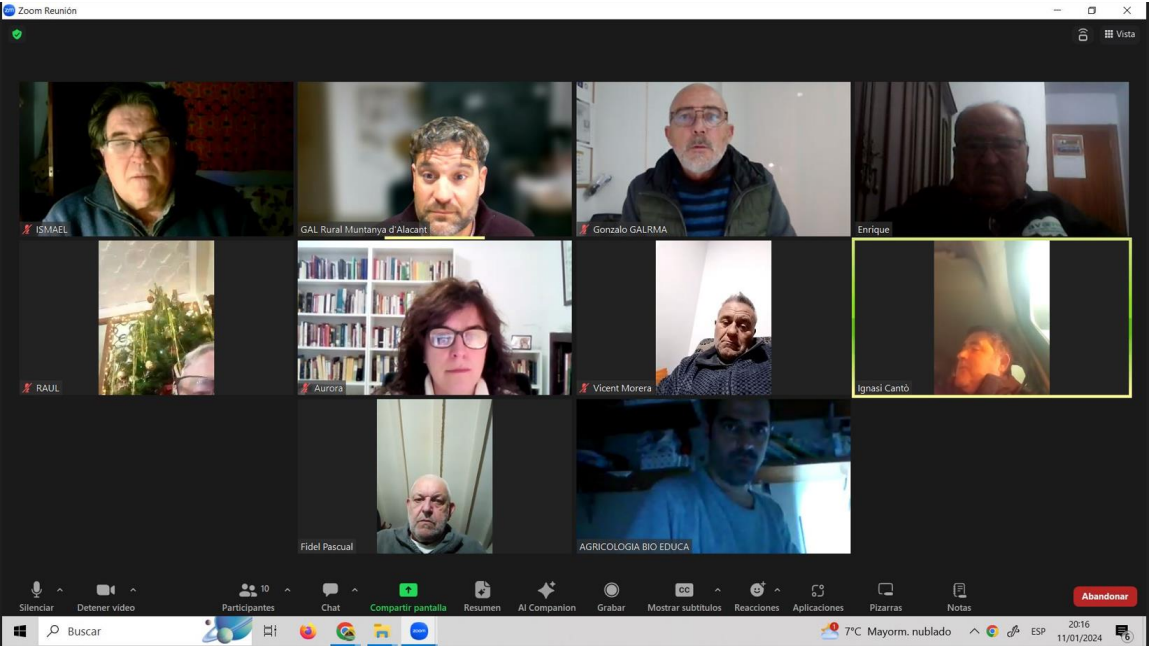
MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



REUNIONS JUNTA DIRECTIVA: 3

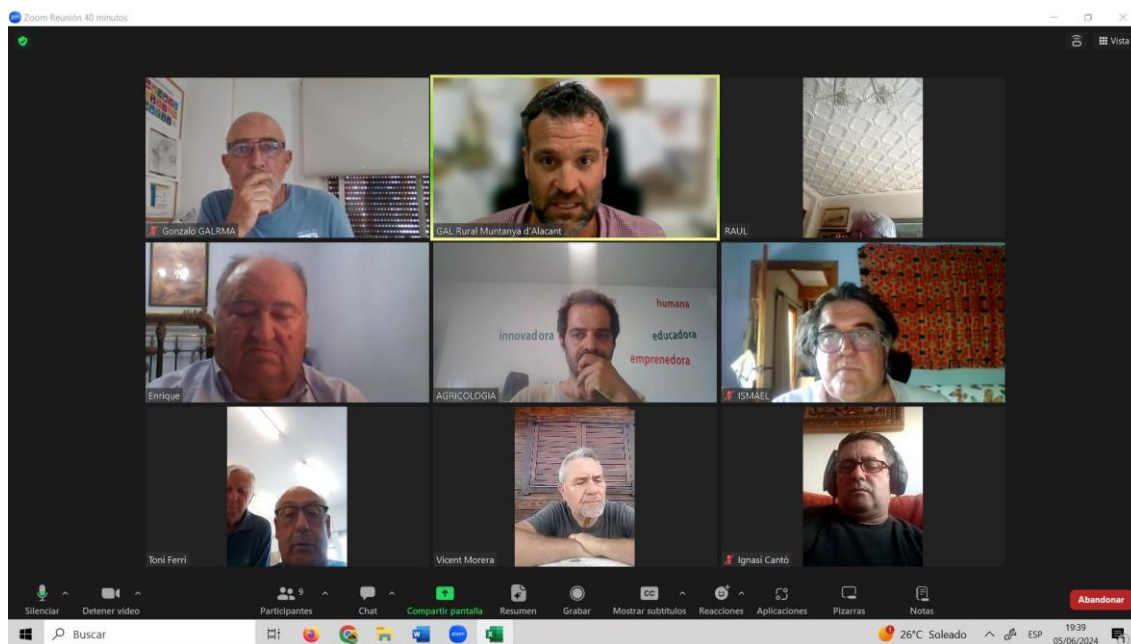
Durant l'any 2024 s'ha realitzat tres sessions de la Comissió d'Avaluació, en la qual es van avaluar un total de 9 expedients amb un import total de 509.179,96 € d'inversió i una quantia d'ajuda total de 414.546,66 €.

- Junta Directiva GAL RMA, 11 de gener de 2024, aprovació proposta Pagaments



ANEXO I									
Solicitudes aprobadas									
N.º Expte	Promotor	Descripción de la actuación	Importe subvencionable 22	Ayuda concedida 22	Importe solicitado 22	Importe justificado 22	Importe no elegible	Reducción aplicable	Importe a pagar
AGL/MUN-AL/2021/13	AJUNTAMENT DE XALO	INSTALACIÓN DE ESTACIÓN DE CARGA FOTOVOLTAICA PARA VEHÍCULOS ELECTRICOS	66.163,41	43.006,22	66.163,41	66.091,24	72,17	0	42.959,31
N.º Expte	Promotor	Descripción de la actuación	Importe subvencionable 23	Ayuda concedida 23	Importe solicitado 23	Importe justificado 23	Importe no elegible	Reducción aplicable	Importe a pagar
AGL/MUN-AL/2022/10	ANTONIO CLOQUELL TUDELA	CREACIÓN DE TIENDA DE ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA Y SALA DE CATAS DE ACEITE	68.374,18	68.347,75	68.374,18	68.374,18	0,00	0,00	68.347,75
AGL/MUN-AL/2022/29	AYUNTAMIENTO DE AGRES	ACTUACIONES DE MEJORA EN EL ENTORNO DEL CONVENTO SANTUARIO DE LA MARE DE DÉU D'AGRES	1.565,00	1.095,50	1.565,00	1.565,00	0,00	0,00	1.095,50

- Junta Directiva GAL RMA, 5 de juny de 2024, aprovació proposta Pagaments



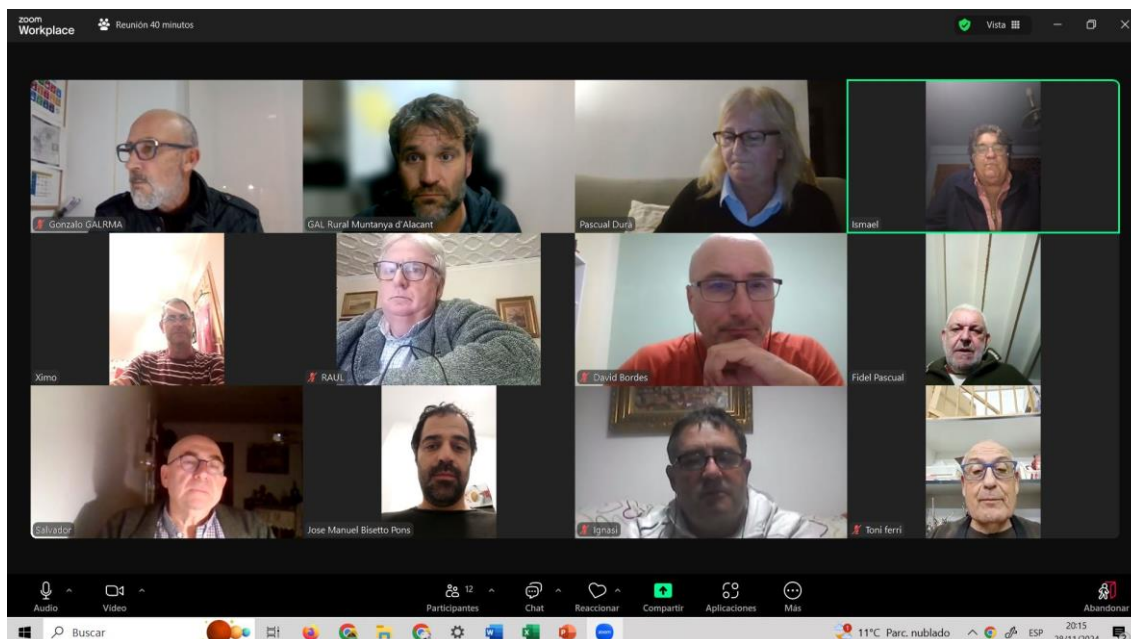
N.º Expte	Promotor	Descripción de la actuación	Importe subvencionable 23	Ayuda concedida 23	Importe solicitado 23	Importe justificado 23	Importe no elegible	Reducción aplicable	Importe a pagar
AGL/MUN-AL/2022/09	Mª ANGELES DE LAS HERAS DOMENECH	ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL CASA CAMPANA FINALIZACION Y HABILITACION DE UNA VIVIENDA CON PISCINA PARA USO DE ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL	22.748,77	17.079,78	23.793,85	22.748,77	1.045,08	0	17.079,78
N.º Expte	Promotor	Descripción de la actuación	Importe subvencionable 24	Ayuda concedida 24	Importe solicitado 24	Importe justificado 24	Importe no elegible	Reducción aplicable	Importe a pagar
AGL/MUN-AL/2022/10	ANTONIO CLOQUELL TUDELA	CREACIÓN DE TIENDA DE ACEITES DE OLIVA VIRGEN EXTRA Y SALA DE CATAS DE ACEITE	1.652,89	1.652,25	1.652,89	1.652,89	0,00	0,00	1.652,25
AGL/MUN-AL/2022/47	SAT AGROFRUIT	OLEOTURISMO EXPERIENCIAL EN LOS VALLES DEL INTERIOR DE LA MONTAÑA DE ALICANTE	74.986,54	66.680,00	74.986,54	74.986,54	0,00	0,00	66.680,00



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



- Junta Directiva GAL RMA, 28 de novembre de 2024, aprovació proposta Pagaments



N.º Expte	Promotor	Descripción de la actuación	Importe subvencionable 24	Ayuda concedida 24	Importe solicitado 24	Importe justificado 24	Importe no elegible	Reducción aplicable	Importe a pagar
AGL/MUN-AL/2022/09	Mª ANGELES DE LAS HERAS DOMENECH	ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL CASA CAMPANA FINALIZACION Y HABILITACION DE UNA VIVIENDA CON PISCINA PARA USO DE ALOJAMIENTO TURISTICO RURAL	69.904,86	52.920,22	69.835,29	69.835,29	0	0	52.867,33
AGL/MUN-AL/2022/23	ALMASSERA DE MILLENA S.A.T.	OLEOTURISMO EN LA VALL DE TRAVEDELL	39.691,63	39.691,63	39.691,63	39.691,63	0	0	39.691,63
AGL/MUN-AL/2022/24	OFELIA PEIRO BALLESTER	CASA DE TURISME RURAL CA'L CANTO	100.865,78	65.788,15	100.865,78	100.865,78	0	0	65.788,15
AGL/MUN-AL/2022/36	JUAN FRANCISCO RIPOLL NOISEUX	BICITARBENA	52.607,55	50.999,07	51.959,90	51.959,90	0	0	50.999,07
AGL/MUN-AL/2022/44	FUNDACIÓN LA MÁCULA DEL TIEMPO	SENDEROS DEL ARTE: INTERVENCIÓN EN LOS SENDEROS DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE TIBI CON INSTALACIONES ARTÍSTICAS, DOCUMENTACIÓN VIDEOGRÁFICA Y FOTOGRÁFICA, WEB Y BLOG DEL PROYECTO	10.943,80	7.015,85	10.943,80	10.943,80	0	0	7.015,85

REUNIONS ASSEMBLEA GENERAL: 1

- Sanet i els Negrals, 22 de juny de 2024, Assemblea General Ordinària

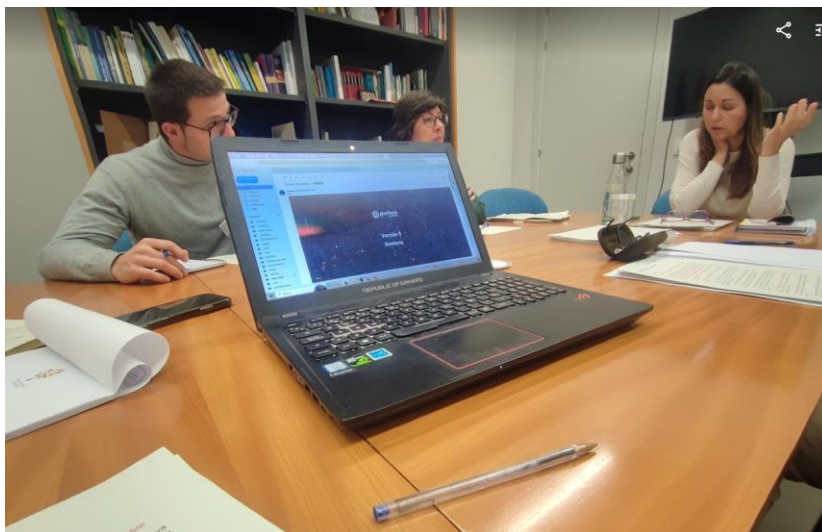


REUNIONS AMB LA DIRECCIÓ GENERAL DE DESENVOLUPAMENT RURAL: 4

- Alacant, Reunió GALs d'Alacant amb Oficines Comarcals Agràries, 12 de gener de 2024`



- Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, València, 4 d'abril de 2024. Sessió meses de treball



- Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, València, 4 d'abril de 2024



- Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, València, 16 de desembre de 2024



ACTES ORGANITZATS PEL GAL RMA:

- Alcosser de Planes, Alfafara i Almudaina, 24 de gener de 2024, visites a promotors i a ajuntaments



- Sanet i els Negrals, 5 de febrer de 2024, assessorament a promotors



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Sanet i els Negrals, 13 de febrer de 2024, assessorament a promotors



- Balones, 29 de maig de 2024, Acta in situ



- Sanet i els Negrals, 22 de juliol de 2024, Sessió de treball amb ADL'S Labora



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Sanet i els Negrals, 8 d'octubre de 2024, REVADER



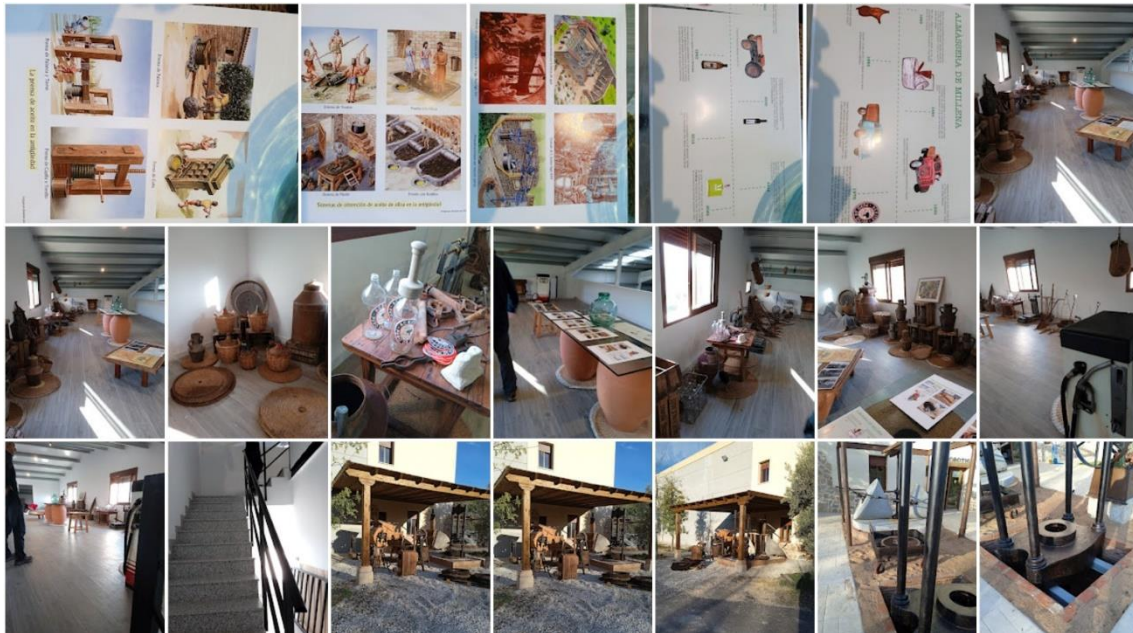
- Tibi, Acta in situ, 20 de novembre de 2025



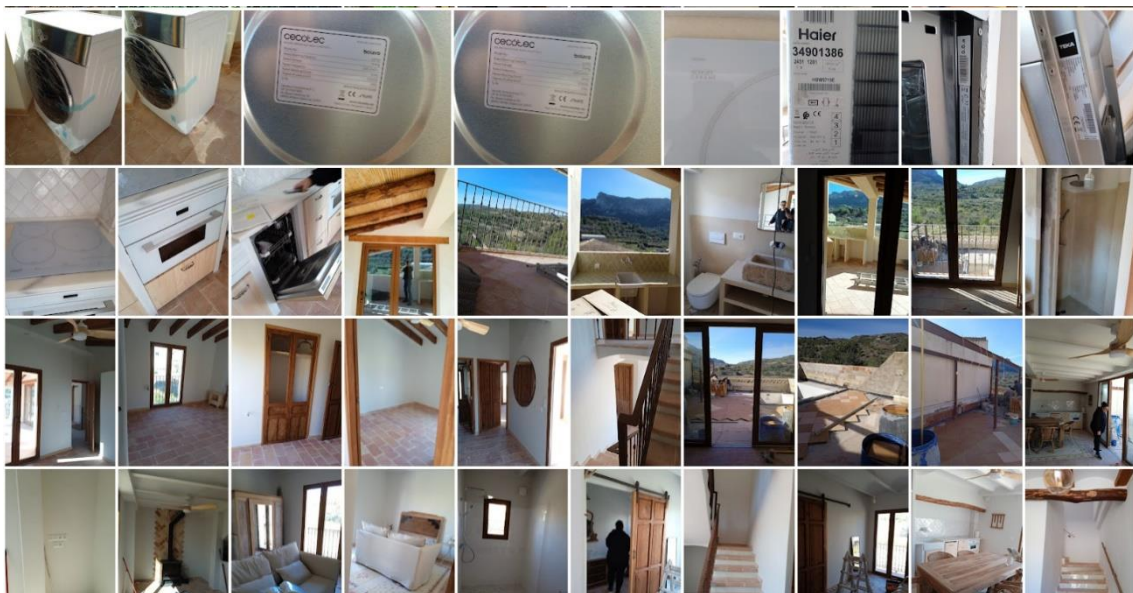
- Orxeta i Relleu, 20 de novembre de 2024



- Millena i Beniarrés, Acta in situ i assessorament, 20 de novembre de 2024



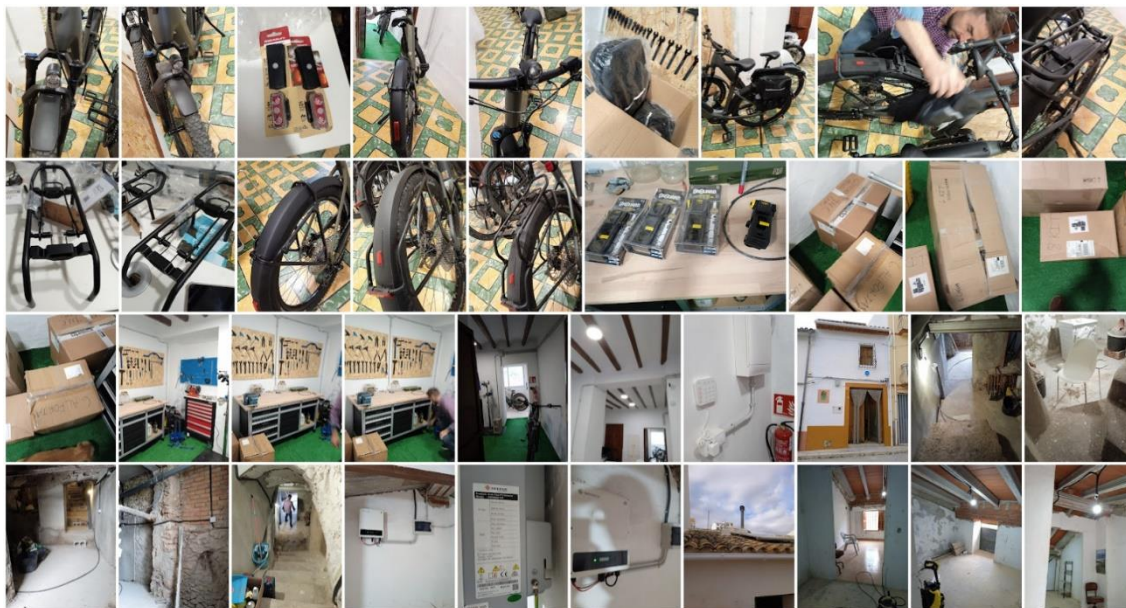
- Alpatró, Vall de Gallinera, Acta in situ, 20 de novembre de 2024





MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Tàrbena, Acta in situ, 26 de novembre de 2024



ALTRES ACTES I FORMACIÓ

- Villalba de los Alcores (Valladolid), 22 de febrer de 2024, "Intercambio de Experiencias Leader: Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural"



Cofinanciado por la Unión Europea



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER: PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL MEDIO RURAL

Fecha: 22 de febrero 2024.

Horario: De 9:30 a 17:30

Modalidad: la jornada se celebrará en formato presencial, en la granja escuela "[La Cortas de Blas](#)", Villalba de los Alcores (Valladolid)

Asistencia: La asistencia a la jornada es gratuita. Se requiere inscripción previa.

Objetivos de la jornada

- Fomentar la participación e inclusión de los jóvenes en los órganos de decisión y gobernanza de los GAL
- Compartir experiencias con respecto a la participación de la juventud rural en las recientes Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP)
- Mejorar la comunicación y el flujo de información para fomentar la creación de nuevas oportunidades de los jóvenes en el mundo rural
- Difundir y dar visibilidad a las buenas prácticas de jóvenes en LEADER
- Reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha

Organiza

Esta jornada está organizada por la Red PAC, cuya gestión recae en la Subdirección General Planificación de Políticas Agrarias, en colaboración con la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA).

Programa

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
9:30-10:00	30'	<u>Recepción de participantes</u>
10:00 - 10:30	30'	<u>Bienvenida y presentación de la jornada</u> • Eva García Sarro. Subdirectora Adjunta de Planificación de Políticas Agrarias. MAPA • Andrea Muñoz Anso. Unidad de Gestión de la Red PAC. Presentación Red PAC y próximas actividades. MAPA • David Esteban Rodríguez. Presidente del GAL "Campos y Torozos". • Carolina Gutiérrez Ansótegui. Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural. Acciones en favor del relevo generacional. MAPA • María José González Garrachón. Directora General de la Industria y la Cadena Alimentaria. Junta de Castilla y León
10:30 - 11:45	1h 15'	<u>Estudios Juventud y LEADER</u> Difusión de documentación de consulta y buenas prácticas realizadas desde distintas organizaciones o entidades para los jóvenes del medio rural. • Ángeles Rubio. Nichos de negocio y yacimientos de empleo para los jóvenes del medio rural. Red PAC/Universidad Rey Juan Carlos • Irene Martín García. La juventud es más que una palabra. Red Española de Desarrollo Rural. REDR • Víctor Jolín. Proyecto de Cooperación LEADER

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
		<u>Activate</u>. Acciones de apoyo a los jóvenes rurales. Red Estatal de Desarrollo Rural. REDER Juan Antonio Báez Morin. <u>Diálogo con la Juventud</u>. Consejo de la juventud de España. Turno de preguntas
11:45-12:15	30'	<u>Café y productos de jóvenes locales, a cargo de la organización. Networking</u>
12:15 - 14:25	2h 10'	Participación juvenil en los Grupos de Acción Local - Mireia Font. Ejemplo de proyecto que mejora la capacidad de atracción y retención de población joven de las zonas rurales ("ODISEU"). Consorci GAL Alt Urgell-Cerdanya. Cataluña - Antonio Manzanares. Ejemplo de estrategia de GAL para fomentar la participación juvenil en territorio. ADS "Valle de Alcudia". Ciudad Real. Castilla- La Mancha - Esther Capellán Sanz. Ejemplo de GAL que trabaja en la incorporación de la perspectiva de juventud en el diseño de proyectos. Zona Media Navarra. Navarra Buenas prácticas de/para la juventud rural - Sandra Gómez González. <u>Centro de servicios sanitarios multidisciplinar. Fuenterebollo</u>. Segovia - Sara Álvarez Gómez. <u>Proyecto camínus. Villablino</u>. León - María José Mulero Caso. <u>Proyecto de cooperación +Empleo+Empresa+Rural</u> - Leticia González García. <u>Hospital veterinario Vetoven</u>

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
		<u>Medina de Rioseco</u>. Valladolid - Daniel Pastor Santiago. <u>Mis raíces. Empresa de Pistachos</u>. Villanueva de los Caballeros. Valladolid - Marta Linares y Leandro Carbajo. <u>Asociación Juvenil Rurales en Red</u>. Andalucía - Ana Isabel García Pérez. <u>'Campus Rural' y 'Becas Ralbar'</u>. Prácticas de alumnos en el medio rural. Universidad de León - Cristina Horcajo Granado. <u>UCLM rural</u>. Programa "UCLM rural". Universidad de Castilla -La Mancha Dinámica de interacción (Poster Session) Se destinará un espacio para la exposición de posters para presentar otros proyectos de /para la juventud de otros territorios.
14:25-14:30	5'	Cierre de la sesión e indicaciones para la visita posterior
14:30 - 15:30	1h	<u>Comida con café (a cargo de la organización)</u>
15:30 - 17:00	1h 30'	Visitas a las siguientes buenas prácticas juveniles de la zona: <u>Granja escuela "La Cortas de Blas"</u> <u>Quesería "Las Cortas"</u> El objetivo es poder descubrir en primera persona la repercusión que tiene la participación de los jóvenes en el entorno rural.
17:15 - 17:30	15'	Cierre de la jornada



- La Alguenya, 7 de març de 2024, participació i ponència en la Jornada del CEEI d'Elx

Oportunidades en la Nueva Ruralidad Regenerativa. Lo rural como Motor de Transformación Económica, Social y Sostenible



Cooperar para innovar
y transformar
www.sommos-connecta.com

ENCUENTRO SOMMOS CONNECTA 24



OPORTUNIDADES EN NUEVA RURALIDAD REGENERATIVA LO RURAL COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y SOSTENIBLE

7 de marzo de 2024, de 10:15 a 12:15 horas

Casa de la Música y Auditorio en Alguenya (MUCA)



FINANCIA:



ORGANIZA:



COLABORA:



- Jarafuel, 20 de març de 2024, jornada de coordinació Meses de Treball Ordre Bases



- Aras de los Olmos, 9 de maig de 2024, Jornada Focus CEEI

jue, 9 may Aras de los Olmos



- Soneja y Montanejos, 23 de maig de 2024, Jornada Intercanvi internacional GAL's



- Xelva, “I Encuentro Reto Demográfico Alto Turia”, 14 de juny de 2024

vie, 14 jun Chelva



I Encuentro Reto Demográfico Mancomunidad Alto Turia

Bioterritorio, el medio rural, motor del cambio social

- Primer Encuentro y Laboratorio de innovación urbano-rural del Alto Turia.
- Encontrar soluciones conjuntas a problemas específicos.
- Analizar la relación urbano-rural y diseñar propuestas innovadoras.

14, 15 y 16 de junio 2024

Aras de los Olmos, Benagéber, Chelva, Titaguas y Tuéjar

Acto inauguración 14 de junio a las 17:00 Auditorio de Chelva

Más información e inscripciones
www.talento-natural.es

Un proyecto promovido y
cofinanciado por

Gestores de proyecto



Proyecto financiado por el Ministerio
para la Transición Ecológica y el
Reto Demográfico

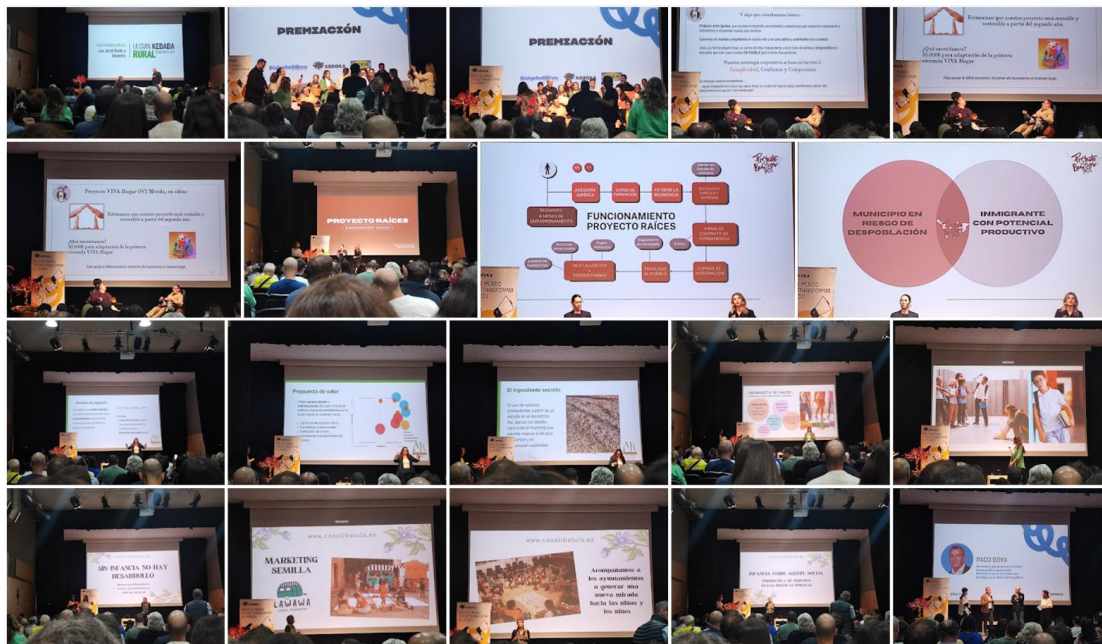


MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Fageca i Quatretondeta, 23 de juliol de 2024



- Kuartango (Àlaba), 27, 28 i 29 de setembre de 2024, La Gran Kedada Rural



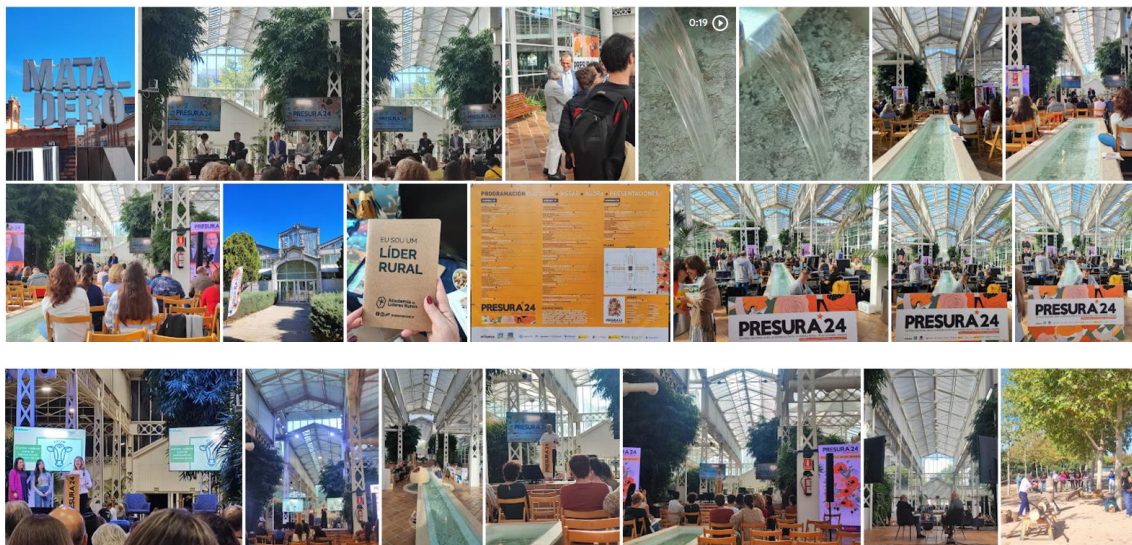


MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



TALENTUA • TALENTO OSTIRALA. 27. VIERNES	SALA TEATRO	SALA ARKAMO	SALA BADAIA	SALA BAIAS	EXTERIOR	SALA MARINDA
	10:00 - 11:00 • INAUGURACIÓN Kuartango Tierra de emprendedores y misterios					
	11:15 - 12:15 • MESA REDONDA Alcaldes emprendedores	11:30 - 17:00 Coffee and Talk Descubre proyectos innovadores en el mundo rural.	13:00 - 15:00 Visita las empresas instaladas en Kuartango Lab	11:00 - 13:00 • TALLER Ashoka Learning Ecosystem		TODO EL DÍA • DECORACIÓN KUARTANGO LAB Sinfonía Silvestre: El Lienzo Vivo Artista: Nacho Arantegui
	12:30 - 13:30 • MESA REDONDA Industria e Innovación Rural		13:30 - 15:00 Dinámica de cooperación con degustación culinaria y vino alavés		13:30 - 15:00 Comida popular en la plaza	
	15:30 - 16:30 • MESA REDONDA Energía consciente			16:00 - 18:00 • TALLER Triple Balance Rural SANNAS		• EXPOSICIÓN Retrato nómada: Kuartango Artista: Nomad Studio
	16:45 - 17:45 • MESA REDONDA Emprendedoras Kuartango Lab	17:00 - 17:30 • CHARLA Charla desde el Territorio ADR Añana			21:00 - 21:30 Encendido de la obra "Buscando a Huidobro Nº 15" Artista: Juan Miguel Corlés "Juanmi"	
	18:00 - 19:15 • EVENTO Evento Final Desafío Ashoka Changemakers	17:30 - 17:50 • CHARLA Súmate a Talento Rural			22:00 - 23:30 Observación guiada de cielo nocturno. Altitude Stars	
19:30 - 20:30 Conversaciones rurales con Depedro, Jordi Évole e Ivan del Caz						
KULTURA • CULTURA LARUNBATA. 28. SÁBADO	SALA TEATRO	SALA ARKAMO	SALA AÑANA	SALA BAIAS	EXTERIOR	SALA MARINDA
		11:00 - 12:00 • CHILL OUT LITERARIO Café Literario - Mujeres y literatura vasca	10:00 - 14:00 • TALLER GAMES ACADEMY ¿Quieres crear tu videojuego desde cero aunque no tengas conocimientos previos?		10:30 - 12:30 Baños de bosque / Shinrin-Yoku con Josu Belmonte	
	13:30 • CONCIERTO EL NAÁN TRIO La desaparición de las lucernagas	12:30 - 13:30 • CHILL OUT LITERARIO Vermouth literario - CSI Televisivo vs CSI Real - ¿Serás capaz de resolver un crimen?		12:00 - 14:00 Juego Consortium Juego de cartas colaborativo en el que tienes la oportunidad de gestionar un municipio	11:00 - 14:00 El Gran Mural de las Ideas	TODO EL DÍA • DECORACIÓN KUARTANGO LAB Sinfonía Silvestre: El Lienzo Vivo Artista: Nacho Arantegui
		17:00 - 18:00 • TERTULIA El poder de la palabra escrita	16:00 - 18:00 • TALLER ¡Ayúdanos a documentar el patrimonio alavés en los proyectos Wikimedia!	14:00 - 18:00 Txoko Infantil	13:30 - 15:00 Comida popular en la plaza	• EXPOSICIÓN Buscando a Huidobro Nº15 Artista: Juan Miguel Corlés "Juanmi"
	18:30 Acústico Depedro					• EXPOSICIÓN Retrato nómada: Kuartango Artista: Nomad Studio
	21:30 • CONCIERTO Demode Quartet a capella				20:00 - 21:00 Karaoke con Los Niños Jesús	
	23:00 • CONCIERTO The Allnighters					
TRADIZIOA • TRADICIÓN EA. 29. DOMINGO	SALA TEATRO	EXTERIOR	SALA BAIAS	SALA ARKAMO	SALA MARINDA	
		10:00 - 12:00 Yoga • Paseo botánico			TODO EL DÍA • DECORACIÓN KUARTANGO LAB Sinfonía Silvestre: El Lienzo Vivo Artista: Nacho Arantegui	
		12:00 - 13:00 • OBRA DE TEATRO INFANTIL Teatro de calle: "Ipurbeitz" Artista: Ameritz anteneta	10:00 - 15:00 Feria de artesanía y productos locales	12:00 - 12:45 • CHARLA Pequeños gestos, grandes cambios	• EXPOSICIÓN Buscando a Huidobro Nº15 Artista: Juan Miguel Corlés "Juanmi"	

- Madrid, 18, 19 i 20 d'octubre de 2024, PRESURA: Fira Nacional per a la Repoblació





MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



- Villar del Arzobispo, Talentum (Rural) Fest, 26 d'octubre de 2024

PROGRAMA DEL FESTIVAL

26.10.24

FESTIVAL DE INNOVACIÓN
MÚSICA, TALLERES
NATURALEZA, EMPLEO

Programación Espacio Vive!

Graffiti Arte Urbano De Tiripa Aerosol 11:00 - 14:00h	Fotomaton con Mural de Mesico 11 - 14h y 16 - 20h	Parkour Motion Academy 16:00 - 20:00h
Concierto de Música Ladies & Luz 14:00 - 15:00h	Concierto de Música Lapedrogl 15:00 - 16:00h	Taller de Reciclaje de Plástico 16:00 - 20:00h

Concierto
LA FUMIGA
22:00 a 00:00h

Kids Zone
Actividades
infantiles con
monitores a cargo
Culturones
11 - 13h y 16 - 17h

Programación Espacio Practica!

Carpa1	Carpa2	Carpa3
Soluciones de Residuo Virtual 11:00 - 12:00h	Curso de Impresión 3D 10:00 - 14:00h	Programación con Makacode 11 - 12 h y 17 - 18h
Desarrollo Personal con LEGO's 12 - 14h y 17 - 18h	Curso desarrollo de APPS 16:00 - 18:00h	Taller de Robótica 12 - 13h y 18 - 19h
Taller de Cosmética Natural 16:00 - 17:00h	Defensa Personal Técnicas de MMA 18:00 - 20:00h	Taller de Inteligencia Artificial 13 - 14h y 19 - 20h
		Diseño 3D con Tinkercad 16:00 - 17:00h

Programación Espacio Gamer!

GAMER
Oxygen Gaming
11:00 - 14:00h
16:00 - 20:00h

Simuladores de conducción.
Realidad Virtual.
Consolas PS4.
Consolas PS5.
Simuladores de vuelo.
Dancing Pads.

Programación Espacio Innova!

EagleDron, Demos y oportunidades 11:00 - 12:00h	Mentoría Venta Online Esteban Montoya 16:00 - 17:00h	Digitalización Agricultura Agrotech 18:00 - 19:00h
---	--	--

CASOS DE ÉXITO
EN LA SERRANIA (Elevator Pitch)
Hostelería: Hotel Aras Rural, Adrián Gamdo
Tecnología: Nauro Codex, Néstor Cervera
Agricultura: Venta directa: Amparo Martínez
Deportes: Entrena Diferente, Antonio y Alberto
Innovación Social: Asociación Alegria

CASOS DE ÉXITO
EN LA SERRANIA (Elevator Pitch)
Bodega: Terra d'Art, Juan José Martínez
Redes Sociales: Alma Rural, Alba Martínez
Agricultura: Mefica, Alex y Maria
Ecommerce: Mode, Love Obsessed

Inteligencia Artificial
en el Medio Rural — Nerea Luis

Programación Espacio Crea!

EXPOSICIÓN	ORIENTACIÓN	TALLER
Colectivo de Mujeres Artistas Rurales Mar de la Serrania	Orientación para ser artista en el Medio Rural Mar de la Serrania	Taller de Elaboración de un Proyecto Artístico Mar de la Serrania
11:00 - 14:00h 18:00 - 20:00h	11:00 - 14:00h 16:00 - 20:00h	11:00 - 14:00h

Programación Espacio Aprende!

FUTURO
Feria de
Orientación
11:00 - 14:00h
16:00 - 20:00h

Feria de orientación
para consultar tu carrera.
Información específica sobre
todas las opciones formativas
y profesionales que hay
a tu alcance.

Autobuses
gratuitos

talentumrural.es

Impulsan y Financian:

Diputació de València | Desenvolupament Rural | Diputació

Consulta toda la
información sobre
el proyecto

Talentum® (Rural) — Fest.



- Viver, 15 de novembre de 2024 Jornades d'Acció Rural, UIJ



PROGRAMA

Dijous 14 de novembre

16:30h Obertura i presentació de les Jornades

Representants de la Universitat Jaume I i de l'Ajuntament de Viver.

16:40h D'Acció Rural 2023 a Acció Rural 2024

1. Àngel Portolés: Tècnio en el Programa d'Extensió Universitària PEU-UJI.
2. Xavier Ginés Sánchez: Director del Projecte de Mobilització del Coneixement UJI.

17:00h Dinàmica de presentació de les persones assistents

Marina Guedon

17:30h 1a ronda de presentacions

1. Trobada dels pobles del parc natural, Trobada d'entitats de la Serra d'Espadà (Gemma del Amo Marro - Parc Natural de la Serra d'Espadà)
2. Biblioxarxa (Alícia Sellés Carot PEU-Biblioxarxa)
3. Projecte "Escoles de masos" - (Joan A.Traver Martí / Tomàs Segarra Arnau: Museu Pedagògic de Castelló - Seminari Garbell)
4. "Territori en Joc. Desobreix el nostre patrimoni" (Jose Antonio Cruz - GAL Altmaesports)
5. Saborigen: promoció i revalorització del producte agroalimentari local (Eva Aparicio Lara i Joaquín Panella Piera; GAL CASTELLON SUR i GAL RURAL MUNTANYA D'ALACANT)

18:00h Debat

18:30h Pausa

19:00h Segona ronda de presentacions

1. Xarxa Experta - Dani Castillejo (CDR Alt Maestrat)
2. Projecte ERASMUS + SURF : Xarxa Experta Europea (José Segarra -Fundació Low Carbon Economy)
3. Connecta Leader - Xarxa de beneficiaris de les ajudes Leader Projecte de cooperació (6 GALs) (Marta Urban - GAL Maestrat Plana Alta Leader)
4. Construcció d'un Indicador sintètic de participació ciutadana als municipis rurals. (Raül Beltrán Benages Universitat Jaume I)
5. La Participació de la joventut rural. (Xavier Ginés, UJI)

19:30h Debat

20:00h Visita a Viver

21:30h Sopar

Divendres 15 de novembre

10:00h 3a Ronda de presentacions

1. Tot el que creix - Marro Ranieri



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Betxí, 12 de desembre de 2024 Jornada Espais Test Agraris, RED PAC

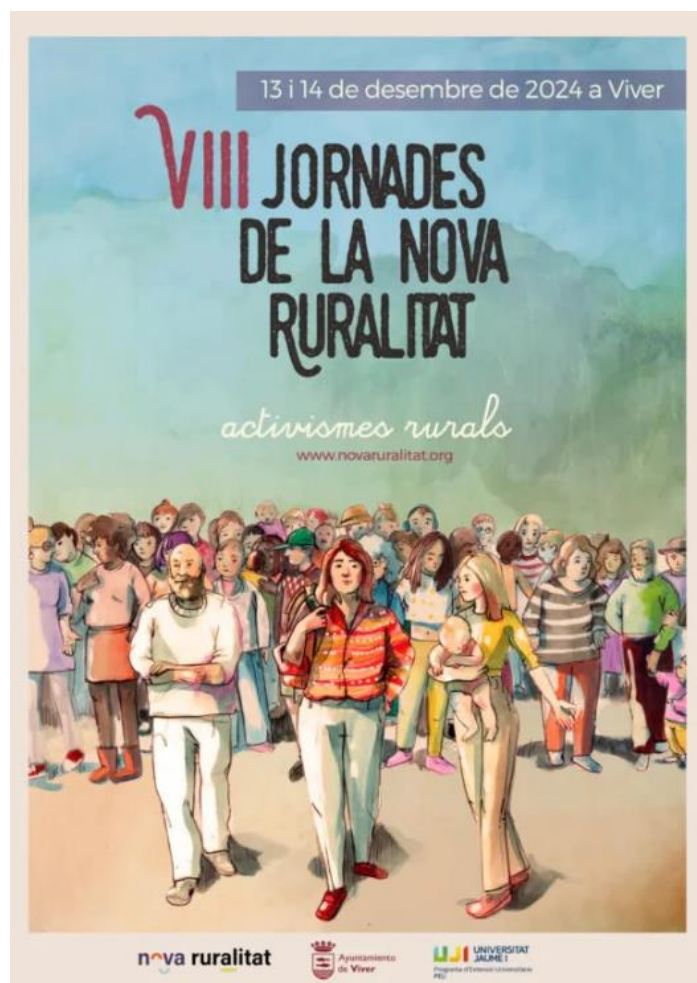
HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
9:00 - 9:30	30'	Recepción de asistentes.
9:30 - 10:00	30'	Presentación de la Jornada. - Ayuntamiento de Betxí. - Carolina Gutiérrez Ansótegui, Subdirectora General de Dinamización del Medio Rural, MAPA. - Sebastià Mata Molinero, Presidente de la Red de Espacios Test Agrarios
10:00 - 11:00	60'	Introducción a los espacios test agrarios. - Trayectoria de la Asociación RETA. - Introducción a los espacios test agrarios. <i>Ponente/facilitadora:</i> - Laura Megías, coordinadora de la RETA.
11:00 - 11:30	30'	Pausa café (a cargo de la organización).
11:30 - 13:00	90'	Grupos de trabajo introductorios con experiencias de espacios test agrarios. GT 1 - Espacios test agrarios en el contexto de las cooperativas agrarias. Motivaciones para la creación de un espacio test agrario en una cooperativa agraria. <i>Ponentes/facilitadoras:</i> - Annaïs Sastre. CoopCamp - Espacio test agrario Falset-Marçà. - Maria Soto y Marta Covarsi. Fundación Cooperado - Espacio test agrario Granja Cooperado.

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
		GT2 - Espacios test agrarios en el contexto de los Grupos de Acción Local y las Asociaciones de Desarrollo Rural. Motivaciones para la creación de un espacio test agrario desde un GAL/ADR. <i>Ponentes/facilitadoras:</i> - Juan Mari totorika. Asociación Desarrollo Rural Urkiola - Espacio Test Agrario Haztegia. - Elisabet Clota. Asociación Leader Ripollès Ges Bisaura - Espacio Test Agrario de la Vall del Ges, Oris i Bisaura.
		GT3 - Espacios test agrarios en el contexto de las administraciones locales y ayuntamientos. Motivaciones para la creación de un espacio test agrario desde una administración local. <i>Ponentes/facilitadoras:</i> - Elena Cereceda. Mancomunidad de Andia y Asociación para el Desarrollo Rural Zumbeltz - Espacio Test Agrario Zumbeltz. - Maria de Santiago. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz (CROPS4LIFE) - Espacio Test Agrario ALEKO.
13:00 - 13:30	30'	Puesta en común de los grupos de trabajo. Portavoces de los Grupos de Trabajo.
13:30-13:45	15'	Cierre de la Jornada. Esther Paulo Fuertes, Fundació Novessendes - Espacio Test Agrario El Rajolar
13:45 - 15:00	75'	Comida (a cargo de la organización).
15:30 - 17:00	90'	Visita al Espacio Test Agrario <u>El Rajolar - Fundació Novessendes</u>.

jue, 12 dic. Betxí



- Viver, 13 i 14 de desembre de 2024, VII Jornades Fòrum Nova Ruralitat, UJI



vie, 13 dic Viver





Projecte Cooperació Autònomic Promoció i Valorització del Producte Agroalimentari Local,
amb la participació del següents GAL:

- GAL Associació per a la Sostenibilitat i Innovació Rural (ASIR)
- GAL Rurable
- GAL Castelló Sud 14-20
- GAL Túria Calderona
- GAL Rural Muntanya d'Alacant

OBJECTIU: Donar visibilitat als xicotets productors agroalimentaris i els seus productes en mercats de proximitat i in situ a través de la promoció del producte agroalimentari local, artesà i de qualitat i de la sinergia amb altres sectors del territori com el turisme, la gastronomia i el xicotet comerç.

ACCIONS:

1. Identificació de productes, productors i altres agents participants
2. Elaboració de directori de productors locals venda directa
3. Campanya de promoció conjunta del producte local entre els territoris participants.
4. Accions de sensibilització per al consum entre la població, restauració i comerços.

Durant aquest 1er trimestre s'han anat realitzant de manera regular reunions de coordinació amb els equips dels GAL cooperants.

A més, s'han iniciat les activitats previstes en la Fase 1 i 2 del projecte, realitzant-se els contactes previs amb empreses relacionades amb els serveis que es precisen, i procedint a la contractació final segons el procediment de contractació fixat.

- Sanet i Negrals, 16 de gener de 2024, jornada de treball projecte Cooperació 19.3



- Requena, 9 de febrer de 2024, activitat del projecte de Cooperació 19.3, *"Feria del Embutido de Requena"*



- Universitat d'Alacant, 27 de febrer de 2024, activitat del projecte de Cooperació 19.3, Universitat d'Alacant, *"Cocreación, comunicación y cooperación en el mundo rural: hacia un modelo estratégico de innovación rural"*



Martes 27 de febrero de 2024
(9.45am-5.30pm)
Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Alicante

Videostreaming:
<https://si.ua.es/es/videostreaming/filosofia-y-letras.html>






CÀTEDRA AVANT | Agenda Valenciana Antropopaidiavant







- Jérica, Jornada Networking Saborígen, 15 d'octubre de 2024





MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024

- Burjassot, 20 de desembre de 2024, Jornada de Treball línies d'actuació 2025



FULL D'ASSISTÈNCIA A JORNADA DE TREBALL LÍNIES D'ACCIÓ 2025

En BURJASSOT, amb data 20/12 de 2024

NOM I COGNOMS ASSISTENT	ORGANITZACIÓ	TELÈFON	E-MAIL	POBLACIÓ	DNI	SIGNATURA
AITANA CAMPS	GAL TURIA CALDERONA	649201119	gerencia@turia-calderona.es	TURIA	216716626	
CRISTINA HERNÁNDEZ	GAL RURABLE	624076011	tecnico@rurable.com	UTIEL	48587086T	
ESTHER ARRIBAS	GAL RURABLE	670813847	gerencia.rurable.com	UTIEL	73557503E	
DAVID VIZCAINO	Tandem	618278267	tecnic@tandem.es	Valencia	243716456	
EVA APARICIO LARA	GAL CASUR	655856417	info@galcastellonsur.es	SELIBE	84435320	
JOAQUIN PANEJA PIERA	GAL RMA	649294188	gerencia@galrma.es	SANCTI-MESIAS	53218903P	
EUSABET PAREZ TORRES	GAL ASIR	638822049	tecnico@galsurdesolante.es	ELX	74223971G	
1r JESÚS TORRES GARCIA	GAL ASIR	649314010	gerencia@galsurdesolante.es		72522064M	

En omplir i signar aquest document vosté afirma que és coneixedor i accepta la POLÍTICA DE PRIVACITAT de GAL RMA. Veure darrere.



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



ESTAT D'EXECUCIÓ PLA ANUAL D'ACTIVITATS

PRESSUPOST SEGONS FONTS DE FINANÇAMENT 2024		€	%
1.	Dinamització i Animació Leader 19.4, Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica	130.316,79	68,39
2.	Cooperació 19.3 Anualitat 2023, Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica	30.244,14	15,87
3.	Subdirecció General Participació i Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica	30.000 *	15,74
TOTAL		190.560,93	100,00
* Sense resolució de concessió			

RESUM EXECUCIÓ

PRESSUPOST EXECUTAT SEGONS FONTS DE FINANÇAMENT 2024		€	%
1.	Dinamització i Animació Leader 19.4, Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica	71.878,43	54,42
2.	Cooperació 19.3 Anualitat 2023, Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica	30.196,47	22,86
3.	Subdirecció General Participació i Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica	30.000,22	22,71
TOTAL EXECUTAT A 30/12/2024		132.075,12	100
TOTAL DISPONIBLE 2024		190.560,93	69,31

- 1a justificació 19.4 2024: 17.035,51 €
- 2a justificació 19.4 2024: 942,50 €
- 3a justificació 19.4 2024: 41.049,42
- 4a justificació 19.4 2024: 12.850,91
- **Total Execució 19.4 2024: 71.878,34 €**
- Total Execució 19.3 2024: 30.196,47 €
- Total Execució TPSASOC/240/2024: 30.000,22 €
- Total Execució 2024 a 31/12/2024: 132.075,12 € (69,31 % del total disponible)



MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS GAL RMA 2024



						MODEL 6 / MODELO 6 QUADRE D'INDICADORS EUROPEUS OPERACIÓ 19.4.1 SUPORT ALS COSTOS D'EXPLOTACIÓ I D'ANIMACIÓ DE L'EDLP CUADRO DE INDICADORES EUROPEOS OPERACIÓN 19.4.1 APOYO A LOS COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN DE LA EDLP PDR-CV 2014-2020	
NOM DEL GAL NOMBRE DEL GAL: RURAL MUNTANYA D'ALACANT							
PERIODE: (1) PERIODO: 01/01/2024 A 31/12/2024				NÚM. D'EXPEDIENT: Nº DE EXPEDIENTE:			
DESPESA PÚBLICA OPERACIÓ 19.4.1. GASTO PÚBLICO OPERACIÓN 19.4.1.							
	FEADER	53 %	GVA	38,14 %	MAPA	8,86 %	TOTAL DESPESA TOTAL GASTO
COSTOS D'EXPLOTACIÓ COSTES DE EXPLOTACIÓN	37.987,17	53	27.336,42	38,14	6.350,31	8,86	71673,90
DESPESES D'ANIMACIÓ GASTOS DE ANIMACIÓN	108,35	53	77,97	38,14	18,11	8,86	204,44
TOTAL COSTOS D'EXPLOTACIÓ I ANIMACIÓ TOTAL COSTES DE EXPLOTACIÓN Y ANIMACIÓN	38.095,52	53	27.414,40	38,14	6.368,42	8,86	71.878,34
INDICADORS DE REALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PDR-CV 2014-2020 INDICADORES DE REALIZACIÓN DE LA ESTRATÉGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDR-CV 2014-2020							
INDICADOR		VALOR				ACTUACIÓ DIRIGIDA UNICAMENT A LA OPERACIÓ 19.4.1 (Assenyalar amb una X) ACTUACIÓN DIRIGIDA UNICAMENTE A LA OPERACIÓN 19.4.1. (Señalar con una X)	REALITZAT PER A TOTA LA MESURA 19 (Assenyalar amb una X) REALIZADO PARA TODA LA MEDIDA 19 (Señalar con una X)
		Operació 19.2.1 Operación 19.2.1.	Operació 19.3.1 Operación 19.3.1.	Operació 19.4.1 Operación 19.4.1.	TOTAL		
NOMBRE D'ACTES PÚBLICS REALITZATS NÚMERO DE ACTOS PÚBLICOS REALIZADOS		21	3		24	☐	☒
NOMBRE DE PUBLICACIONS REALITZADES NÚMERO DE PUBLICACIONES REALIZADAS		25	73		98	☐	☒
NOMBRE DE SUPORTS PUBLICITARIS UTILITZATS NÚMERO DE SOPORTES PUBLICITARIOS UTILIZADOS		4	5	1	10	☐	☒
NOMBRE DE SOLICITUDS D'AJUDA TRAMITADES NÚMERO DE SOLICITUDES DE AYUDA TRAMITADAS (2)		0	(3)	(3)	0	☐	☒
INDICADORS DE RESULTAT DE L'ESTRATÈGIA D'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PDR-CV 2014-2020 INDICADORES DE RESULTADO DE LA ESTRATÉGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDR-CV 2014-2020							
INDICADOR		VALOR				ACTUACIÓ DIRIGIDA UNICAMENT A LA OPERACIÓ 19.4.1 (Assenyalar amb una X) ACTUACIÓN DIRIGIDA UNICAMENTE A LA OPERACIÓN 19.4.1. (Señalar con una X)	REALITZAT PER A TOTA LA MESURA 19 (Assenyalar amb una X) REALIZADO PARA TODA LA MEDIDA 19 (Señalar con una X)
		Operació 19.2.1 Operación 19.2.1.	Operació 19.3.1 Operación 19.3.1.	Operació 19.4.1 Operación 19.4.1.	TOTAL		
NOMBRE D'ASSISTENTS ALS ACTES PÚBLICS / NÚMERO DE ASISTENTES A LOS ACTOS PÚBLICOS	HOMES HOMBRES	80	44		124	☐	☒
	DONES MUJERES	47	40		87	☐	☒
NOMBRE DE PUNTS DE DISTRIBUCIÓ DE LES PUBLICACIONS NÚMERO DE PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN DE LAS PUBLICACIONES		58	0	1	59	☐	☒
NOMBRE DE SOLICITUDS D'AJUDA RESOLTES NÚMERO DE SOLICITUDES DE AYUDA RESUELTAS (4)		28	(3)	(3)	28	☐	☒

I perquè conste i als efectes escaients, signe la present en Sanet i els Negrais

EL PRESIDENT

EL SECRETARI

EL RESPONSABLE ADMINISTRATIU I FINANCER